CREST 外食・中食マーケット トレンドレポートご案内

エヌピーディー・ジャパン株式会社
フードサービス事業部

2019年版

Copyright 2019. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party without the express written consent of NPD.

Agenda

1. マーケットトレンドレポートとは？
2. マーケットトレンドレポートでわかること
3. 内容詳細
4. 本レポートの業態定義
5. スケジュールと費用
6. レポートイメージ

マーケットトレンドレポートとは？

日本の外食中食市場全体及び主要業態について、基本指標を四半期ごとにトラックし、その変化を捉えます。

業態
- 外食中食全体
- FF・ｾﾙﾌ型ｶﾌｪ
- FR
- 居酒屋・パブ
- CVS
- スーパー

×

食機会
- 朝食
- 午前中の間食
- 昼食
- 午後の間食
- 夕食
- 夜の間食

×

指標
- 食機会数
  ①シェア
  ②伸び率
- 客単価
  ①金額
  ②伸び率

セグメント
- 性別
- 年代（5区分）
- 職業
- 平日・休日
- 週日・週末
- ｲｰﾄｲﾝ・ﾃｲｸｱｳﾄ
- 客単価（3区分）
- 6食機会

マーケットトレンドレポートでわかること

業態別の伸び及びその変化がどのセグメントで生じているのかを四半期毎に捉えることで、経営戦略策定の基礎資料としてお役立て頂けます

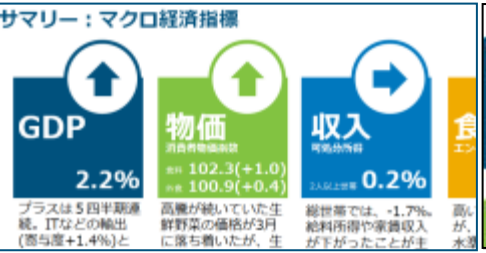
- 金額市場規模、客数、客単価という重要指標の四半期トレンドがわかります

- 客数の対前年比からどの業態が伸びているのか、いないのかがわかります

- 金額市場規模の増減がどういった要因から生じているのかがわかります

- 客数の増減がどのセグメントでおきているのかがわかります

マーケットトレンドレポート2019内容詳細



マクロ経済指標

- GDP
- 消費者物価指数
- 可処分所得
- エンゲル係数
- 時系列推移
- 解説

業態天気図

業態ごとの好不調を天気図で表現。

- CRESTからみる外食中食市場業態天気図
- サマリー
- CRESTからみる主要指標の変化 (前年同期比)

業態別市場動向

- 金額市場規模/ 食機会数 / 平均支払金額伸び率 (%)-9四半期推移
- 業態シェアと伸び率(%)
- セグメント別シェアと伸び率(%)（食機会数）
  ＊2019年版より職業別が追加
- サブ業態×食機会（朝食、昼食など）の食機会数シェアと伸び率（%）
- サブ業態×食機会（朝食、昼食など）の平均支払金額と伸び率（%）
- 主要メニューの出現率と変化

プロモーション情報

- マクドナルド
- バーガーキング
- 吉野家
- すき家
- サブウェイ
- KFC
- ドトール
- スターバックス
- モスバーガー
- ミスタードーナツ
- ガスト
- ロイヤルホスト
- デニーズ
- ジョイフル
- HUB
- ミライザカ
- セブンイレブン
- ローソン
- ファミリーマート

本レポートの業態定義

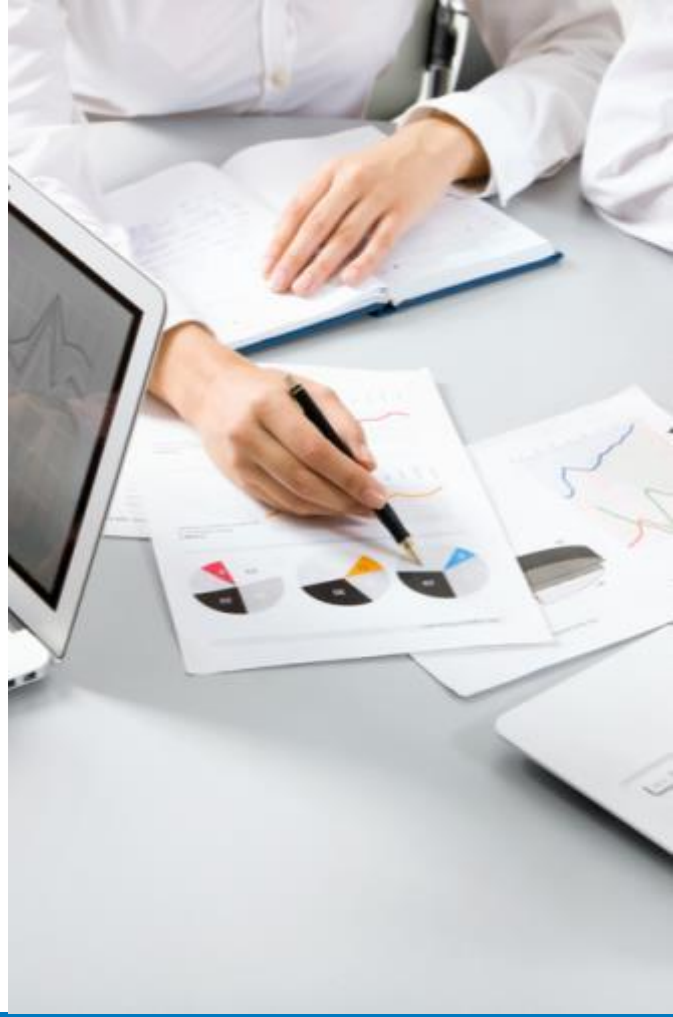
市場全体	• 外食（自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）） • 中食（お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）） ※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。
FF＋セルフカフェ	• ハンバーガーFF（マクドナルド、モスバーガー等） • 和風FF　牛丼系FF（吉野家、松屋、すき家等） 牛丼以外の和風FF（てんや等） • その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF（CoCo壱番屋等） その他FF（ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等） セルフサービス型カフェ（ドトール、スターバックス等）
ファミリーレストラン	• 洋風FR（ガスト、デニーズ等） • 和風FR（和食さと、夢庵等） • その他FR　中華FR（バーミヤン等）、韓国・焼肉FR（安楽亭、牛角等）
居酒屋＋バー	• 和風居酒屋（和民等） • 洋風居酒屋（銀座ライオン、ニュー東京等） • その他居酒屋+バー（中華・エスニック居酒屋、スナック･バー･ナイトクラブ）
コンビニ	• コンビニエンスストア（セブンイレブン等）
スーパー	• スーパー（イオン、ライフ等）

スケジュールと費用

- 納品物
  - レポート（PDF形式）を年4回発刊
- スケジュール

レポート	使用データ	発刊時期
2019　Q1	2019年1-3月期	2019年5月末
2019　Q2	2019年4-6月期	2019年8月末
2019　Q3	2019年7-9月期	2019年11月末
2019　Q4	2019年10-12月期	2020年3月上

- 価格
  - **￥1,500,000（税別）**



レポートイメージ

主要指標の変化（前年同期比）

外食中食市場動向概観（チャネル）	金額市場規模(%)	食機会数(%)	平均客単価(%)	1食機会あたりのアイテム数(%)	アイテム単価(%)
市場全体	+2	+1	0	0	0
FF + セルフカフェ	+2				
ファミリーレストラン	0				
居酒屋 + バー	+1				
コンビニ	+2				
スーパー	+1				

CRESTからみる外食中食市場業態

外食中食市場全体
- Comment

FF + セルフカフェ
- Comment

ファミ
- Comm

居
- Comm

外食中食市場全体

クリックしてテキストを入力

食機会数の伸び率 (%) 2018 Q4 vs. 2017 Q4

	全体 シェア(%)	全体 食機会伸び率(%)	FF + セルフカフェ シェア(%)	FF + セルフカフェ 食機会伸び率(%)	FR シェア(%)	FR 食機会伸び率(%)	居酒屋 + バー シェア(%)	居酒屋 + バー 食機会伸び率(%)	CVS シェア(%)	CVS 食機会伸び率(%)	スーパー シェア(%)	スーパー 食機会伸び率(%)
計	100.0	1.5	100.0	1.6	100.0	-0.8	100.0	1.7	100.0	2.1	100.0	1.4
朝食	9.3	5.0	7.3	2.4	3.0	n/a	0.1	n/a	11.4	5.1	14.6	7.5
午前の間食	9.5	2.8	5.7	-8.6	1.9	n/a	0.5	n/a	15.8	2.7	9.8	3.9
昼食	34.1	0.6	43.6	-2.8	50.9	1.2	12.5	17.6	26.8	-0.1	19.7	-3.4
午後の間食	18.3	2.2	20.2	10.1	6.6	11.3	2.1	n/a	24.2	1.0	21.1	3.3
夕食	18.7	0.2	19.1	11.7	34.8	-7.3	71.0	3.0	8.3	3.8	18.3	-1.5
夜の間食	9.9	1.4	4.2	-13.7	3.6	7.6	13.8	-4.5	13.4	4.6	16.5	2.0
食機会数シェア(%)	100%		8.6%		4.0%		3.7%		22.6%		26.8%	

n/a = Insufficient sample

外食中食市場全体

クリックしてテキストを入力

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比

Source: The NPD Gr

ファミリーレストラン

食機会数の伸び率 2018 Q4 vs. 2017 Q4

	食機会数の伸び率(%)	食機会数シェア(%)
平日	-1.9%	46.9%
休日	0.2%	53.1%
週日（月～金）	-0.5%	55.9%
週末（土・日）	-1.1%	44.1%
外食	-2.7%	89.2%
中食	17.8%	10.8%
朝食	n/a	3.0%
午前の間食・飲み物	n/a	1.9%
昼食	1.2%	50.9%
午後の間食・飲み物	11.3%	6.6%
夕食	-7.3%	24.0%
夜の間食・飲み物	7.6%	3.6%
<¥700	4.6%	33.3%
¥700-1099	-0.9%	31.6%
¥1100+	-6.0%	32.9%

* = Meal Occasions, n/a = Insufficient sample

	食機会数の伸び率(%)	食機会数シェア(%)
男性	-1.5%	53.0%
女性	0.0%	47.0%
<15才	7.5%	19.8%
15-29才	0.6%	20.2%
30-39才	-1.9%	15.3%
40-59才	-10.0%	22.6%
60-79才	2.5%	21.7%
14才以下	7.5%	19.8%
高校生、大学生	-6.5%	8.0%
会社員	-5.0%	36.7%
専業主婦	2.9%	12.9%
パート／アルバイト	-0.6%	8.2%
退職者	16.0%	3.9%
その他	-5.6%	9.6%

Source: The NPD Group/CREST®, 2017年10月 - 12月, 2018年10月 - 12月

APPENDIX

The NPD Group　とは

市場規模算出とトレンドの権威として認められています

クライアント、メディア、金融業界など各種業界において

20以上のカテゴリーのエキスパート

POSデータ
220,000店舗以上の小売店に加え、Ｅコマース・モバイルからの情報を提供

レシート調査
オンライン、実店舗における100万件のレシートデータ

消費者調査
年間1200万以上の調査を実施

北米、ヨーロッパ、アジアを中心に

世界19か国で事業展開

創業
1966

1600+ 従業員数

世界のリーディングブランドと小売

2000社以上がクライアント

「CREST」の概要

Consumer
Reports on
Eating
Share
Trends

- 外食・中食について、市場規模、市場シェア、市場動向と消費者行動、消費者ニーズを時系列（2014年～）で分析できる情報サービス。
- 昨日の食事についての消費者アンケートを365日実施。

調査方法	インターネットによる消費者調査（ランダムサンプリング） ✓登録パネル（母数：815万人）に対し、協力依頼メール送付。（最低2週間のインターバル）　✓実際の人口比率に合わせ拡大推計を実施
調査地域	日本全国　10地域　（47都道） **①北海道**　**②東北**(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)　**③北関東**(茨城、栃木、群馬)　**④首都圏**(東京、神奈川、千葉、埼玉) **⑤中部北陸**(愛知、岐阜、静岡、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野)　**⑥京阪神**(大阪、京都、兵庫)　**⑦近畿**(滋賀、奈良、三重、和歌山) **⑧中国**　**⑨四国**　**⑩九州沖縄**
調査対象者	15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル（月1.1万人、2万食機会）
対象定義	外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）。 中食：お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。 出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事や惣菜・冷凍食品、市販の菓子類や飲料が該当。

請求・支払条件

請求および支払いの条件は以下の通りです。

契約条件	支払方法	請求書発行時期	支払期限
取引金額が500万円未満の場合	一括	受注月の月末 （納品月によらず請求は受注月）	請求書受領後 30日以内
年間契約でお取引金額が500万円以上の場合	4回払い	Q1（1-3月データ）　→　1月 Q2（4-6月データ）　→　4月 Q3（7-9月データ）　→　7月 Q4（10-12月データ）　→　10月	
バックデータ購入	一括	受注月の月末	
スポット購入でお取引金額が500万円以上の場合	一括 または 2回払い	● 一括の場合：　受注月の月末 ● 2回払いの場合（納品が次月以降の場合） 1. 取引金額の半額を受注月の月末に請求 2. 残額を納品月の月末に請求	

Contact

フードサービス
シニアアナリスト

東　さやか | SAYAKA AZUMA

P (03) 5798-7663

E npdjapan.info@npd.com

Food Service

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-23-17
品川センタービルディング８階

Email: npdjapan.info@npd.com
Tel: (03) 5798-7663
Website: www.npdjapan.com

Thank you

Apparel
Appliances
Automotive
B2B Technology
Beauty
Books
Consumer Technology
E-commerce
Fashion Accessories
Food Consumption
Foodservice
Footwear
Home
Juvenile Products
Media Entertainment
Mobile
Office Supplies
Retail
Sports
Toys
Travel Retail
Video Games
Watches / Jewelry