

CREST レポート 「スーパー、コンビニ、弁当・惣菜店 最新中食分析レポート」ご案内

エヌピーディー・ジャパン株式会社

2017年版

Copyright 2017. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be
disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party
without the express written consent of NPD.



目次

1. 「スーパー、コンビニ、弁当・惣菜店 最新中食分析レポート」とは？
2. 内容
3. 価格
4. レポートイメージ
5. CRESTについて



「スーパー、コンビニ、弁当・惣菜店 最新中食分析レポート」とは？

中食市場について、市場規模と誰が、何を、どのように利用しているのかを最新データ（2016年6月～2017年5月計）を用いて分析。



外食業態のテイクアウトも含めた競合、市場の現状と伸びを把握。



コンビニ、スーパー、弁当・惣菜店それぞれにおける、中食メニューランキングや、食機会構成比、喫食者属性、同伴者、喫食場所の理解。



成長するイートインについては、コンビニとスーパーそれぞれについて、成長率、メニュー、利用者属性、誰と利用しているかの把握。

* 本レポートの中食定義

お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当する。缶やペットボトルの飲料や市販の菓子類、カップめん等を含む。

1. まとめ

2. 中食概況

- ① 外食・中食の市場規模と伸び
- ② 外食・中食の主要業態の市場規模と伸び
- ③ 中食における主要業態の市場規模と伸び（外食業態のテイクアウト含む）
- ④ 食機会構成比（朝食、午前の間食、昼食、午後の間食、夕食、夜の間食）
- ⑤ 食機会別品目別構成比（弁当、ご飯もの、パン類、麺類、その他主食・副食、デザート、菓子、飲料）



3. 業態別分析

- ① コンビニ（食機会構成比、メニューランキング、喫食者属性、支払金額、喫食場所）
- ② スーパー（食機会構成比、メニューランキング、喫食者属性・職業比率、支払金額、喫食場所）
- ③ 弁当・惣菜店（食機会構成比、メニューランキング、喫食者属性・職業比率、支払金額、喫食場所）

4. イートイン市場

- ① イートイン比率と市場規模、伸び（コンビニ、スーパー）
- ② コンビニイートイン利用状況（メニュー、喫食者属性、支払金額、誰と）
- ③ スーパーイートイン利用状況（メニュー、喫食者属性、支払金額、誰と）

スケジュールと費用

■ 発刊： 2017年8月上旬予定

■ 納品物

– レポート

(PDF形式 または PowerPoint形式)

■ 価格 (税別)

– PDF版 **¥ 860,000**

– PowerPoint版 **¥ 980,000**

– ダイジェストPDF版 **¥ 580,000**
(前頁の項目1~2)



レポートイメージ

01 外食中食市場全体

CVS、FF+セルフカフェがプラス成長。昨年調子よかったFRは後半持ち直したものの、年間計では微減。

業態別 食機会数の伸び率 (%)
2016 vs. 2015

食機会数
シェア (%)

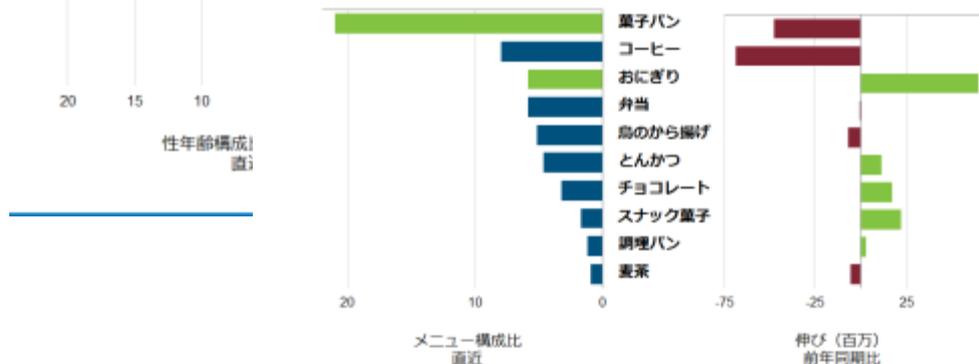


コンビニ中食利用者属性

男性40-49才が最も多く、かつ成長も最大。ここが成長をけん引するセグメントである。



コンビニメニュー構成比と伸びコメント



イートイン

このイートインでは、カウンターコーヒーの利用比率が高い。間食においては、菓子類が少なく弁当など食事メニューをイートインで食べている人が多い。カウンターフーズが多い（その他主食、肉料理）のも特徴的。

コンビニ（業態）のメニューランキング (2014年1月～2015年9月)

メニュー	出店率	テイクアウト	出店率
ドリンク	81.8	ソフトドリンク	83.9
カウンターコーヒー	55	カウンターコーヒー	7.1
デザート・スイーツ	26.2	菓子・デザート・スイーツ	28.1
	22.9	パン類	32.7
	10.2	ご飯類	5.4
	7.8	アルコール飲料	3.6
	3.2	弁当	2.9
	0.7	麺類	2.1
	3.2	惣菜のみ	0.4
	2.7	肉料理	1.9

コンビニ（食事）のメニューランキング (2014年1月～2015年9月)

メニュー	出店率	テイクアウト	出店率
ドリンク	83.3	ソフトドリンク	87.4
カウンターコーヒー	7.8	うちカウンターコーヒー	2.4
	31.9	パン類	26.9
	30.3	ご飯類	26.4
	18.0	弁当	21.2
	12.4	麺類	12.8
のみ	3.3	うち惣菜のみ	2.4
	8.8	菓子・デザート・スイーツ	5.0
	5.4	肉料理	4.2
	4.8	惣菜料理	4.1



Source: The NPD Group/CREST, 2014年1月 - 2015年9月



参考 : CREST概要



- ❖ 外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービス。
- ❖ 同一の調査票を用いるため、時系列で変化を捉えることができる（ただし、2014年1月に調査が全面リニューアルされており、一旦トレンドが途切れている）

調査方法	インターネットによるデイリートラッキング調査
調査地域	全国
調査対象者	男女15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル(月11,000)
CRESTにおける 外食・中食 の定義	外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事(イートイン)。 中食:お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事(テイクアウト)。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当する。

Contact



フードサービス
シニアアナリスト

東 さやか | SAYAKA AZUMA

P (03) 5798-7663

E npdjapan.info@npd.com



Food Service

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-23-17
品川センタービルディング 8階

Email: npdjapan.info@npd.com

Tel: (03) 5798-7663

Website: www.npdjapan.com

Thank you

Apparel
Appliances
Automotive
Beauty
Consumer Electronics
Diamonds
E-commerce
Entertainment
Fashion Accessories
Food Consumption
Foodservice
Footwear
Home
Mobile
Office Supplies
Retail
Sports
Technology
Toys
Video Games
Watches / Jewelry