

<スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート>

# 通販・ネットモールの購入が第1位

2016年7月~2017年6月、前年同期比21%増加

2017年9月28日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## <スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート> 通販・ネットモールでの購入が 21%増

### 2016年7月~2017年6月、前年同期比 21%増加

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツアパレル・シューズ市場情報サービス『Japan Sports Tracker <sup>※1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンチ)が、「スポーツアパレル・シューズ 購入先店舗形態」に関する市場分析を9月28日に発表します。

平成28年の日本国内のBtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模は、15.1兆円（前年同期比9.9%増）まで拡大しています。（出典：経済産業省ウェブサイト

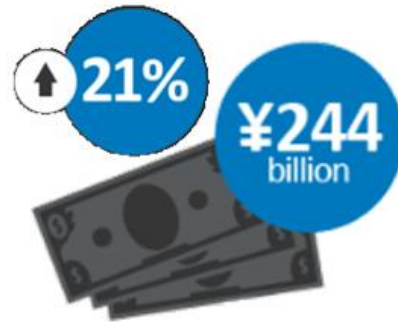
<http://www.meti.go.jp/press/2017/04/20170424001/20170424001.html>)

本分析では、2016年7月~2017年6月計のスポーツアパレル・シューズの購入についても通販・ネットモール（楽天、Amazonなどのオンラインモール、通販専門店。ブランドやスポーツ用品店のウェブサイトからの購入は除く）での購入が前年同期比21%増と大きく成長していたことがわかりました。

## 通販・ネットモールでの購入は市場規模 2440 億円

『Japan Sports Tracker <sup>※1</sup>』では、スポーツに使われている、またはスポーツ用に販売されているアパレルとシューズの消費者購入動向を継続して毎月調査をしています。直近1年（2016年7月~2017年6月計 金額ベース）のスポーツシューズ・アパレル市場規模は1兆560億円で前年同期比4%増です。購入場所は通販・ネットモールが前年同期でトップだったスポーツ用品店を抜いて1位となりました。通販・ネットモール購入の市場規模は2440億円で、成長率は市場全体の成長率を大きく上回る前年同期比21%でした（図表1）。

<図表1> スポーツアパレル・シューズ購入先店舗業態  
通販・ネットモールでの購入が第一位（金額シェア）



2016年7月~2017年6月計  
出典：NPD Japan Sports Trackerより

## 通販・ネットモールでの平均購入価格は 2.6%上昇

スポーツアパレル・シューズの平均購入価格をみると、通販・ネットモールでの購入では前年同期比 2.6%上昇しました（図表 2）。通販・ネットモールを除いた購入先店舗業態合計では 1.3%上昇で、通販・ネットモールでは 2 倍の上昇だったことがわかります（特典データ）。

通販・ネットモールでのスポーツアパレル・シューズ購入は個数ベースで 18%成長しており、平均価格上昇と購入個数増加が、共にスポーツアパレル・シューズの通販・ネットモール市場規模成長をけん引していたことがわかります。

<図表2> スポーツアパレル・シューズ購入先店舗業態  
通販・ネットモールでの平均購入価格は2.6%アップ  
（金額シェア）



2016年7月~2017年6月計  
出典：NPD Japan Sports Trackerより

## 性別では男性、年齢別では 30-49 歳購入者が通販・ネットモールの成長をけん引

通販・ネットモールでのスポーツアパレル・シューズ購入者の男女構成比をみると男性 65%、女性 35%です。通販・ネットモールを除いた購入先店舗業態合計での男女構成比は男性 57%、女性 43%で、通販・ネットモールでは男性が占める割合がより高くなっています。

Japan Sports Tracker で調査している 16-69 歳の購入者の年代構成比をみると、通販・ネットモールでは 30-49 歳が 50%をしめます。通販・ネットモールを除いた購入先店舗業態合計では、同年代は 46%で、通販・ネットモールの方が高い割合となっています（図表 3）。

＜図表3＞スポーツアパレル・シューズ購入先店舗業態  
性別では男性、年齢別では30-49歳購入者が  
通販・ネットモールをけん引（金額シェア）

	通販・ネットモール での購入	通販・ネットモール 以外での購入
男性／女性	65%／35%	57%／43%
30-49歳／16-29, 50-65歳計	50%／50%	46%／54%

2016年7月～2017年6月計

出典：NPD Japan Sports Trackerより

通販やオンラインモールが成長する中、実店舗は差別化をはかっています。足や体を測定してカスタマイズシューズやウェアを販売、最新の計測器で動きや筋力量などを測定しトレーニングのアドバイスを提供するなど、かつては一流選手でなければ手に入れられなかったサービスを提供している店舗もあります。ディスプレイ、試着、用途や足型/体型に合わせた商品選択のアドバイス、など通販・ネットモールでは得られないサービスと店舗体験を提供し、それを求める顧客をつかんでいくことが課題となります。

## ※本内容をご覧の皆様向け特典について（2018年3月末まで）

特典データ「スポーツシューズ・アパレル 購入先店舗業態別平均価格（2016年7月～2017年6月計）」を無料でご提供いたします。ご希望の方は下記お問合せ先フォームにてご連絡下さい。

<https://www.npdjapan.com/contact-us/>

### \*1 Japan Sports Tracker

スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

#### Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。



#### Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャンネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることが可能です。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん自社・競合・市場全体の動向まで理解することができます。



## 調査データの転載について

本件で公開されている資料につきましては、ご使用用途によりませんが、出典元を明記していただければ、基本的一にご利用いただけます。

表記は「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」をお願いいたします。

ご使用前には必ず下記の問い合わせ先までご一報ください。

過去のレポートは、下記ページの「プレスリリース」よりご覧いただけます。

<http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：河端 香織（かわばた かおり）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会