

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

スポーツシューズ市場

子供用を選ぶ中高生が急増

女子の 3/4 は子供用

2018年10月29日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

スポーツシューズ市場 子供用を選ぶ中高生が急増 女子の3/4は子供用

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker ^{※1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンチ)が、子供用スポーツシューズ市場に関する分析を10月29日に発表します。

直近1年計(2017年8月~2018年7月)のスポーツシューズ市場の規模は6091億円で、前年同期比成長率は+4%でした。中でも子供用の成長率が+18%と高く、市場をけん引しています。本分析では、子供用スポーツシューズ市場について検証します。

子供用スポーツシューズが市場をけん引 13-18歳着用が鍵

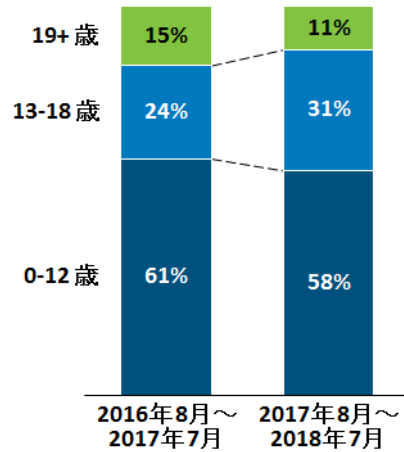
『Japan Sports Tracker ^{※1}』では、スポーツに使われている、またはスポーツ用に販売されているシューズとアパレルの消費者購入動向を継続して毎月調査しています。

直近1年計(2017年8月~2018年7月)のスポーツシューズ市場の規模は6091億円で、前年同期比成長率は+4%でした。大人用が成長率-1%と停滞する中、子供用は+18%で市場の成長をけん引しています。

直近1年計(2017年8月~2018年7月)の子供用スポーツシューズ市場を着用者の年齢別に見てみます(図表1)。

大半は0-12歳の着用者ですが、13-18歳の金額シェアが24%から31%と昨年同期比+7pts増加しています。

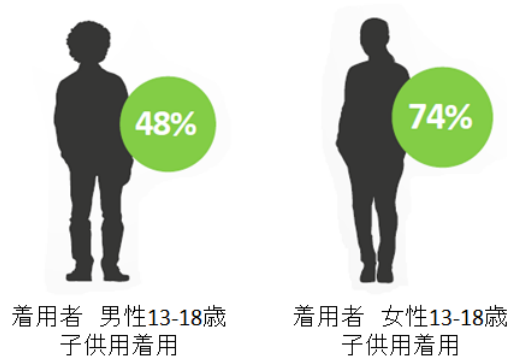
＜図表1＞ スポーツシューズ 子供用 着用者年齢別シェア
(金額シェア%)



出典：NPD Sports Trackerより

さらに着用者 13-18 歳が子供用を購入した比率（金額ベース）を見ました。直近 1 年計（2017 年 8 月～2018 年 7 月）で男性 13-18 歳着用では子供用は約半数の 48%を占めたのに対し、女性 13-18 歳では 1.5 倍強の 74%でした（図表 2）。男性着用では前年同期比+3pts で女性着用では+8pts と共に子供用着用の比率は上がっているものの、女性着用の比率がより大きく伸びています。

＜図表2＞ スポーツシューズ
着用者13-18歳における子供用購入の金額シェア



2017年8月～2018年7月計

出典：NPD Sports Trackerより

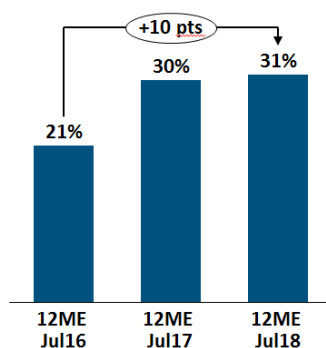
オンライン購入で選択肢広がる

子供用スポーツシューズのサイズを見ると 25~26cm のものもあり、13-18 歳着用者にとって子供用からの選択はあります。また、スポーツシューズの平均購入価格は大人用が 6,815 円なのに対し子供用（幼児用は除く）は 4,703 円で、気に入ったものが子供用で見つけられれば価格が低くおさえられます。

しかし店頭での購入では在庫や種類に限りがあり、好きなデザインでかつ自分に合うサイズのものがない場合もあります。

オンライン購入は 13-18 歳着用スポーツシューズ市場の金額シェアで 31%を占めますが、2 年前から大きく伸びています（図表 3）（その他の年齢については特典データ）。

＜特典データ＞スポーツシューズ
13-18歳着用 オンライン購入 金額シェア



2017年8月~2018年7月計
出典：NPD Sports Trackerより

オンライン購入ならば様々なショップから比較することができるため選択肢が広がり、子供用からも選びやすくなります。13-18 歳着用者が子供用スポーツシューズを購入する比率が増えた一因は、オンライン購入の増加による選択肢の広がりにあるといえます。

オンライン購入により選択肢が広がったことは、中高生着用のスポーツシューズ選択の変化だけにとどまらず、子供用スポーツシューズの市場規模拡大、ひいては、スポーツシューズ市場規模拡大に寄与しています。

※本内容をご覧の皆様向け特典について（2019年4月末まで）

特典データ「スポーツシューズ 年代別オンライン購入比率（2017年8月～2018年7月計）」を無料でご提供いたします。ご希望の方は下記お問合せ先フォームにてご連絡下さい。

<https://www.npdjapan.com/contact-us/>

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerとは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一のパネルデータベースです。



Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャンネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることが可能です。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん自社・競合・市場全体の動向まで理解することができます。



調査データの転載について

本件で公開されている資料につきましては、ご使用用途によりませんが、出典元を明記していただければ、基本的一にご利用いただけます。

表記は「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」をお願いいたします。

ご使用前には必ず下記の問い合わせ先までご一報ください。

過去のレポートは、下記ページの「プレスリリース」よりご覧いただけます。

<http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：河端 香織（かわばた かおり）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会