

# 外食中食 調査レポート

## 震災後の外食・中食市場

### 客足は震災前の水準に

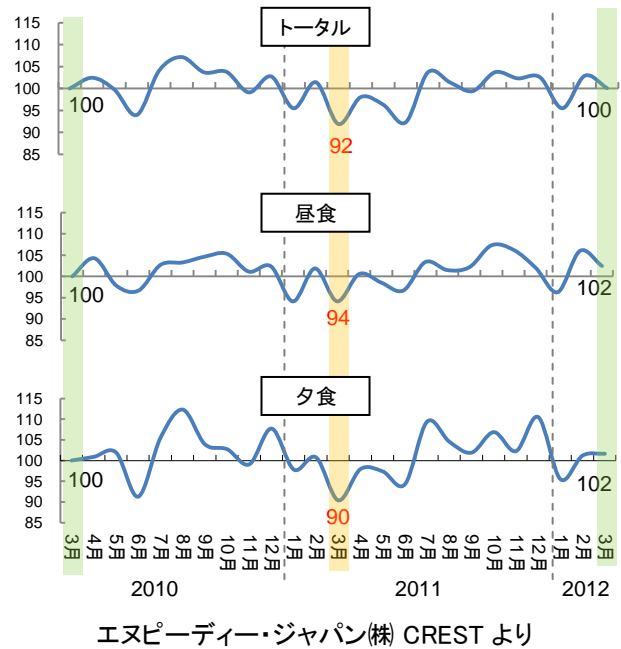
- 震災は市場に大きなインパクト
- 昼食・夕食ともに居酒屋への影響大
- 業態によって回復速度に違いあり



【東京、2012年5月29日】昨年3月に発生した東日本大震災(以下、震災)。震災は経済・社会に多大な影響を及ぼし、大きな変化をもたらした。それから1年が経過し、震災によって外食・中食市場にどのような変化があったのかを、エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST\*』から探ってみた。

まず、過去2年間の外食・中食市場全体および昼食・夕食の食機会数の増減をみている(図表1)。これを見ると、2010年3月度の食機会数を100とした場合、震災発生の昨年3月度は、「トータル」で指数が92となり、大きくマイナスを記録していることが分かる。特に夕食時間帯の落ち込みが大きく(指数90)、昼食よりも夕食で外食・中食を控えた消費者像がみえてくる。それが、今年の3月にはトータル、昼食、夕食ともに一昨年同月の水準を上回っており、客足は回復したと言えよう。

【図表1】  
外食中食市場 時間帯別 食機会数の増減  
(2010年3月=100とする)



では、震災はどの業態に強く影響を与えたのだろうか？食機会数の下落が大きかった業態トップ3とその後の回復動向をみている(図表2)。まず、昼食・夕食に共通している事は、「居酒屋」の落ち込みがあげられる。とりわけ夕食においては、お酒の場の自粛ムードにより、消費者の「居酒屋離れ」が顕著に表れたと推測できる。しかし、その「居酒屋」も今年3月には昼食・夕食時間帯ともに震災前の水準に戻りつつある。一方、夕食において下落が大きかった「洋風ファミレス」「ハンバーガー系FF(ファストフード)」の食機会数は、未だ元の水準に持ち直しておらず、業態によって回復の速度が異なることがうかがえる。

【図表 2】

震災の影響を強く受けた業態とその食機会数の増減  
(2010年3月=100とする)

昼食	2010年3月	2011年3月	2012年3月
和風居酒屋	100	85	98
中華料理店	100	86	101
そば・うどん店	100	87	100

夕食	2010年3月	2011年3月	2012年3月
洋風ファミレス	100	74	86
ハンバーガー系 FF	100	76	80
和風居酒屋	100	81	99

エヌピーディー・ジャパン(株) CREST より

このように、震災によって一時的に大きなマイナスを記録した外食・中食市場。その後の客足回復動向は、各業態バラツキがあるものの、全体を通じて着実に回復していると言える。また、どの属性に大きく影響を及ぼしたのか、客単価にどの程度変動があったのか、といった切り口で市場を分析することで、更に消費者実態を捉えることができるであろう。(小野 雄大)

### What is CREST?

約 20,000 人/月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において ‘いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか’ という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

### Learn More

エヌピーディー・ジャパン株式会社  
セールス&マーケティング部 小野 雄大  
Email; [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108-0074

東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F

T: 03-5798-7663 / F: 03-5798-7665

### About The NPD Group, Inc.

The NPD Group is the leading provider of reliable and comprehensive consumer and retail information for a wide range of industries. Today, more than 2,000 manufacturers, retailers, and service companies rely on NPD to help them drive critical business decisions at the global, national, and local market levels. NPD helps our clients to identify new business opportunities and guide product development, marketing, sales, merchandising, and other functions. Information is available for the following industry sectors: automotive, beauty, entertainment, fashion, food, home and office, sports, technology, toys, video games, and wireless.

### For more information,

- contact us,
- visit [npd.com](http://npd.com),
- visit Facebook, or
- follow us on Twitter at [twitter.com/npdgroup](https://twitter.com/npdgroup).