

外食中食 調査レポート

シニア世代の外食中食動向 ～クーポンよりポイント貯めるシニア層～



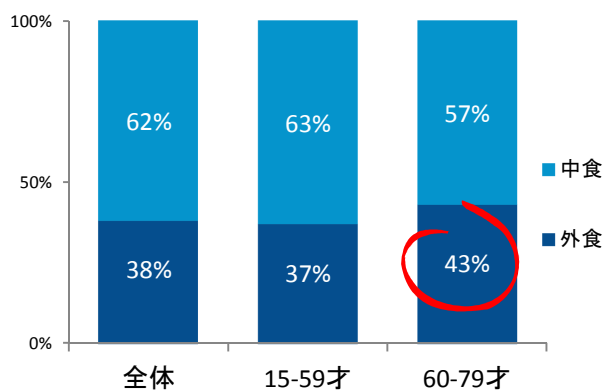
【東京、2014 年 10 月 22 日】総務省の発表によると 2013 年 9 月時点の 65 歳以上の人口は約 3,186 万人で、総人口に占める割合は 25.0%と過去最高となった。この割合は今後も上昇を続け、2035 年には 33.4%となり 3 人に 1 人が高齢者となると見込まれている。外食中食市場においても、高齢者食の宅配サービスへの参入が増えるなど、シニアはターゲットとしていまや無視することのできない存在となっている。

今回のレポートでは、そのシニア世代(60-79 才とする)の外食・中食利用実態について、エヌピーディー・ジャパン(株)の外食・中食市場 四半期トピカルレポート『[シニアレポート 第1四半期版](#)¹』から探してみる。

■ 若い世代より高い外食比率

まず、外食・中食の比率をみる(図表 1)。

【図表 1】世代別 外食中食比率(食機会ベース)
(2014 年 1-3 月度累計)



出典: エヌピーディー・ジャパン(株) JapanCREST®より

15-79 才全体の外食中食比率は、中食が 62%を占めている。シニア世代に着目すると、同様に中食の比率が

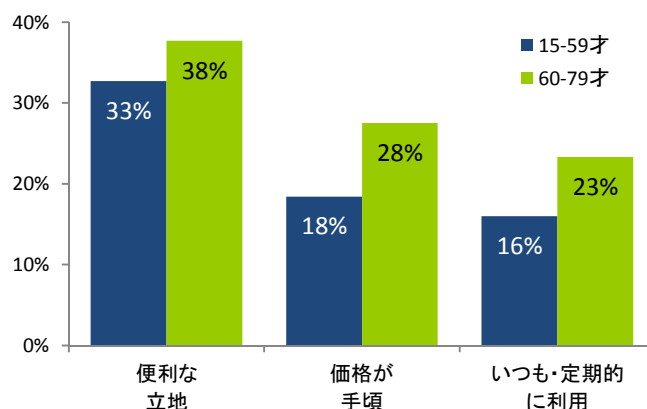
外食よりも高い傾向は同じであるが、15-59 才と比べると、外食の比率が 6 ポイント高くなっている。時間的にも金銭的にも 59 才以下よりも余裕がでてきて、外食の比率が高くなっているものと考えられる。

■ お店選びは、価格も重視

次に、シニア世代はどのような理由で店舗を選ぶのだろうか。世代別の外食中食店舗選択理由をみてみよう(図表 2)。

【図表 2】世代別 外食・中食店舗選択理由 Top3

※60-79 才高い順にソート
(2014 年 1-3 月度累計)



出典: エヌピーディー・ジャパン(株) JapanCREST®より

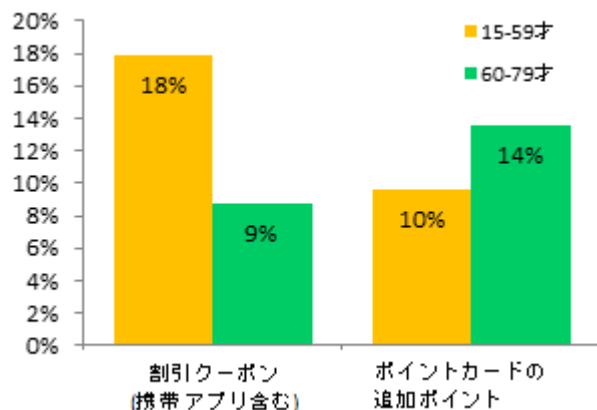
上位には、「便利な立地」、「価格が手頃」、「いつも、定期的に利用」が挙げられ、これらの要素が上位 3 つである点は 15-59 才でもシニア世代でも共通している。その比率の差に着目してみると、総じてシニアの方が割合が高いが、特に差が大きいのが、「価格が手頃」で、15-59 才より 10 ポイント高くなっている。店舗選択において、価格を重視する人が 59 才以下の世代よりも多い点は興味深い。

さらに、3 位の「いつも、定期的に利用」も 15-59 才よりも 7 ポイント高い。行き慣れた店を利用する人が若い世代よりも多く、ロイヤリティの高い層と言える。

■ クーポンよりも追加ポイント

では、価格を重視するシニア世代は、割引などを利用しているのだろうか。世代別に割引や特典の利用の有無をみてみた(図表 3)。

【図表 3】世代別 外食中食割引利用率
(2014 年 1-3 月度累計)



出典: エヌピーディー・ジャパン(株) JapanCREST®より

シニア世代の割引クーポンの利用率は、15-59 才の 18% に比べ半分の 9% に留まっている。クーポンは、携帯や PC 上での事前登録が必要な事が多く、それを煩雑に感じたり、またそもそもクーポンの存在自体の認知が低い可能性もある。

一方、ポイントカードの追加ポイントの利用率は、14% と 15-59 才に比べ 4 ポイント高くなっている。一度保有してしまえば、支払時に提示するだけでよいという分かりやすさに加え、先にみたように、シニア層は行き慣れた店を利用する人が多い事もあり、リピート利用が反映されるポイントカードが利用されやすいようだ。

高齢化が進む日本において、ますますその存在感が高まりつつあるシニア世代。この層を取り込むには、ポイントカードを定着させ、ロイヤルカスタマーとして囲い込むのも一つの方法かもしれない。

*1 外食・中食市場 四半期トピカルレポート「シニアレポート」とは

NPD の外食・中食情報サービス『CREST^{*2}』を用いて、シニア(60-79 歳)層の外食・中食利用意識と実態の変化を四半期毎に捉え、現在のビジネス上最も重要なセグメントのマーケティング戦略構築をサポートするレポートサービスです。

*2 CREST とは

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1 年 365 日、直接消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。(海外各国版もご用意)

詳細は <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

NPD 最新ニュース:

調査地域が全国へ拡大、さらに 60~79 歳のシニア層のインサイトを追加し、様々なニーズへのご提案が可能です。詳細情報をご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

お問合せ

エヌピーディー・ジャパン株式会社
セールス&マーケティング 高橋
Email: npdjapan.info@npd.com

〒108-0074
東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F
TEL: 03-5798-7663 / FAX: 03-5798-7665