

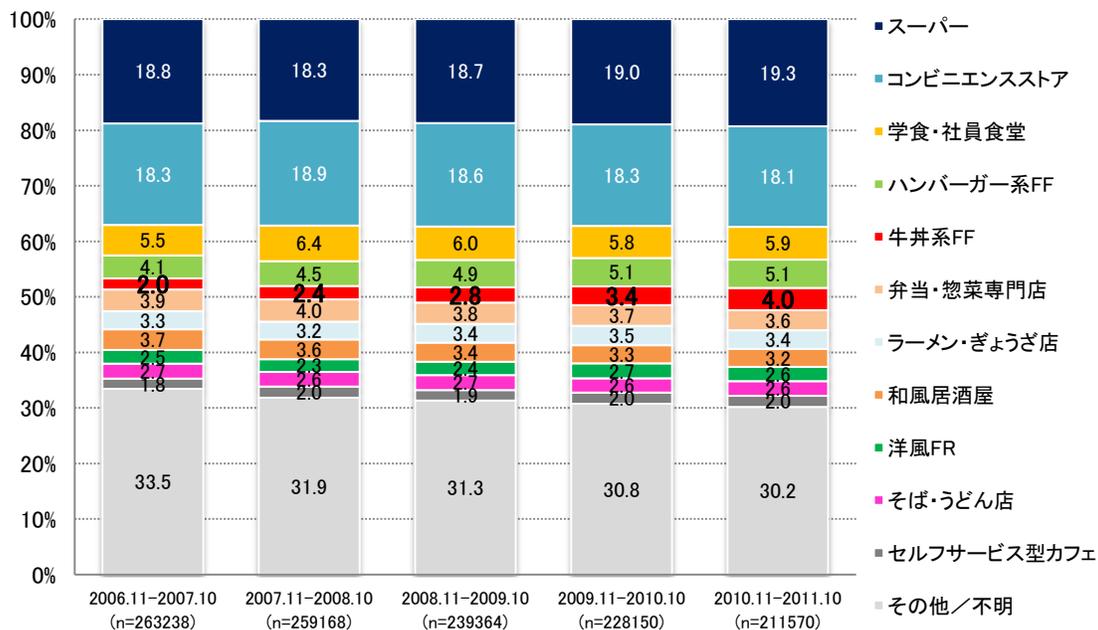
【外食・中食調査レポート】

— 牛丼業界で繰り返し続く値下げの効果は？ — (エヌピーディー・ジャパン調べ)

【東京、2011年12月21日】2011年11月、大手牛丼チェーンが相次いで値下げキャンペーンに突入した。2009年あたりから断続的に行われている牛丼業界における「値下げ」だが、果たしてここに至るまでの牛丼系ファストフード(FF)の道程はどのようなものなのだろうか。また、相次ぐ値下げは功を奏しているのか。エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST*』から探ってみた。

まず、過去5年間の外食中食市場における牛丼系FFの業態シェアをみてみよう【図表1】。2006年11月から振り返ると、「牛丼系FF」は過去5年間で業態シェアを少しずつ伸ばしていることが分かる。他業態がシェアを下げるなど足踏み状態の中、牛丼系FFは2%だったシェアが4%と2ポイント上昇しており、これは全業態の中でみても最も高い。

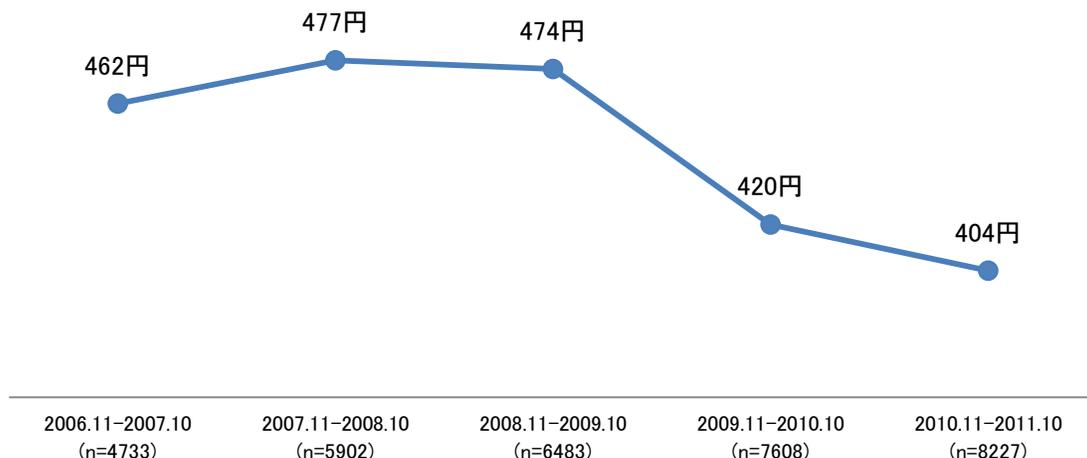
【図表1 過去5年間 業態シェア】



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機会ベース) 期間: 2006年11月~2011年10月

では、冒頭で取り上げた通り、「値下げ」を繰り返している牛丼系FFの平均客単価は、どのように変化しているのだろうか【図表2】。過去5年間の推移をみると、客単価は-58円で、値下げを続けている影響がみてとれる。中でも、牛丼業界で値下げが行われ始めた時期と重なる2008.11~2009.10(474円)から、2009.11~2010.10(420円)の落差は-54円と顕著だ。

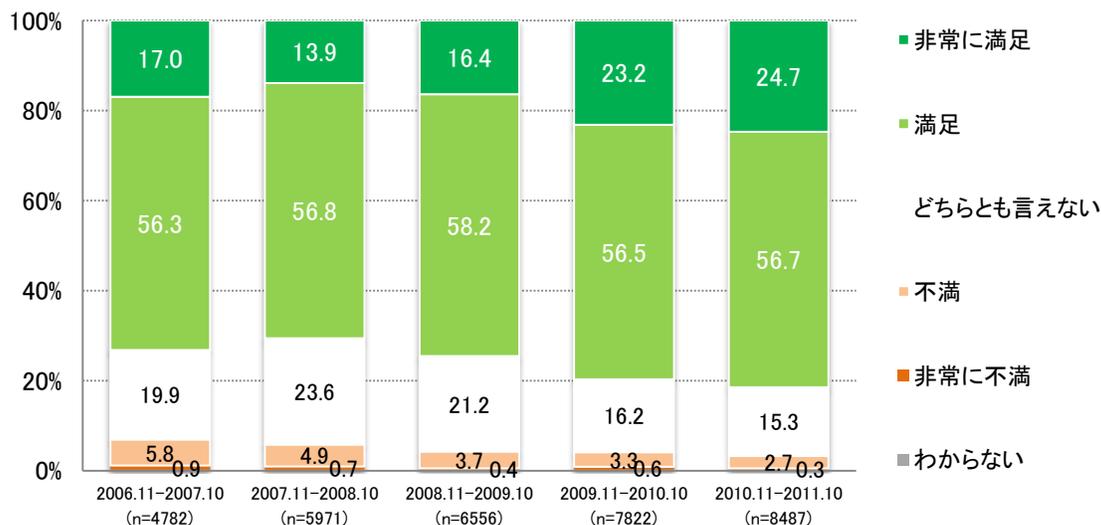
【図表 2 牛丼系 FF 平均客単価の推移】



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機ベース) 期間:2006年11月~2011年10月

さて、客単価が大きく下がっている「牛丼系 FF」だが、利用者の価格に対する「満足度」に変化はあるのだろうか【図表 3】。牛丼系 FF で値段の安さに満足している人の割合は、過去 5 年間で+8.2 ポイントで、ここ 1 年では、「満足」または「非常に満足」と答えた人の割合が 81.4%ととても高い。特に、客単価が大幅に下がった 2008.11~2009.10 から 2009.11~2010.10 では、「非常に満足」と回答した人が、+6.8 ポイントと大きく上昇している。

【図表 3 牛丼系 FF 値段の安さに対する満足度】



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機ベース) 期間:2006年11月~2011年10月

牛丼業界で断続的に行われる「値下げ合戦」は、各大手チェーンにとっては体力の消耗戦と言われてはいるが、利用者の価格面での満足度が上がり、業態シェアも徐々に伸びている。また、他の満足度評価における「味の満足度」(過去 3 年

で「非常に満足」が 2.7 ポイント上昇)や、「待ち時間に対する満足度」(過去 3 年で「非常に満足」が 2 ポイント上昇)など、利用者の満足度が高まっている項目もあるが、価格面ほどの大幅な上昇はみられない。こうしてみると、結局チェーン同士の値下げ合戦に利用者が引っ張られているだけ、という見方もできる。

値下げ額と原価の兼ね合い等を考慮すると、この戦略もいずれ頭打ちになることは必至であり、価格以外のポイント(例えば素材や高級感などでの競争)で新たな局面を迎えるかも知れない。過渡期に突入したともいえる牛丼業界の今後の展開は非常に興味深く、各チェーンの動向と共に、利用者の“反応”も楽しみな要素である。(加藤拓真)

※ [CREST\(クレスト\)](#)とは、約 20,000 人/月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において ‘いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか’ という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

外食調査、中食調査に関するお問合せはこちら

エヌピーディー・ジャパン株式会社 セールス&マーケティング部
担当: 小野 雄大
Email; npdjapan.info@npd.com

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F
Tel; 03-5798-7663 / Fax; 03-5798-7665

エヌピーディー・ジャパン株式会社とは

外食、中食市場におけるリサーチ業界のリーディング・カンパニーです。
弊社情報サービスを通じ、様々な場面でお客様の意思決定に貢献します。

【フードサービス事業部 サービス一覧】

- ① [CREST](#) … 外食、中食動向を把握できるグローバル・スタンダードの情報サービス
- ② [売れ筋メニューデータベース](#) … オリジナルメニューの分析ツール
- ③ [おすすめメニューデータベース](#) … 消費者の声が聞けるアイデアの宝庫

