

外食・中食 調査レポート

震災後の外食・中食市場 ~客足は順調に回復~

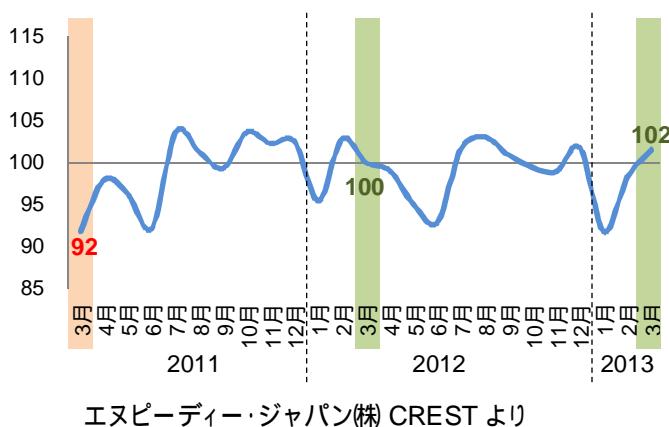


【東京、2013年6月17日】2011年3月に発生した東日本大震災(以下、震災)。社会生活にも大きな影響を与えた震災から2年が経過したが、その後の外食・中食市場はどのように変化しているのか。エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食・中食市場情報サービス「CREST* <http://www.npdjapan.com/service/food.html>」から探ってみる。

■ 震災発生時から、客足は順調に回復

図表1は、過去2年間の外食・中食市場全体の食機会数の増減である。2010年3月期の食機会数を100とした場合、震災発生時の2011年3月期には92(指数)と大きくマイナスであった。しかしながら、今年3月期には102と、客足は順調に回復してきていることが分かる。

【図表1】
外食・中食市場 食機会数増減
(2010年3月 = 100とする)



■ 客足が好調な朝食、昼食、夕食市場

では、いずれの時間帯においても回復傾向にあるのか。図表2は、2010年3月期を100とした場合の各時間帯における、食機会数の増減である。震災発生時は、全ての時間帯で前年同月を下回ったものの、1年後の2012年3月期には「朝食」(指数102)および、「昼食」(同102)、「夕食」(同102)で、震災前の水準を取り戻した。そして今年3月期では、引き続き「朝食」「昼食」「夕食」での客足は好調であった。一方、「間食」はというと、震災発生時の2011年3月期(同88)より高くなつたが(同93)、依然として2010年3月期を下回っていることが分かる。

【図表2】
外食・中食市場 時間帯別 食機会数の増減
(2010年3月 = 100とする)

| | 2010年3月 | 2011年3月 | 2012年3月 | 2013年3月 |
|----|---------|---------|---------|---------|
| 朝食 | 100 | 96 | 102 | 108 |
| 昼食 | 100 | 94 | 102 | 104 |
| 間食 | 100 | 88 | 93 | 93 |
| 夕食 | 100 | 90 | 102 | 103 |
| 深夜 | 100 | 88 | 96 | 100 |

朝食(6-10時台)、昼食(11-13時台)、間食(14-17時台)、夕食(18-21時台)、深夜(22-翌5時台)

エヌピーディー・ジャパン(株) CREST より

■ 平均客単価が好調な間食、夕食市場

一方、平均客単価には変化が起きているのだろうか。図表3は図表2同様、2010年3月期を100とした場合の各時間帯における、平均客単価の増減である。これを見ると、客足の下降で不調基調であった「間食」において、平均客単価が伸長していることが分かる(指数108)。また、「夕食」も震災前の水準に戻っており(同101)、食機会数、平均客単価とともに順調で、もっとも回復が進んでいる時間帯であると推測できる。

【図表 3】
 外食・中食市場 時間帯別 平均客単価の増減
 (2010年3月 = 100とする)

| | 2010年3月 | 2011年3月 | 2012年3月 | 2013年3月 |
|----|---------|---------|---------|---------|
| 朝食 | 100 | 90 | 99 | 96 |
| 昼食 | 100 | 95 | 97 | 99 |
| 間食 | 100 | 97 | 99 | 108 |
| 夕食 | 100 | 88 | 100 | 101 |
| 深夜 | 100 | 83 | 88 | 79 |

朝食(6-10 時台)、昼食(11-13 時台)、間食(14-17 時台)、夕食(18-21 時台)、深夜(22-翌 5 時台)

震災から 2 年が経過し、客足の回復傾向が続いていることは前述した通りである。一方で、平均客単価は、まだ震災前の水準に達していない時間帯もある。現在、各チェーンも様々な客単価向上の策を凝らしており、日本の経済状況が上向き始めた今、外食・中食市場全体の回復を宣言するまで、そう時間がかかるかも知れない。

*CREST とは

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」などの消費者動向のさまざまな情報を、1 年 365 日、直接消費者から収集、約 20,000 人 / 月ものサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。(海外各国版もご用意)

詳細は <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

お問合せ

エヌピーディー・ジャパン株式会社

セールス & マーケティング部 高橋・小野

Email : npdjapan.info@npd.com

〒108 - 0074

東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F

TEL: 03-5798-7663 / FAX: 03-5798-7665