

## 【外食・中食調査レポート】

### ー 鳥のからあげ市場 ～味の評価が高い業態は？～ ー (エヌピーディー・ジャパン調べ)

【東京、2011年10月19日】2010年頃から、鶏肉消費量日本一である大分県(出典:総務省「家計調査」)の持ち帰りからあげ専門店が東京進出。現在東京では鳥のからあげ専門店が続々オープンしている。そこで、エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST\*』から、外食・中食市場における、鳥のからあげについて探ってみた。

まず、鳥のからあげはどのくらいよく食べられているのかをみてみよう。図表1は、2010年9月～2011年8月 外食・中食市場におけるメニュー出現率である。ランキングをみると、「ご飯」(8.1%)、「菓子パン・ドーナツ」(6.9%)、「おにぎり」(5.5%)等、主食系メニューが上位を占める中、「鳥のからあげ」(3.1%)は14位に食い込んでいる。肉系の副食メニューではトップであるところから、人気メニューであることがうかがえる。

【図表1】外食・中食市場 メニュー出現率ランキング

(n=215,401)

		(%)
1位	ご飯	8.1
2位	菓子パン・ドーナツ	6.9
3位	おにぎり	5.5
4位	野菜サラダ	5.1
5位	ハンバーガー・ライスバーガー	5.0
6位	寿司	5.0
7位	味噌汁	4.8
8位	ラーメン・チャンポン	4.5
9位	フライドポテト・ハッシュポテト	4.1
10位	肉料理主体弁当	3.8
11位	サンドイッチ・パニーニ	3.6
12位	スパゲッティ	3.3
13位	ケーキ・シュークリーム	3.1
<b>14位</b>	<b>鳥のからあげ</b>	<b>3.1</b>
15位	調理パン	2.8

主食系メニュー

副食系メニュー

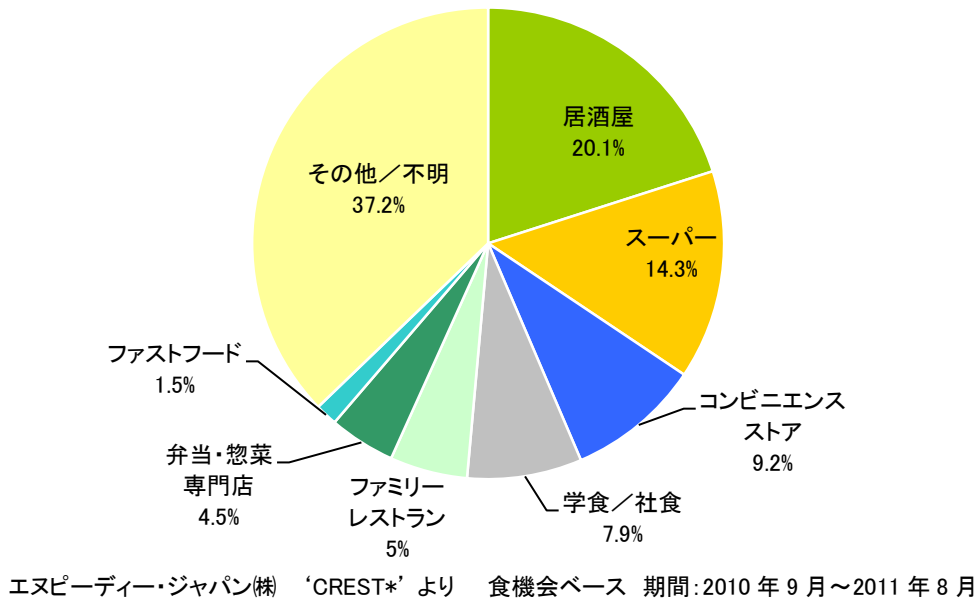
メニュー出現率:

外食・中食する食機会が100回あったときに、何回そのメニューが登場するかを表す数字

エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST\*' より 食機会ベース 期間:2010年9月～2011年8月

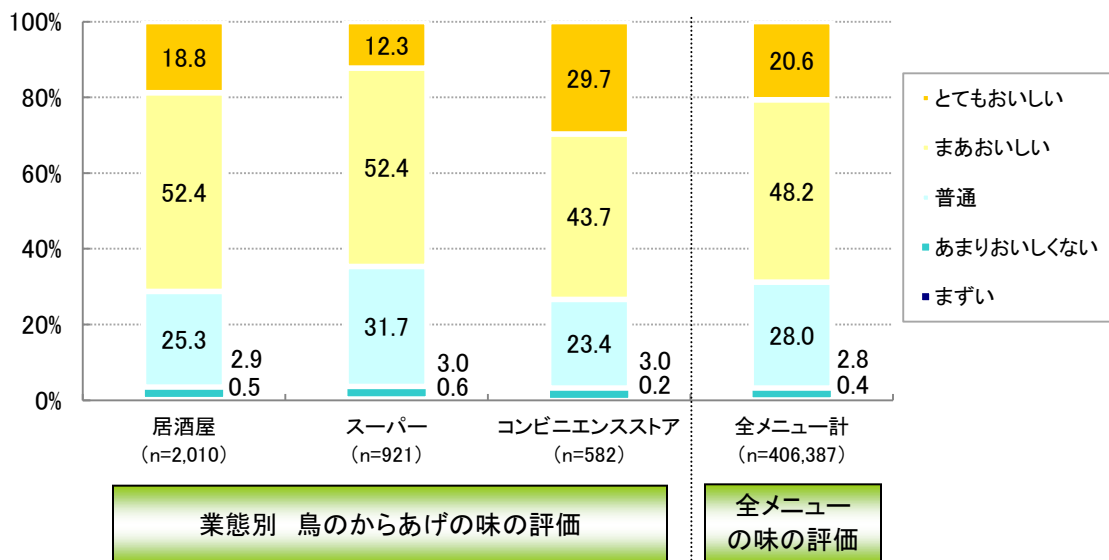
次に、外食・中食市場において、鳥のからあげはどのような場所で食べられているのだろうか。図表2をみると、最も食べられている業態は「居酒屋」(20.1%)であった。次いで、「スーパー」(14.3%)、「コンビニエンスストア」(9.2%)が続き、この3業態で市場の4割を占めている。

【図表2】 外食・中食市場 「鳥のからあげ」業態構成比



最後に、鳥のからあげの味は主要業態でどのように評価されているのだろうか。トップシェアである「居酒屋」で「とてもおいしい」と評価された割合は 18.8%、次にシェアが高かった「スーパー」では 12.3%であったのに対しシェア 3 位の「コンビニエンスストア」では約 3 割(29.7%)に達する(図表 3)。味の評価の高い「コンビニエンスストア」だけに、今後業態シェアが変わるかもしれない。(岸和代)

【図表3】 業態別 外食・中食市場 「鳥のからあげ」味の評価



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST\*' より アイテムベース 期間:2010年9月~2011年8月

※ [CREST\(クレスト\)](#)とは、約 20,000 人／月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において ‘いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか’ という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

## 外食調査、中食調査に関するお問合せはこちら

エヌピーディー・ジャパン株式会社 セールス&マーケティング部

担当: 小野 雄大

Email; [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F

Tel; 03-5798-7663 / Fax; 03-5798-7665

## エヌピーディー・ジャパン株式会社とは

外食、中食市場におけるリサーチ業界のリーディング・カンパニーです。  
弊社情報サービスを通じ、様々な場面でお客様の意思決定に貢献します。

【フードサービス事業部 サービス一覧】

- ① [CREST](#) … 外食、中食動向を把握できるグローバル・スタンダードの情報サービス
- ② [売れ筋メニューデータベース](#) … オリジナルメニューの分析ツール
- ③ [おすすめメニューデータベース](#) … 消費者の声が聞けるアイデアの宝庫