

# 外食・中食 調査レポート

パスタ市場 ~ 成長する中食市場をけん引する男性。夏の人気メニューを探る ~

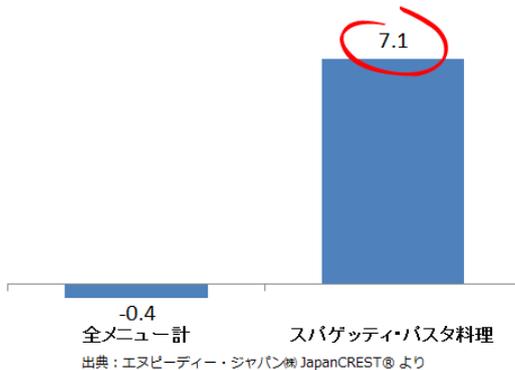


【東京、2014年6月30日】イタリア料理を代表するメニューであり日本でも人気メニューの一つである「パスタ」。2013年にはナポリタンブームが起こり、中高年には懐かしく、若者には新しいパスタメニューとして人々の心を掴んだことは記憶に新しい。今回のレポートでは、このパスタメニューのトレンドについてエヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食・中食市場情報サービス「CREST<sup>\*1</sup>」から探ってみる。

## ■ パスタの食機会数<sup>\*2</sup>は伸びている

まず、直近5年の外食・中食市場におけるパスタの食機会数の伸び率をみると、2013年は5年前と比べて+7.1%増えている(図表1)。

【図表1】2013年 外食・中食市場  
パスタの食機会数の伸び率 (2009年比、%)



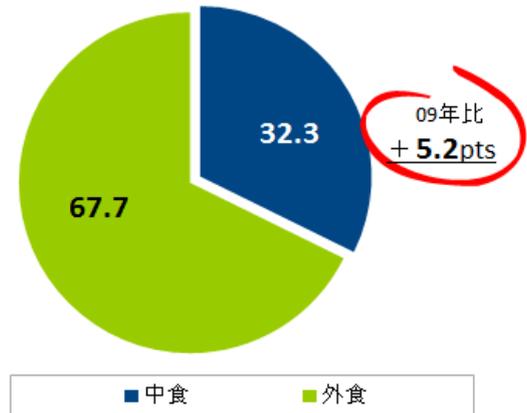
一方、外食・中食市場全体における食機会数の伸び率が-0.4%と微減であることから、パスタメニューの食機会が伸びていることがうかがえる。

## ■ パスタの中食比率が増加傾向

それでは食機会数が伸びているパスタにおける外食・中食比率はどう推移しているだろう。

図表2は2013年におけるパスタの外食中食比率である。

【図表2】2013年 パスタの外食中食比率  
(2009年比、食機会ベース、%)



出典：エヌピーディー・ジャパン(株) JapanCREST® より

2013年のパスタ市場全体をみると、外食比率は67.7%と高い。その一方で5年前からの伸び率に注目すると中食が+5.2ポイント増えており、パスタは中食で喫食される機会が増えていることがわかる。

ちなみにCRESTでさらに分析をすると、中食・パスタ市場で最も大きなシェアを占める業態はコンビニ(2013年59%)だが、そのシェアは5年前と比べて減少傾向で、続くスーパー(2013年30.1%)がコンビニを追い5年で+6.2ポイントと大きくシェアを伸ばしていることは興味深い。

消費者の“人にも薦めたい！”と思うメニューを毎日調査する「おすすめメニューデータベース」<sup>\*3</sup>によると、2009~2013年の間にスーパーの冷凍パスタがおすすめされた件数は114件で、2009年15件から2013年は39件に増えている。このことから中食でパスタが伸びる要因の一つとして、冷凍食品のパスタの人気の高まっていることが考えられよう(特典データ)。

パスタメニューは全体の約7割が外食されるなかで、スーパー等で中食される機会は直近5年で伸びていることから、近年消費者が自宅でも手軽にパスタを食べたいというニーズが見られると言える。

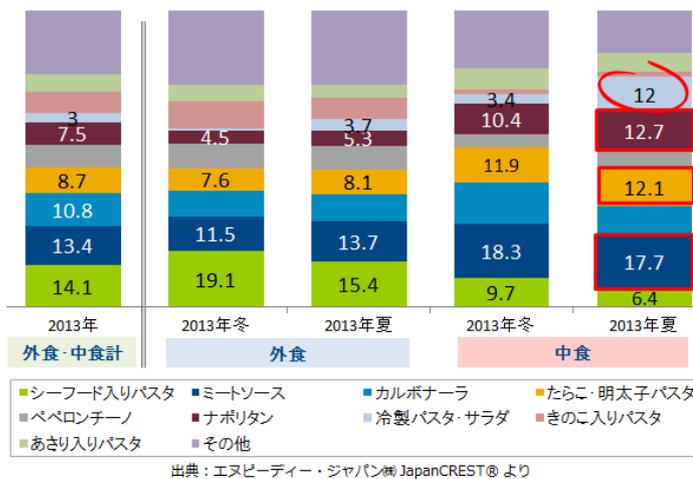
## ■ 男性に好まれるパスタ。夏は「冷製パスタ」が人気。

パスタメニューは中食の機会が伸びていることがわかった。では「誰が」「どんなメニューを」選んでいるのだろうか。

まず、そもそも中食全体における男性比率は 2013 年 53.7%だが、季節別にみると夏の男性比率は 54.4%となる。さらにパスタメニューに特化してみると、夏の男性比率は 55.3% (2013 年)と全体と比べてさらに高くなることから、中食のパスタは夏シーズンに男性により好まれる傾向であることは興味深い。

次にパスタのメニュートレンドに注目してみる。図表 3 はパスタ市場における外食・中食で好まれるメニューについて季節別<sup>\*4</sup>に分析している(図表 3)。

【図表 3】 2013 年 外食・中食市場  
季節別 パスタのメニュートレンド  
(アイテムベース、%)



外食・中食全体では、シーフード入りパスタが最も人気で、ミートソース、カルボナーラが続いて上位を占めている。一方中食ではミートソース、ナポリタン、たらこ・明太子パスタの人気が高い傾向でシーフード入りパスタの比率は外食・中食全体と比べて高くない。

さらにその中食において、特に夏シーズンにシェアが高いのが「冷製パスタ」である。外食・中食全体では 3%のシェアに留まるものの、中食の夏シーズンに注目すると 12%のシェアを占め第 4 位のメニューであることは注目に値する。中食のパスタといえばレンジで温めて食べるイメージだが、夏はサラダ感覚でソースとあえる食べ方が消費者にうけているのかもしれない。

パスタは老若男女幅広い層に人気のメニューであるが、ターゲット層の他にも、季節によってトレンドが変わっている。これから暑くなる季節に合わせて、各社がどのようなメニューに力を注ぐのが注目である。

### \*1 CRESTとは

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1 年 365 日、直接消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。(海外各国版もご用意)

詳細は <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

### \*2 食機会数とは

外食・中食を利用した延べ食機会(朝/昼/夕/間食)数

### \*3 おすすめメニューデータベースとは

約 10,000 / 月ものサンプル数を誇る、消費者が食べ「他の人にも薦めたい!」と思ったメニュー、購買店、その理由を収集し「生の声」をお届けする情報サービスです。メニュー開発の現場から食材を扱う提案営業の場面まで、あらゆるシーンでご活用いただけます。

詳細は <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

### \*4 季節別とは

今回の分析では、CREST の月次データを下記の様に分けて季節を分析をしています。

- ・ 2013 年冬：2012 年 12 月～2013 年 2 月
- ・ 2013 年夏：2013 年 6 月～8 月

## お問合せ

エヌピーディー・ジャパン株式会社  
セールス&マーケティング 高橋  
Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108 - 0074  
東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F  
TEL: 03-5798-7663 / FAX: 03-5798-7665

### 本 PR ご購読特典 (2014 年 7 月末まで)

特典データ「おすすめメニューデータベース スーパー業態で冷凍パスタをおすすめしている消費者データベース (2009 年と 2013 年)」を無料でご提供いたします。ご希望の方は上記お問合せ先までご連絡下さい。