

Japan Sports Tracker 調査レポート

スポーツ市場分析の定期レポートを発売

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツアパレル・シューズ市場情報サービス『Japan Sports Tracker *1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トマス・リンチ)は、この度、スポーツ市場分析の定期レポートを販売開始します。

Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。

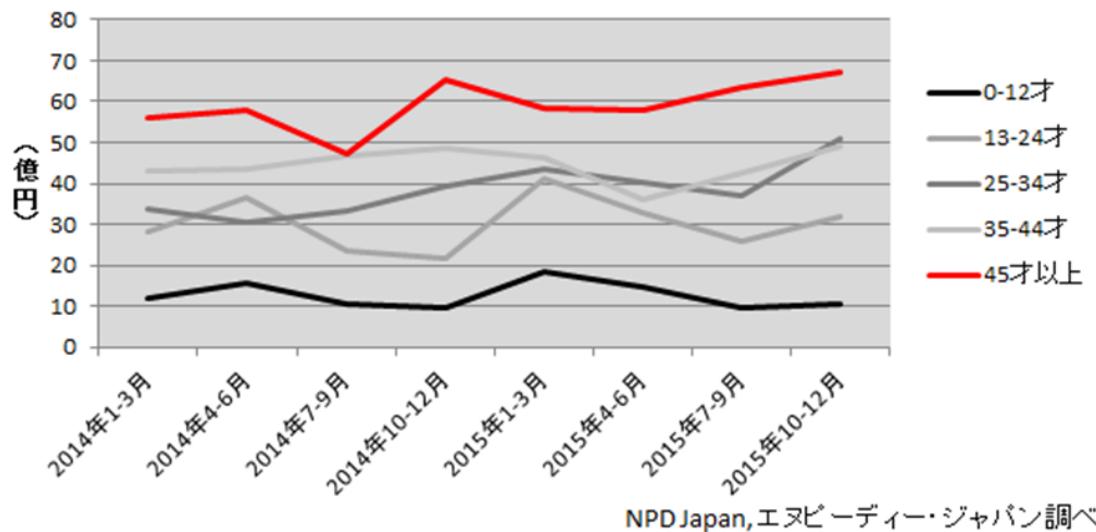


伸びる中高年のスポーツ市場

2016年5月27日放映のNHK「クローズアップ現代」でエヌピーディー・ジャパン提供のデータが採用されました。テーマは「お父さんが“アスリート”デビュー！？脱“単線人生”的すすめ」でした。エヌピーディー・ジャパンのデータは、「拡大する市場中高年のスポーツブーム」を裏付けるもので、“中高年市場（45歳以上）ランニング・ウォーキングシューズ 560 億円（2015年 NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ）”というものでした。

以下のグラフは、ランニングシューズの市場規模の推移を年齢別に表したものです。45歳以上の市場規模は最も大きく、拡大傾向なのが分かります。

ランニングシューズ市場規模推移



POS にはない消費者情報が分かる市場分析レポート

—市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要なインサイトを提供します。

上記のデータからも分かるように、エヌピーディーのデータでは、購入者や着用者の年齢や性別といった消費者情報が分かれています。POS データのように製品の売上情報だけではないので、製品・ブランドのメインユーザー やターゲット特定などが可能です。

Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることが可能です。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん自社・競合・市場全体の動向まで理解することができます。



レポート販売概要

レポート内容

分析項目	分析軸	詳細
スポーツシューズ・アパレル市場全体のトレンド	ブランドシェア	645 ブランド中上位
	購入チャネルシェア	オンライン／ウェブサイト / ブランドストア、デパート など 11 チャネル中上位
	小売店シェア	130 小売店中上位
ブランドシェア (645 ブランド中上位)	カテゴリー	ランニングシューズ
	性別	男性、女性
	年齢	24 歳以下、25-34 歳、35-44 歳、45 歳以上
製品カテゴリシェア	価格帯	5000 円未満、5000~6999 円、7000 円~9999 円、10000 円以上
	使用目的	各種スポーツ、カジュアル用
	性別	男性、女性
小売店シェア（業態＆小売店）	年齢	24 歳以下、25-34 歳、35-44 歳、45 歳以上
	性別	男性、女性
	ブランド	645 ブランド中上位



購入動機

ブランド

645 ブランド中上位

刊行スケジュール

分析データ期間	リリース日
2016年第1四半期データ分析（2016年1月～2016年3月データ）	2016年6月（予定）
2016年第2四半期データ分析（2016年1月～2016年6月データ）	2016年8月中旬
2016年第3四半期データ分析（2016年1月～2016年9月データ）	2016年11月中旬
2016年第4四半期データ分析（2016年1月～2016年12月データ）	2017年2月中旬

購入オプション

購入オプション	
1レポート／年	<ul style="list-style-type: none">納品形態は、Microsoft PowerPointです。
2レポート／年	<ul style="list-style-type: none">各オプションに一回のプレゼンテーション（購入者様の指定場所にて）を含みます。分析レポートの読み解き方や活用方法を専門家がレクチャーいたします。
4レポート／年	<ul style="list-style-type: none">1レポート／年、または2レポート／年ご購入の場合、上記「刊行スケジュール」記載の4レポートよりお好きなレポートをお選びいただけます。複数年契約の場合、10%割引で販売させていただきます。



*価格は非公表です。お問い合わせください。

***¹. Japan Sports Tracker**

スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

お問合せ

エヌピーディー・ジャパン株式会社

Email : npdjapan.info@npd.com

〒108-0074

東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL: 03-5798-7663 / FAX: 03-5798-7665

