

— 米国・食に関する意外な健康意識 — (The NPD Group 調べ [要約])

～ “低カロリー”ではなく、“高品質”?! ～

【東京、2011年2月16日】 [要約]

シカゴに拠点を置く The NPD Group のフードサービス事業本部は、米国人の健康意識に関するレポートをまとめた。これによると、米国人が外食・中食をする際には、より健康的な食事を好む傾向にあり、単なる‘低カロリー’をうたうメニューではなく、より‘質’に重点を置くメニューの需要が高まってきている、と発表した。

ここでいう‘質’の高いものとは、①鮮度が高い、②自然である、③栄養価の高い食品・メニューが挙げられる(The NPD Group 『Consumers Define Healthy Eating When They Go Out to Eat』)。このような‘質’に対する意識は、米国の外食・中食利用者のなかでは非常に高い。ボニー・リグス(The NPD Group アナリスト)は、「典型的な健康的食品・メニューといえば‘低カロリー／低脂肪’食品であったが、実際は異なる」と指摘している。

一方で、消費者は‘味’も重視する傾向が強いことも事実であり、新鮮で味も良い食品・メニューを手頃な価格で提供することで、消費者ニーズに応えることの重要性を、リグスは言及している。
(小野 雄大)

※ 原文 http://www.npd.com/press/releases/press_110208.html

The NPD Group について

The NPD Group は、信頼性の高い消費者／小売り情報を幅広い産業に提供している、リサーチ業界のリーディング・カンパニーです。現在では、製造業／小売業／サービス業を営む 1,800 社以上のお客様に対し情報サービスを提供しており、様々な場面でお客様のビジネスにおける意思決定をサポートしています。日本には 5 つの事業部(フードサービス、スポーツ、アパレル、テクノロジー、ディスプレイサーチ事業部)があり、お客様の新たなビジネス機会の発見や商品開発、マーケティング・営業活動、マーチャンダイジングに貢献しております。

お問合せ先／メールの配信・解除は以下のアドレスまでご連絡お願い致します。

npdjapan.info@npd.com

担当:小野 雄大

エヌピーディー・ジャパン株式会社 (www.npdjapan.com)

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービルディング 13 階

TEL: (03) 5798 - 7663 / FAX: (03) 5798 - 7665