

<外食・中食 調査レポート>

# 世界 13 ヶ国のフードデリバリー ウェブ・アプリ利用率は中国が 1 位

2018 年 4 月 10 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## <外食・中食 調査レポート>

# 世界 13 ヶ国のフードデリバリー ウェブ・アプリ利用率は中国が 1 位

外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、世界 13 ヶ国の外食市場におけるフードデリバリーの 2017 年の動向分析レポートを 2018 年 4 月 10 日に公表します。また、世界の外食・中食市場のフードデリバリー動向を分析・解説するセミナーをファベックス 2018 にて 2018 年 4 月 13 日(金)に開催します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。世界 13 ヶ国のフードデリバリー市場規模、2017 年に前年比 6.9%増加しました。デリバリー比率は世界平均で 5%、日本は 3%でした。フードデリバリーにおけるウェブ・アプリ利用率は中国が 1 位で 63%、日本は 36%でした。

## ・世界 13 ヶ国のフードデリバリー市場規模、2017 年に前年比 6.9%増

世界 13 ヶ国（日本、中国、韓国、オーストラリア、アメリカ、カナダ、ブラジル、イギリス、ドイツ、スペイン、イタリア、フランス、ロシア）の外食市場（小売りを除く、レストラン業態）におけるフードデリバリー市場規模は、2017 年に 6.0 兆円で前年比 6.9%増となりました。食機会数<sup>\*2</sup>（客数）ベースでは、7.7 億食機会と同+7.3%増でした。外食市場全体では、金額ベースでは 2.5%増、食機会数（客数）ベースでは 1%増でしたので、デリバリー市場の成長がいかに大きいか分かります。

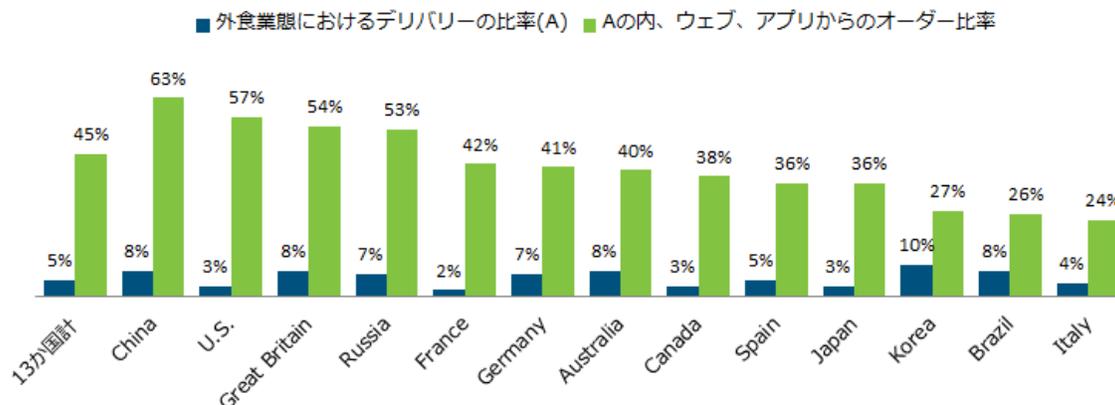
## ・デリバリー比率は世界平均 5%、日本は 3%

世界 13 ヶ国の 2017 年のデリバリー比率（食機会数ベース）平均は 5%でした。もっとも比率が高かったのは、韓国で 10%です。中国、イギリス、オーストラリア、ブラジルが同率 8%で 2 番目に高い比率となりました。日本は 3%で、まだまだ成長の余地があることが分かります。

## ・ウェブ・アプリ利用率は中国が 1 位で 63%、日本は 36%

デリバリーの内、ウェブ・アプリからのオーダー率は、世界 13 ヶ国平均で 45%（2017 年、食機会数ベース）でした。もっとも比率が高かったのは、中国で 63%でした。日本は 36%で世界 10 位でした。中国では、デリバリーの成長が著しく 2017 年の食機会数は+22%と大幅増でした。ウェブ・アプリからのオーダーできるシステムやサービスが一般化することで、フードデリバリーのさらなる成長が見込めます。小売業界では、すでにデジタル化が著しく、外食業界においても遅ればせながらデジタル化の波が押し寄せています。成長が鈍い外食市場において、デリバリーは成長の好機会と言えます。

## <図表1> フードデリバリーのデジタルオーダー比率



Source: The NPD Group YE Dec'17

### 本分析の詳細をもっと知りたい方へ

## ファベックス 主催者特別セミナー「フードデリバリーの革新とマーケットの状況～世界の先例から見る日本市場の今後について～」4月13日開催

本分析を含めた世界と日本のフードデリバリーの革新についてセミナーを開催します。「ファベックス 主催者特別セミナー」は、激動の時代を迎えている中食・外食業界の最新動向と市場トレンド、繁盛する売り場作り、安心・安全と品質管理、海外市場、今注目の新業態・企業など、様々なテーマの元に各界の著名な講師による主催者特別セミナーです。エヌピーディー・ジャパン株式会社のフードサービスシニアアナリストである東さやか（あずま・さやか）が、「フードデリバリーの革新とマーケットの状況～世界の先例から見る日本市場の今後について～」について、4月13日（金）12：00 から講演します。

#### ■日時

2018年4月13日(金) 12:00～13:00

#### ■会場

「東京ビッグサイト(東京国際展示場)」(住所：東京都江東区有明 3-10-1)

#### ■ファベックス 2018 公式サイト <http://www.fabex.jp/index.html>

#### ■ファベックス 主催者特別セミナー詳細・申込み

[http://www.fabex.jp/seminar/fabex\\_seminar.html](http://www.fabex.jp/seminar/fabex_seminar.html)

申込みはこちらから↓

<http://eventregist.com/e/fabextokyo2018>

## \*1. **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

## \*2. **食機会数**

外食・中食を利用した延べ食機会（朝/午前間食/昼/午後間食/夕/夜間食）数

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：[npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

### ■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会