

CREST 外食・中食マーケットトレンド 年間レポート（2017年）ご案内

エヌピーディー・ジャパン株式会社

2018年2月

Copyright 2018. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party without the express written consent of NPD.

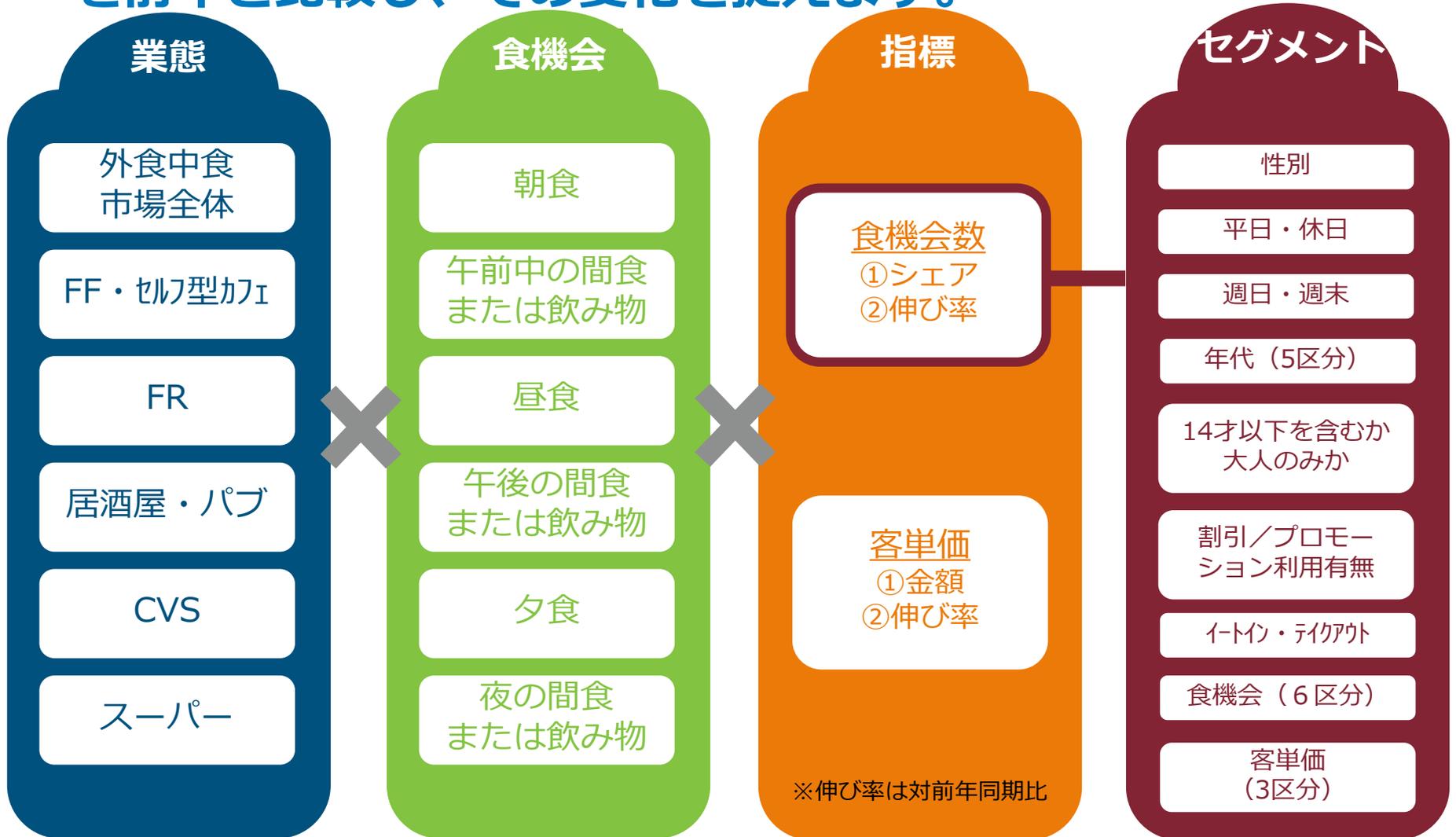


目次

1. マーケットトレンドレポートとは？
2. マーケットトレンドレポートでわかること
3. 2017年版リニューアルのご案内
4. 費用
5. オプション
6. CRESTについて

マーケットトレンドレポートとは？

日本の外食中食市場全体及び主要業態について、基本指標を前年と比較し、その変化を捉えます。



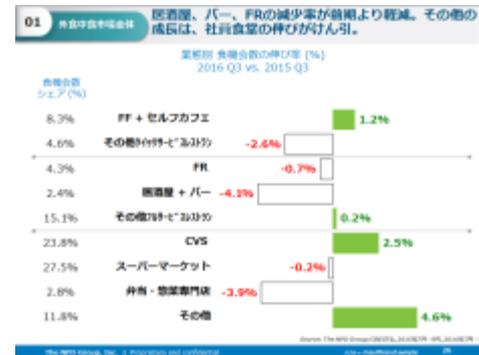
マーケットトレンドレポートでわかること

業態別の伸び及びその変化がどのセグメントで生じているのかを捉えることで、経営戦略策定やマーケティング活動の基礎資料としてお役立て頂けます

- 金額市場規模、客数、客単価という重要指標のトレンドがわかります



- 客数の対前年比からどの業態が伸びているのか、いないのかがわかります



- 金額市場規模の増減がどういった要因から生じているのかがわかります



- 客数の増減がどのセグメントでおきているのかがわかります



内容詳細

■ サマリー

- マクロ経済指標
- CRESTからみる外食中食市場業態天気図
- CRESTからみる主要指標の変化 (前年同期比)

■ マクロ経済指標 & 外食中食主要指標

■ 外食中食市場 主要業態別動向

- サマリー & 出来事/市場ニュースまとめ
- 金額市場規模/ 食機会数 / 平均支払金額伸び率 (%) - 3年推移、8四半期推移
- 金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率(%) と要因分解
- 食機会数 業態シェアと伸び率(%)
- 業態別 食機会数の伸び率 (%) - 前年同期比 時系列-3年推移、4四半期推移
- セグメント別シェアと伸び率(%) (食機会数)
- サブ業態×食機会 (朝食、昼食など) の食機会数シェアと伸び率 (%)
- サブ業態×食機会 (朝食、昼食など) の平均支払金額と伸び率 (%)
- 主要メニューの出現率と変化



本レポートの業態定義

<p>市場全体</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 外食(自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事(イートイン)) • 中食(お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事(テイクアウト)) <p>※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。</p>
<p>FF + セルフカフェ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ハンバーガーFF(マクドナルド、モスバーガー等) • 和風FF 牛丼系FF(吉野家、松屋、すき家等) 牛丼以外の和風FF(てんや等) • その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF(CoCo壱番屋等) その他FF(ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等) セルフサービス型カフェ(ドトール、スターバックス等)
<p>FR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 洋風FR(ガスト、デニーズ等) • 和風FR(和食さと、夢庵等) • その他FR 中華FR(バーミヤン等)、韓国・焼肉FR(安楽亭、牛角等)
<p>居酒屋 + バー</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 和風居酒屋(和民等) • 洋風居酒屋(銀座ライオン、ニュー東京等) • その他居酒屋+バー(中華・エスニック居酒屋、スナック・バー・ナイトクラブ)
<p>CVS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • コンビニエンスストア(セブンイレブン等)
<p>スーパー</p>	<ul style="list-style-type: none"> • スーパー(イオン、ライフ等)

スケジュールと費用

- 納品物
 - レポート（PDF形式）
- 価格（税別）
 - **¥ 1,000,000**
- 発刊予定日
 - 2018年2月28日



参考 : CREST概要



- ❖ 外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービス。
- ❖ 同一の調査票を用いるため、時系列で変化を捉えることができる（ただし、2014年1月に調査が全面リニューアルされており、一旦トレンドが途切れている）

調査方法	インターネットによるデイリートラッキング調査
調査地域	全国
調査対象者	15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル(月11,000)
CRESTにおける 外食・中食 の定義	<p>外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事(イートイン)。</p> <p>中食:お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事(テイクアウト)。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当する。</p>

Contact



フードサービス
シニアアナリスト

東 さやか | SAYAKA AZUMA

P (03) 5798-7663

E npdjapan.info@npd.com



Food Service

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-23-17
品川センタービルディング 8階

Email: npdjapan.info@npd.com

Tel: (03) 5798-7663

Website: www.npdjapan.com

Thank you

Apparel
Appliances
Automotive
Beauty
Consumer Electronics
Diamonds
E-commerce
Entertainment
Fashion Accessories
Food Consumption
Foodservice
Footwear
Home
Mobile
Office Supplies
Retail
Sports
Technology
Toys
Video Games
Watches / Jewelry