

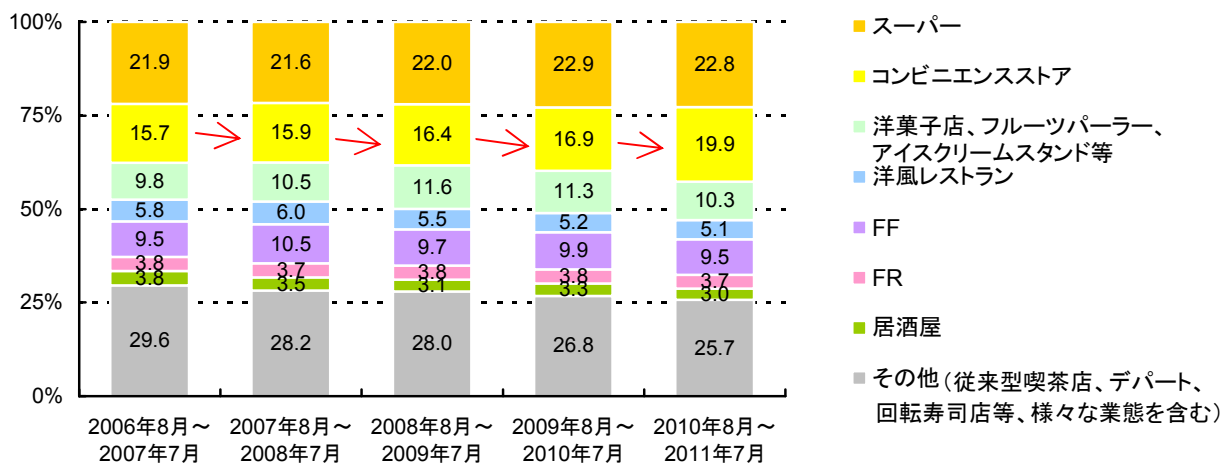
## 【外食・中食調査レポート】

### — 厳しさを増す「デザート戦争」の勝ち組は！？ — (エヌピーディー・ジャパン社 調べ)

【東京、2011年9月21日】「たかが一口、されど一口」で、人の心を幸福感で満たすデザート。ここ数年は、多くの外食・中食チェーンがデザートに力を入れていることもあり、デザート市場が様変わりしてきた。

グラフ1は、デザート<sup>\*1</sup>が購入・喫食された業態分布を時系列で見たものである(エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST<sup>\*2</sup>』より)。これをみると、「コンビニエンスストア」の割合が年々高くなっており、直近1年間(2010年8月～2011年7月)におけるシェアは、4期前(2006年8月～2007年7月)のシェアに比べて+4.2ポイントとなっている。実際、この5年間は、各コンビニエンスストアチェーンが男性向けのボリューム感たっぷりのデザートを出したり、材料や作り方にとことんこだわったプレミアム感のあるデザートを出したりと、様々な工夫を重ねてきた期間である。これらの工夫の結果が、たった5年という短期間の間にデザート市場の様相を変えてきたと言えよう。

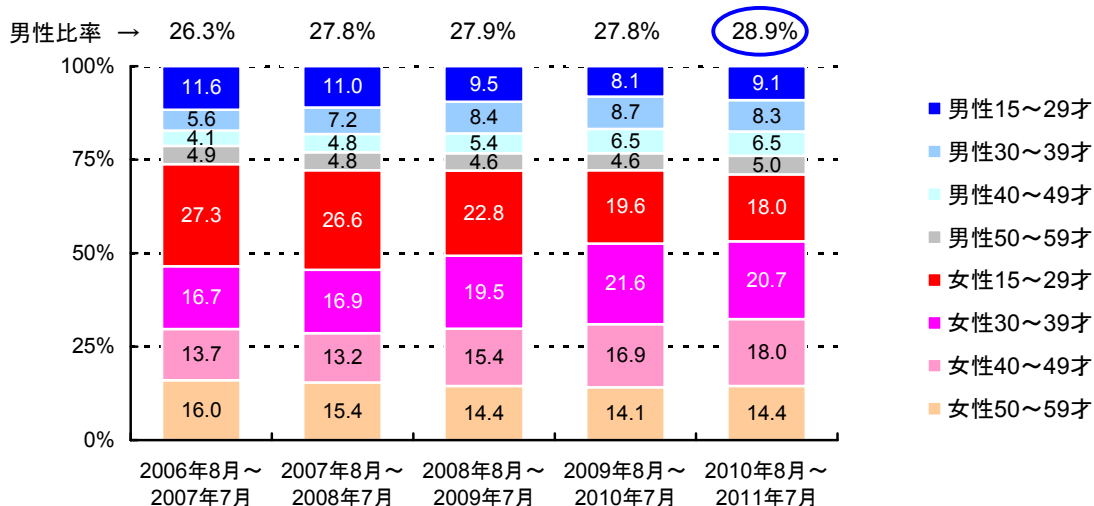
グラフ1 【デザート喫食の業態分布 推移】



(エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST' より) 食機会数ベース

グラフ 2 は、デザート喫食者の性・年齢分布を時系列で見たものである。これによると、依然として 7 割方が女性となっているものの、男性比率は上昇傾向にあり、この 5 年間で+2.6 ポイントとなった。もうひとつ目に留まるのが、女性における年代層の変化。2006 年 8 月～2007 年 7 月に最大のボリュームゾーンであった「女性 15～29 才」(27.3%)の割合が激減、逆に「女性 30～39 才」と「女性 40～49 才」が高くなってきており、デザート喫食者の「大人化」が垣間見える。

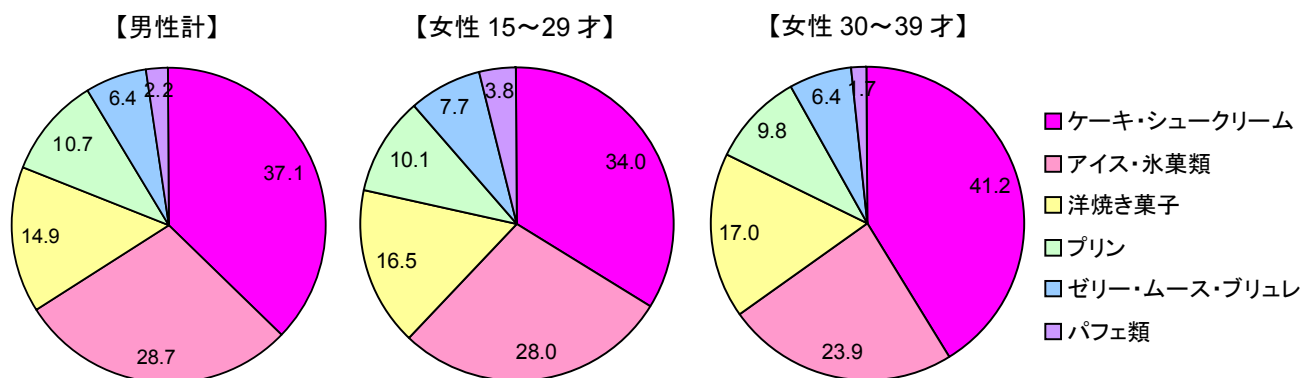
グラフ 2 【デザート喫食者の性・年齢分布 推移】



(エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST' より) 食機会数ベース

少し目先を変えて、デザートの種類を属性ごとに見たものがグラフ 3 である。これを見ると、「ケーキ・シュークリーム」は女性 15～29 才で 34.0%、男性計で 37.1%であるのに対し、女性 30～39 才では 4 割以上(41.2%)に達する。逆に、「アイス・氷菓類」は、女性 30～39 才より、男性計や女性 15～29 才で高い。今後新たなデザートを提供していくのであれば、ケーキ類を中心に、ボリュームゾーンとなりつつある 30 代女性をターゲットとするのが早道かもしれない。(渡辺恵美子)

グラフ 3 【属性別 喫食したデザートの種類】



(エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST' 2010 年 8 月～2011 年 7 月データより) アイテムベース

- \*1 本文書で言う「デザート」とは、次のものを含みます。
- |       |               |          |
|-------|---------------|----------|
| ・プリン  | ・ゼリー・ムース・プリュレ | ・アイス・氷菓類 |
| ・パフェ類 | ・ケーキ・シュークリーム  | ・洋焼き菓子   |
- \*2 [CREST\(クレスト\)](#)とは、約 20,000 人/月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において 'いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか' という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

## 外食調査、中食調査に関するお問合せはこちら

エヌピーディー・ジャパン株式会社 セールス&マーケティング部  
担当: 小野 雄大  
Email; [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F  
Tel; 03-5798-7663 / Fax; 03-5798-7665

## エヌピーディー・ジャパン株式会社とは

外食、中食市場におけるリサーチ業界のリーディング・カンパニーです。  
弊社情報サービスを通じ、様々な場面でお客様の意思決定に貢献します。

【フードサービス事業部 サービス一覧】

- ① [CREST](#) … 外食、中食動向を把握できるグローバル・スタンダードの情報サービス
- ② [売れ筋メニューデータベース](#) … オリジナルメニューの分析ツール
- ③ [おすすめメニューデータベース](#) … 消費者の声が聞けるアイデアの宝庫