

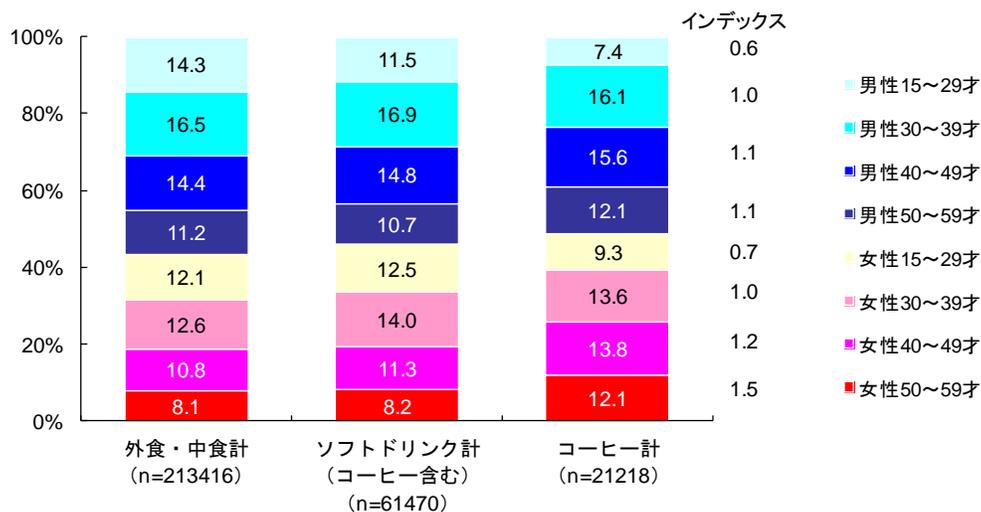
## 【外食・中食調査レポート】

### — コーヒー市場 ～40、50代は和食にコーヒー！？～ — (エヌピーディー・ジャパン調べ)

【東京、2011年11月22日】“コーヒー”と聞くと何を思い浮かべるだろうか。アロマと言われる淹れたての香りを楽しんだり、甘いものを食べる時に飲みたいと思ったり、仕事や家事の合間のひと時を楽しむものだったり、様々な飲用シーンを想像させるコーヒー。今回のレポートでは、その「コーヒー」の飲用シーンを、エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST\*』から探ってみた。

まず、外食・中食市場において、コーヒーはどの層に飲まれているかをみる(図表1)。「外食・中食」利用者に比べて、「ソフトドリンク」飲用者は女性の割合が高く(46.0%)、「コーヒー」飲用者に絞るとその割合はさらに高くなる(48.8%)。さらに注目すべき点は、コーヒー飲用者は男女共に15～29才の若年層の割合が低く、一方40、50代の割合が高い。ソフトドリンクの中では、中年層に飲用されている飲み物であることが分かる。

【図表1】外食・中食利用者およびソフトドリンク、コーヒー飲用者 性・年齢分布

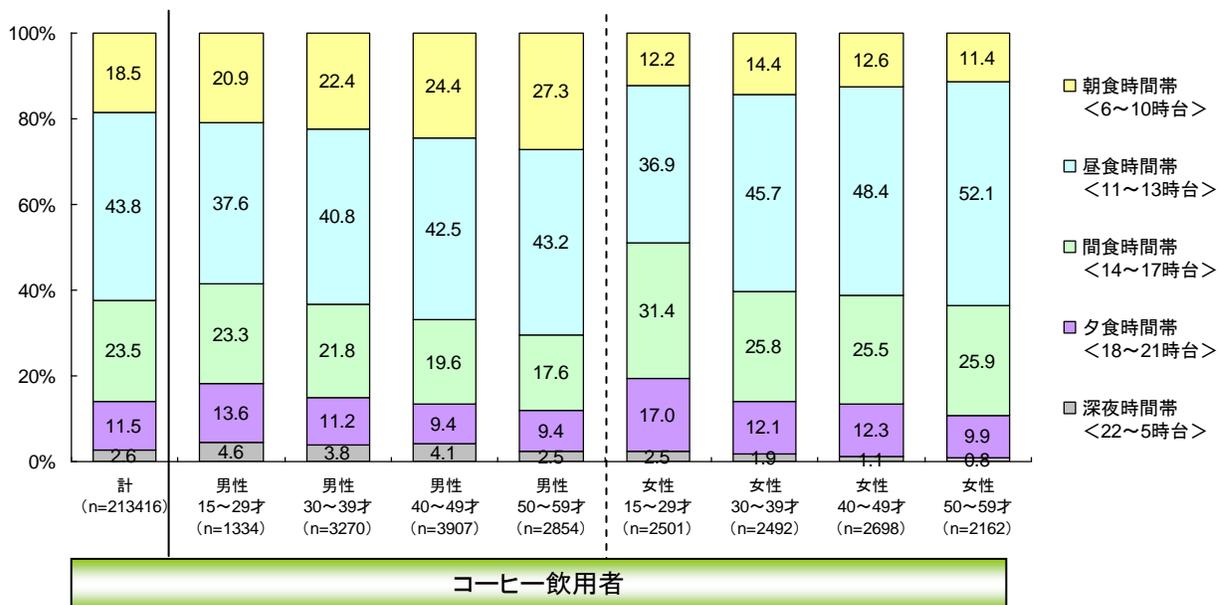


※インデックス = コーヒー計における割合 ÷ ソフトドリンク計における割合

エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST\*' より 食機会ベース 期間:2010年10月～2011年9月

次に、どのような時間帯にコーヒーは飲まれているのかをみる(図表 2)。コーヒー飲用機会全体としては、「昼食時間帯」がボリュームゾーンであり(43.8%)、この傾向は男女共に年代が高くなるほど強くなっている。つまり、コーヒーが飲まれている中年層において、ランチの際にコーヒーを飲むことが多いと考えられる。また、男性 50 代においては、他の層に比べて「朝食時間帯」の割合が高いことから(27.3%)、一日のスタートをコーヒーで始める飲用者像がうかがえる。

【図表 2】 性・年齢別 コーヒー飲用時間帯



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST\*' より 食機会ベース 期間:2010年10月~2011年9月

では、外食・中食市場においてコーヒーを飲むシーンでは、どのようなものが一緒に食べられているのだろうか。図表 3 は、性・年齢別にみた、コーヒーの相伴メニュー・トップ 5 である。コーヒー飲用者計でみると、トップが「ハンバーガー・ライスバーガー」(コーヒー飲用 100 機会中 13.2%)と洋風メニューである。しかしながら、性・年齢別にみると、男性 40 代では 2 位、同 50 代では 1 位が「ご飯」と、和食を代表するメニューが上位にきている。女性 50 代においても、4 位に同メニューがランクインしており、コーヒーが多く飲まれている中年層では、和食にコーヒーを飲むシーンが他の年代より多くみられる。

ソフトドリンクのなかでは中年層に支持されているコーヒー。特に男性 40、50 代の間では、「ご飯」と組み合わせで飲用するという消費パターンが浸透しつつあるようだ。このような消費動向も踏まえた、和食にも合う香りや味を楽しむことができるコーヒーも、今後更に受け入れられるかもしれない。

【図表 3】 性・年齢別 コーヒー相伴メニュー・トップ 5

コーヒー飲用者計		
n= 21,218		
	食べ物メニュー	%
1	ハンバーガー・ライスバーガー	13.2
2	サンドイッチ・パニーニ	10.1
3	ご飯	9.9
4	フライドポテト・ハッシュポテト	9.7
5	野菜サラダ	9.7

男性15~29才		男性30~39才		男性40~49才		男性50~59才		
n= 1,334		n= 3,270		n= 3,907		n= 2,854		
	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%
1	ハンバーガー・ライスバーガー	18.7	ハンバーガー・ライスバーガー	14.5	ハンバーガー・ライスバーガー	12.4	ご飯	14.2
2	サンドイッチ・パニーニ	13.1	フライドポテト・ハッシュポテト	10.6	ご飯	12.2	ハンバーガー・ライスバーガー	12.3
3	フライドポテト・ハッシュポテト	12.4	ご飯	9.9	菓子パン・ドーナツ	11.2	サンドイッチ・パニーニ	11.6
4	菓子パン・ドーナツ	9.9	菓子パン・ドーナツ	9.7	サンドイッチ・パニーニ	9.8	野菜サラダ	10.7
5	ご飯	7.4	サンドイッチ・パニーニ	9.1	フライドポテト・ハッシュポテト	8.0	菓子パン・ドーナツ	7.3
女性15~29才		女性30~39才		女性40~49才		女性50~59才		
n= 2,501		n= 2,492		n= 2,698		n= 2,162		
	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%	食べ物メニュー	%
1	ハンバーガー・ライスバーガー	13.1	ハンバーガー・ライスバーガー	12.1	野菜サラダ	13.0	野菜サラダ	14.8
2	フライドポテト・ハッシュポテト	11.4	フライドポテト・ハッシュポテト	11.8	ハンバーガー・ライスバーガー	12.3	ハンバーガー・ライスバーガー	12.1
3	サンドイッチ・パニーニ	9.4	野菜サラダ	11.3	スパゲッティ	11.9	スパゲッティ	11.3
4	菓子パン・ドーナツ	8.7	菓子パン・ドーナツ	10.7	フライドポテト・ハッシュポテト	10.7	ご飯	10.5
5	スパゲッティ	7.1	スパゲッティ	10.6	サンドイッチ・パニーニ	9.9	サンドイッチ・パニーニ	9.0

エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST\*' より 食機会ベース 期間:2010年10月~2011年9月

当該分析における「コーヒー」とは、購入・供された時点でブラックコーヒーのものや、カフェオレ・カフェモカ・カプチーノなどミルク等が予め入っているスペシャルティコーヒーも含む。

※ **CREST(クレスト)**とは、約 20,000 人／月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において‘いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか’という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

## 外食調査、中食調査に関するお問合せはこちら

エヌピーディー・ジャパン株式会社 セールス&マーケティング部

担当: 小野 雄大

Email: [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F

Tel; 03-5798-7663 / Fax; 03-5798-7665

## エヌピーディー・ジャパン株式会社とは

外食、中食市場におけるリサーチ業界のリーディング・カンパニーです。  
弊社情報サービスを通じ、様々な場面でお客様の意思決定に貢献します。

【フードサービス事業部 サービス一覧】

- ① [CREST](#) … 外食、中食動向を把握できるグローバル・スタンダードの情報サービス
- ② [売れ筋メニューデータベース](#) … オリジナルメニューの分析ツール
- ③ [おすすめメニューデータベース](#) … 消費者の声が聞けるアイデアの宝庫