

## グローバル外食市場

### 2014年、米国のレストランで提供されるハンバーガーは象徴的な1年に

牛肉の価格高騰を受け、消費者は一般の牛肉メニューよりもハンバーガーを選ぶ傾向



【2015年1月27日、米国】NPDグループのフードサービス市場調査（米国）によると、サンドイッチとの激しい競争やレストラン来店者数の減少が続く状況にも関わらず、2014年は米国のレストラン・フードサービス店で注文されるハンバーガーにとって象徴的な1年となった。NPDが継続的に実施しているフードサービス市場調査によると、米国のレストランで2014年に注文されたハンバーガーは90億食にのぼり、これは前年比3%の増加であった。

レストランにおける注文数の増加に伴い、フードサービス専門の物流業者からレストラン・その他フードサービス店への牛挽肉の出荷にも変化があった。NPDのSupplyTrack®（大手物流業者から外食中食業者に出荷される全製品を追跡する月次サービス）によると、外食中食店全体へのバルク牛挽肉の出荷は+2%増加した。その内訳はファストフード店が+3%、バルク牛挽肉の売上の70%を占めるバーガー系ファストフード店が+4%、フルサービスレストランが+1%とそれぞれ増加した。

ハンバーガーメニューの増加はサンドイッチメニューの減少につながる。NPDのレポートによると、2014年のサンドイッチの食機会数は全体で前年比-2%（-20,100万食）の減少であった。ハンバーガーの主な競合メニューであるグリルチキンサンドイッチの食機会数は-9%（-12,900万食）減少しており、厳しい1年となっている。

2014年におけるハンバーガー食機会数の増加は、同年におけるフードサービス店への客数の増加も上回るペースであった。客数は、外食中食業界全体とファストフード店については横ばい、カジュアルダイニングとファミリーレストラン（中型店舗）はそれぞれ-1%および-3%減少している。注文の51%にハンバーガーが含まれるバーガー系ファストフード店の客数は-3%減少したが、ハンバーガーの食機会数は+3%増加した。

ハンバーガーメニューは一般的に、カジュアルダイニングで注文されるトップメニューではないものの（カジュアルダイニングでハンバーガーの注文が占める割合は11%のみ）、ハンバーガーの食機会数は+4%増加した。カジュアルダイニングがハンバーガーメニューを追加する事例が増えたが、これは高騰した牛肉価格と、一般の牛肉メニューの価格を上げる必要性を相殺するためである。そして消費者は、価格が高めの一般の牛肉メニューよりもハンバーガーを選んだ。NPDのレポートによると、カジュアルダイニングにおける一般の牛肉メニューの食機会数は-8%（-5,500万食）の減少となっている。

「2014年にハンバーガーが好調となった背景には、複数の要因がある」とNPDグループのフードサービス業界アナリストBonnie Riggsは述べている。「ファストフード業態のレストランチェーンはハンバーガーの新メニューを発売し、カジュアルダイニングは牛肉コストの上昇を相殺するためハンバーガーメニューを追加した。また、アメリカ人が単に大のハンバーガー好きということもある。」

## NPD グループについて

NPD グループは、より優れたビジネス上の意思決定をサポートするためのグローバルな情報・分析サービスを提供しています。当グループは、独自データと業界に関する比類無き専門知識を組み合わせることで、クライアントの皆様がマーケットを調査し、消費者を理解し収益性を伴う成長を実現するためのお手伝いをいたします。

対象カテゴリーは、化粧品、家電、エンターテインメント、ファッション、フードサービス、家庭用品、スポーツ、テクノロジー、玩具、ビデオゲームなどがあります。www.npd.com および npdgroupblog.com にてさらに詳しい情報をご覧ください。Twitter: @npdgroup もご覧ください。

## CREST とは

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。(海外各国版もご用意)

詳細は <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

## NPD Japan 最新ニュース：



調査地域が全国へ拡大、さらに60～79歳のシニア層のインサイトを追加し、様々なニーズへのご提案が可能です。詳細情報をご希望のお客様は下記までお問合せください。

## お問合せ

エヌピーディー・ジャパン株式会社

セールス&マーケティング 高橋

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

〒108-0074

東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F

TEL: 03-5798-7663 / FAX: 03-5798-7665