

CREST レポート 「朝食マーケットに与えるインパクトは？ 朝セブン分析レポート」ご案内

エヌピーディー・ジャパン株式会社

2017年版

Copyright 2017. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be
disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party
without the express written consent of NPD.



目次

1. 「朝セブン分析レポート」とは？
2. 内容
3. 価格
4. レポートイメージ
5. CRESTについて

「朝セブン分析レポート」とは？

- セブンイレブンが2017年3月8日より3月31日まで淹れたてコーヒーとパンをセットで買うと割引価格200円になる「朝セブン」キャンペーンを実施。
- 同キャンペーンは、SNSやネット上で話題にもなった。
- セブンイレブンは、「朝セブン」第2弾を5月に再実施しており、今後継続して定期的に行うことも予想される。
- マクドナルドは、2017年1月にコーヒーをリニューアルするなどコーヒー市場は競争が激化していると推測される。
- 「朝セブン」の初回実施の状況とそのインパクトを分析することで、今後「朝セブン」を実施した場合のインパクトを想定し、自社の戦略を策定する一助とすることを目的としたレポート。

内容

1. 朝セブンとは

* 月次=2017年1月、2月、3月
* 四半期=2015Q1~2017年Q1

2. まとめ

3. セブン-イレブンの2017年3月のパフォーマンス結果

- ①セブンイレブン カウンターコーヒーの出現率推移 (4-11時 vs. 全時間) 四半期
- ②セブンイレブン カウンターコーヒーの出現率推移 (4-11時) 月次
- ③セブンイレブン 菓子パン&調理パンの出現率推移 (4-11時 vs. 全時間) 四半期
- ④セブンイレブン 菓子パン&調理パンの出現率推移 (4-11時) 月次
- ⑤セブンイレブン 食機会数の前年同月比推移 (4-11時) 月次
- ⑥セブンイレブン 売上・客数・客単価の前年同月比推移 月次
- ⑦セブンイレブン パン類購入時のカウンターコーヒーの出現率推移 (4-11時) 月次
- ⑧セブンイレブン 2017年3月 4-11時のメニュー別食機会数と増減数 (前年同月比)
- ⑨セブンイレブン、CVS (セブン以外)、市場全体 食機会数の前年同月比推移 (4-11時) 月次

4. 他チェーンや業態への影響

- ①外食・中食全体におけるトップ5チェーンシェア推移 (4-11時) 月次
- ②外食・中食パン類におけるトップ5チェーンシェア推移 (4-11時) 月次
- ③外食・中食ソフトドリンクにおけるトップ5チェーンシェア推移 (4-11時) 月次
- ④外食・中食コーヒーにおけるトップ5チェーンシェア推移 (4-11時) 月次
- ⑤外食・中食カウンターコーヒーにおけるトップ6チェーンシェア推移 (4-11時) 月次
- ⑥外食・中食カウンターコーヒーにおける業態シェア推移 (4-11時) 月次

5. 朝セブン時間帯のユーザー分析

- ①セブンイレブン利用者の性年齢比率 (全時間帯) 月次
- ②セブンイレブン利用者の性年齢比率 (4-11時) 月次
- ③セブンイレブンでカウンターコーヒー利用者の性年齢比率 (全時間帯) 月次
- ④セブンイレブンで菓子パン・調理パン利用者の性年齢比率 (全時間帯) 月次

スケジュールと費用

■ 納品物

- レポート

(PDF形式 または PowerPoint形式)

■ 価格 (税別)

- PDF版 ; **¥ 650,000**

- PowerPoint版 ; **¥ 720,000**

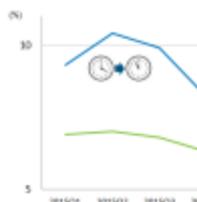


レポートイメージ

カウンターコーヒー出現率

セブンイレブンのカウンターコーヒーは朝時間帯に出現率が高まる。2016年Q2より出現率が低く推移していたが、朝セブンの実施された2017年Q1では朝食時間に大きく回復した。

セブンイレブン カウンターコーヒーの出現率

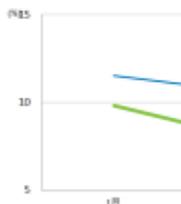


朝セブン時間帯のカウンターコーヒー出現率

2017年Q1の月次詳細を見ると、朝セブン実施の2017年3月にコーヒーの出現率が高まったことが分かる。

1-2月は、2016年と比べ低迷していた。

セブンイレブン カウンターコーヒーの出現率(4-11時)



朝セブン時間帯の売上・客数

朝セブン実施の3月の4-11時の客単価は上昇。同前年同月比は2月と同程度であった。

セブンイレブンの売上・客数・客単価の前年同月比(4-11時)

売上



朝セブンとは

- 2017年3月8日(水)～3月31日(金)
- 午前4～11時限定でいれたてコーヒーとパンをセットで買うと価格を割り引くキャンペーン。
- 価格が200円で、通常の価格より30円前後安い。
- 「セブカフェ」のホットコーヒーかアイスコーヒー(いずれも通常価格は100円)と、セブンオリジナルのパン(同130円前後)をセットで買う場合の価格を200円にする。
- 対象のパンは地域で異なり、関東ではクロワッサンやカレーパンなど8種類。

朝セブン第2弾: 2017年5月10日(水)～5月31日(金)



メニュー別食機会数と増減

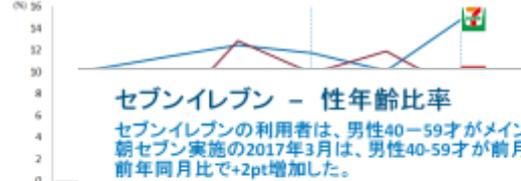
ソフトドリンクの購入が食機会数増をけん引(増加の70%)しており、カウンターコーヒーは増加の30%を占める。ただし、パン類の増加が少なく、朝セブン利用者が客数増の直接の要因になったとは言えない。



朝セブン時間帯のカウンターコーヒーチェーンシェア

朝セブン実施の3月はカウンターコーヒーにおけるセブンイレブンのシェアが上昇。リニューアルで調子のよかったマクドナルドを抜いた。ドトールはセブン、マクド両社のコーヒーに押され1月以降シェアを下げた。

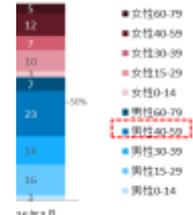
外食・中食カウンターコーヒーにおけるトップ6チェーンシェア(4-11時)



セブンイレブン - 性年齢比率

セブンイレブンの利用者は、男性40～59才がメインユーザー。朝セブン実施の2017年3月は、男性40-59才が前月比で+2pt、前年同月比で+2pt増加した。

セブンイレブン利用者者の性年齢比率(全時間帯)



参考 : CREST概要



- ❖ 外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービス。
- ❖ 同一の調査票を用いるため、時系列で変化を捉えることができる（ただし、2014年1月に調査が全面リニューアルされており、一旦トレンドが途切れている）

調査方法	インターネットによるデイリートラッキング調査
調査地域	全国
調査対象者	男女15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル(月11,000)
CRESTにおける 外食・中食 の定義	外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事(イートイン)。 中食:お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事(テイクアウト)。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当する。

Contact



フードサービス
シニアアナリスト

東 さやか | SAYAKA AZUMA

P (03) 5798-7663

E npdjapan.info@npd.com



Food Service

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-23-17
品川センタービルディング 8階

Email: npdjapan.info@npd.com

Tel: (03) 5798-7663

Website: www.npdjapan.com

Thank you

Apparel
Appliances
Automotive
Beauty
Consumer Electronics
Diamonds
E-commerce
Entertainment
Fashion Accessories
Food Consumption
Foodservice
Footwear
Home
Mobile
Office Supplies
Retail
Sports
Technology
Toys
Video Games
Watches / Jewelry