

EXのセルエルの面を断っている。ディネの、その、属さる紫

近年の夏の気温上昇により、屋外スポーツやアウトドアシンのみならず、日常生活や日常的に楽しむウェアにも適熱性や紫外線遮断性等の高機能性が求められている。加えて、スポーツを最大限発揮するための最適な糸配地によるテキスタイル構造を実現する高次加工技術を開発したものの、また、光の透過率を最小限にしたPET系複合繊維とするなど、加工工程での加工性を



帝人フロンティアは、新たに開発した超ハイゲージ丸編地と薄型フィルムを融合させることで、軽量性、透湿性に優れ、今までにない新たな質感を持つ快適ニットを開発している。

帝人フロンティアは、新たに開発した超ハイゲージ丸編地と薄型フィルムを融合させることで、軽量性、透湿性に優れ、今までにない新たな質感を持つ快適ニットを開発している。

一方、素材の着用快適性と運動性を付与するために、風合いが柔らかく、ストレッチ性に優れるニット生地を基布としたラミネート素材を使用したラミネート素材を、

スポーツアパレル・シューズ市場情報サービス「Japan Sports Tracker」を提供するエヌピーディー・ジャパンは11月28日、アスレジャーに関する市場分析を発表した。今回は、日本・中国・韓国におけるアスレジャー市場(0-13歳除く)を比較しており、結果、日本のアスレジャー市場規模は韓国の1/3、中国の1/4程度であり、成長の余地があることが分かった。

### エヌピーディー・ジャパン <3カ国アスレジャー市場調査>

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

【日本・中国・韓国のアスレジャー市場規模】「Japan Sports Tracker」では、スポーツアパレルとシューズの消費者購入動向を統計して毎月調査している。16年(1~12月計、0~13歳除く)のスポーツアパレル市場をみると、金額市場規模

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

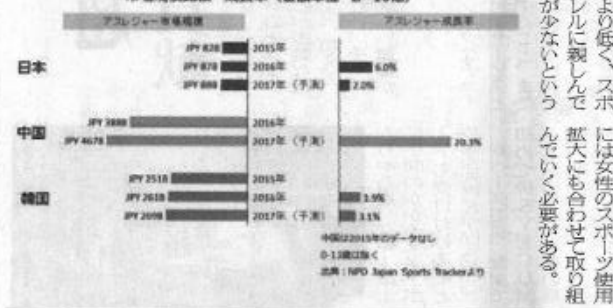
は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

は3800億円、成長率は前年同期比5.7%増となった。使用用途はスポーツ使用が76.9%、スポーツ以外のカジュアル使用は23.1%。アスレジャーは、このカテゴリー

<図表1>アスレジャー 日本・中国・韓国 市場規模比較 成長率 (金額単位 B=10億)



## 日本は中・韓下回る 女性訴求が成長の鍵に

よりも低くなる予測されている。【日本では「カジュアル」に伸ばす余地】韓国の規模が3倍なのに対して、スポーツアパレル全体の規模は韓国の方が日本よりも大きくなっている。【日本ではリード後の市場規模も小さくなっていく】女性に浸透せず、活性化

女性訴求が成長の鍵に。日本ではアスレジャーの市場規模が韓国に比べて約3分の1に伸びていない。これは、韓国がスポーツアパレル全体の市場規模が日本よりも大きく、日本はリード後の市場規模も小さくなっていくという状況にある。女性に訴求を集中させることで、市場の成長を促す必要がある。

女性に訴求を集中させることで、市場の成長を促す必要がある。日本ではアスレジャーの市場規模が韓国に比べて約3分の1に伸びていない。これは、韓国がスポーツアパレル全体の市場規模が日本よりも大きく、日本はリード後の市場規模も小さくなっていくという状況にある。