

<外食・中食 調査レポート>

# コーヒーの食機会が減少 コンビニカウンターコーヒーも横ばい

2017年10月10日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## <外食・中食 調査レポート>

# コーヒーの食機会が減少 コンビニカウンターコーヒーも横ばい

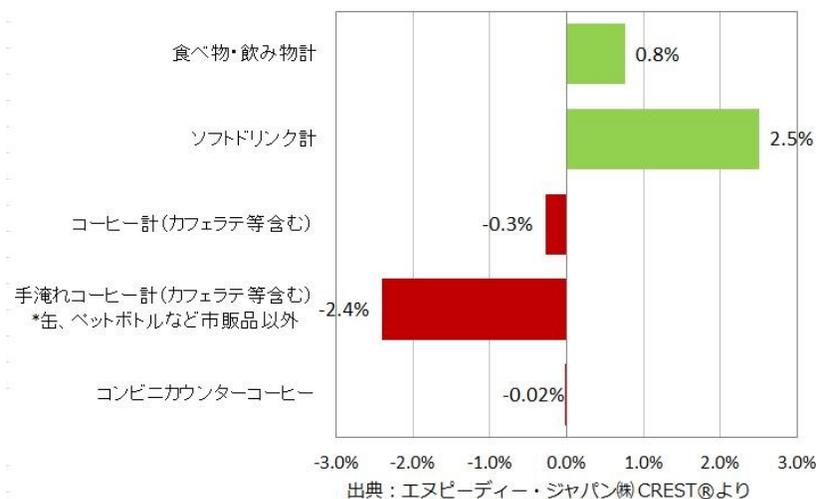
外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場における 2016 年 7 月～2017 年 6 月計のコーヒーに関する分析レポートを 2017 年 10 月 10 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2016 年 7 月～2017 年 6 月計に外食・中食市場においてはソフトドリンクの食機会数<sup>\*2</sup>が 2.5%伸長したにもかかわらず、コーヒーの食機会数は-0.3%減少しました。特に缶・ペットボトルなどの市販品以外の手淹れコーヒーが-2.4%減と大きく減少しました。市場をけん引していたコンビニのカウンターコーヒーも横ばいとなっています。

### ・ コーヒーの食機会数は-0.3%減少

外食・中食市場におけるメニュー別の食機会数の成長率をみると（図表 1）、食べ物・飲み物計は+0.8% 小幅増と比べ、ソフトドリンクは+2.5%と大きく成長しました。ソフトドリンクが伸びているにもかかわらず、コーヒー（カフェラテ等を含む）の食機会数は-0.3%減少しました。特に缶・ペットボトル等の市販品以外の手淹れコーヒーは-2.4%減と著しい減少となりました。これまでコーヒー市場をけん引していたコンビニのカウンターコーヒーも-0.02%とほぼ横ばいでした。

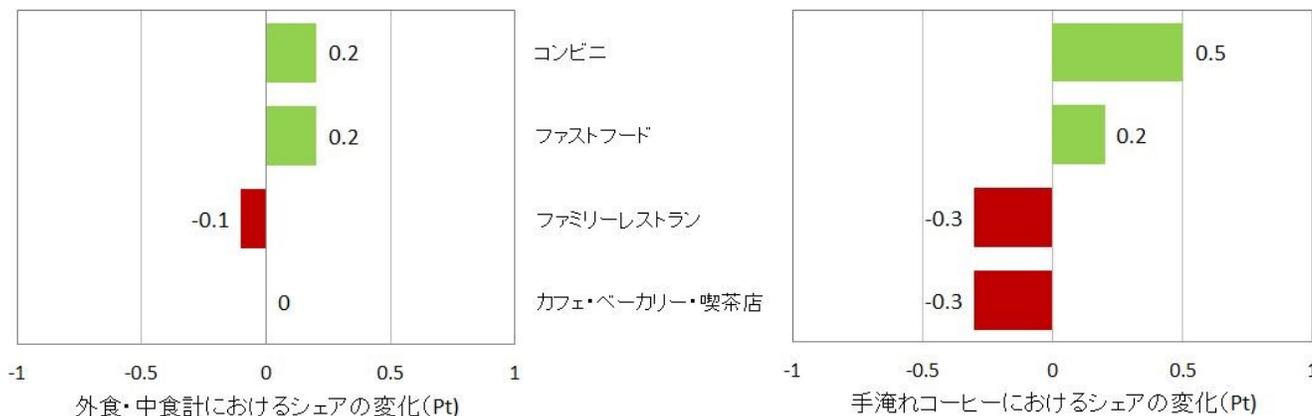
<図表1> 外食・中食メニュー別食機会数の成長率  
(2016年7月～2017年6月計)



## ・コンビニカウンターコーヒーのシェアは0.5ポイント拡大

外食・中食における業態シェア（食機会数ベース）の変化をみると、外食・中食計（図表2左）では、コンビニが+0.2Pt、ファストフードが+0.2Ptとそれぞれシェアを伸ばしました。カウンターコーヒーを含む手淹れコーヒー内のシェアの変化（図表2右）をみると、コンビニは+0.5Ptと外食・中食計の成長を上回ってシェア拡大しました。ファストフードは外食・中食計の成長と同じ+0.2Ptのシェア拡大となりました。

＜図表2＞業態シェア（食機会数ベース）の変化 2016年7月～2017年6月計



出典：エヌピーディー・ジャパン(株)CREST®より

2013年に拡大したコンビニカウンターコーヒーは、日本のコーヒー消費を押し上げ成長が続いていましたが、最近では横ばいで、コーヒー全体の消費量もマイナスとなりつつあることが分かりました。コンビニはシェアを伸ばしてはいますが、食機会数は横ばいです。チェーンによって顧客の奪い合いもあり、明暗も分かれています。セブン-イレブンは、2017年初頭からカウンターコーヒーにホットカフェラテ提供を開始し、2017年中に全店に広げる予定です。マクドナルドも2017年1月にコーヒーを5年ぶりにリニューアルしており、減少する限られたパイの中で、競争がし烈化しています。自社の売上状況だけでなく、市場全体における動向と立ち位置を把握することで、より効果的な戦略を立てることが可能となるでしょう。

### \*1. CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

### \*2. 食機会数

外食・中食を利用した延べ食機会（朝/午前間食/昼/午後間食/夕/夜間食）数

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：[npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会