

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

スポーツウェア市場

女性 25-44 歳のランニング使用が 7%増加

2018 年 11 月 27 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

スポーツウェア市場

女性 25-44 歳のランニング使用が 7%増加

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker ^{※1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンチ)が、女性用アパレル市場に関する分析を 11 月 27 日に発表します。

直近 1 年計（2017 年 10 月～2018 年 9 月）の女性用アパレル市場の規模は 941 億円で、前年同期比成長率は+2%でした。

中でも女性 25-44 歳着用が+7%と高く、市場をけん引しています。本分析では、女性用アパレル市場について検証します。

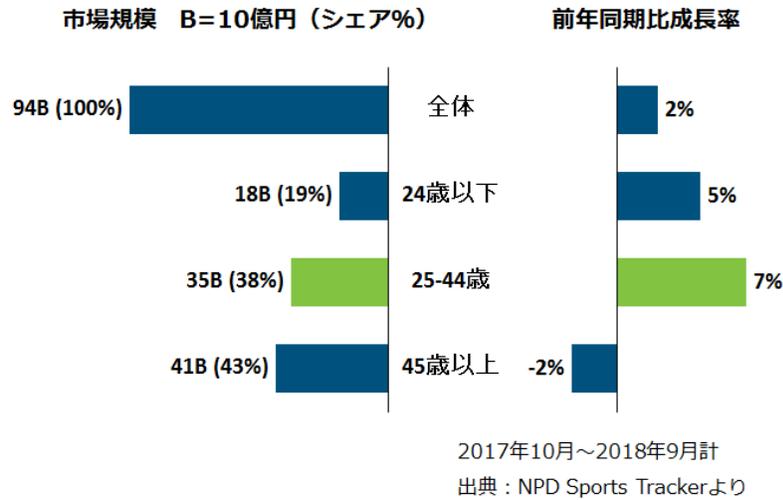
女性用スポーツウェア 25-44 歳の成長率が+7%で市場をけん引

『Japan Sports Tracker ^{※1}』では、スポーツに使われている、またはスポーツ用に販売されているシューズとアパレルの消費者購入動向を継続して毎月調査しています。

直近 1 年計（2017 年 10 月～2018 年 9 月）のアパレル市場全体の規模は 4500 億円で、そのうち女性用は 21%にあたる 941 億円で、前年同期比成長率は+2%でした。

直近 1 年計（2017 年 10 月～2018 年 9 月）の女性用アパレル市場を着用者の年齢別に見てみます（図表 1）。25-44 歳は金額シェアが 38%で、前年同期比成長率が+7%と全体の同成長率+2%よりもはるかに高く、市場をけん引しています。

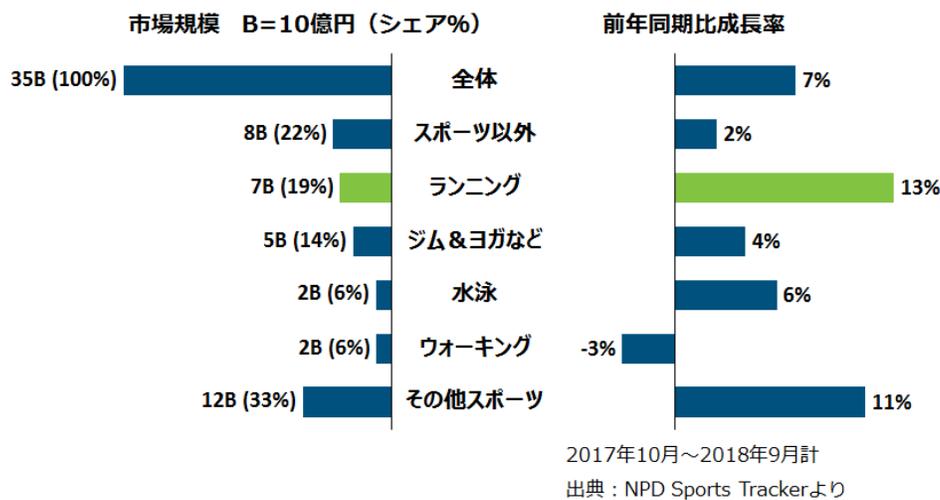
<図表1> スポーツウェア 女性用 着用者年齢別
市場規模金額（シェア%）、前年同期比成長率



女性用アパレル着用者 25-44 歳のランニング使用が成長の鍵

直近1年計（2017年10月～2018年9月）の女性用アパレル着用者 25-44 歳の使用用途別比率と成長率を調べました（図表2）。

<図表2> スポーツウェア 女性用 着用者25-44歳
使用目的別 市場規模金額（シェア%）、前年同期比成長率

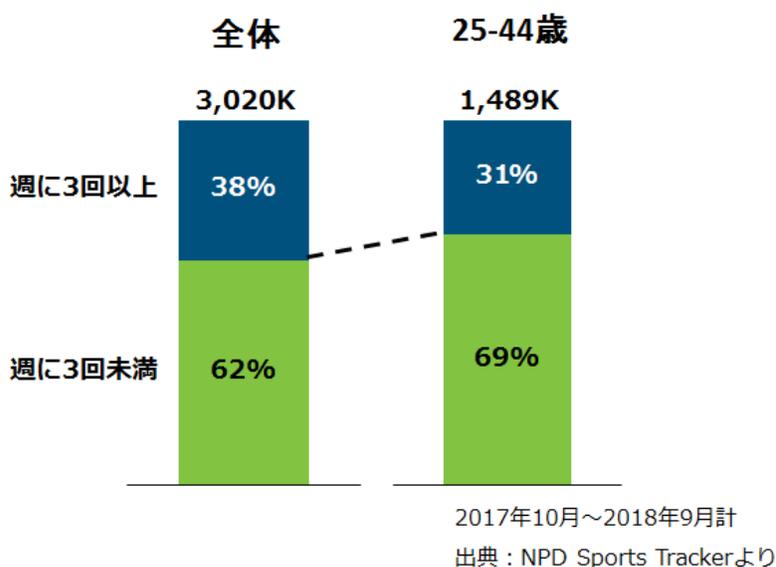


「スポーツ以外に使用」が金額シェア 22%で 1 位でした。2 位は「ランニングに使用」19%、3 位は「ジム& ヨガなどに使用」14%でした。

トップ 5 の使用方法のうち 4 位までがプラス成長でした。特にけん引役となったのは「ランニング使用」で前年同期と比べた成長率は +13%でした。

女性着用者 25-44 歳のランニング使用における着用頻度「週に 3 回以上」と「週に 3 回未満」の比率では、着用頻度「週に 3 回以上」の割合が個数シェア 31%で、女性全体の 38%より 7 ポイントも低いのが特徴です（図表 3）。

＜図表3＞ スポーツウェア 女性用 ランニングに使用
使用頻度別 個数シェア% (K=1,000個)



女性用アパレル「ランニングに使用」において着用者 25-44 歳の「週に 3 回以上」の割合が少ないのは、この世代が子育てや仕事など多岐にわたる役割を果たし多忙であることが理由と考えられます。それでもランニングに使用するスポーツウェアの購入が増えているということは、自分のために何かをする時間を持つ人が増加したり、健康への関心が高まっていたりするという事です。

多忙な層が市場をけん引していることを考慮し、ニーズにあったアイテム、機能性、プロモーションを提供することが求められます（特典データ）。

※本内容をご覧の皆様向け特典について（2019年5月末まで）

特典データ「女性用アパレル着用者 25-44歳 購入アイテム（2017年10月～2018年9月計）」を無料でご提供いたします。ご希望の方は下記お問合せ先フォームにてご連絡下さい。

<https://www.npdjapan.com/contact-us/>

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerとは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一のパネルデータベースです。



Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることが可能です。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん自社・競合・市場全体の動向まで理解することができます。



調査データの転載について

本件で公開されている資料につきましては、ご使用用途によりませんが、出典元を明記していただければ、基本的一にご利用いただけます。

表記は「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」をお願いいたします。

ご使用前には必ず下記の問い合わせ先までご一報ください。

過去のレポートは、下記ページの「プレスリリース」よりご覧いただけます。

<http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：河端 香織（かわばた かおり）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会