

<外食・中食 調査レポート>

# 2019 年第 2 四半期動向 中食の客数がマイナス成長

2019 年 8 月 22 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## 2019 年第 2 四半期動向、中食の客数がマイナス成長

外食・中食市場情報サービス『CREST®\*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場 2019 年第 2 四半期（4-6 月）の動向分析レポートを 2019 年 8 月 22 日に公表します。また、外食・中食市場の動向を分析・解説する無料セミナーを 2019 年 9 月 11 日(水)に開催します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。外食・中食市場の 2019 年第 2 四半期の市場規模は 5 兆 901 億円で対前年同期比 1.4%成長しました。業態別では、ファストフード+セルフカフェの食機会数が増加しました。また、食機会別の伸び率を見ると、午前の間食が 4%増と大幅な伸びを見せました。

### 外食・中食市場の四半期市場規模は 5 兆 901 億円で 1.4%増

外食・中食市場全体の 2019 年第 2 四半期の成長率（図表 1）をみると、客単価の 1.9%増が寄与して、売上（市場規模）は、5 兆 901 億円で対前年同期比 1.4%増となりました。客数（食機会数）は、前期まで 4 四半期ぶりのマイナス成長となりました。ゴールデンウィーク 10 連休の影響で、外食の客数は 0.7%増加したものの、中食で 1.2%減となりました。客単価は、外食でも中食でも上昇しました。

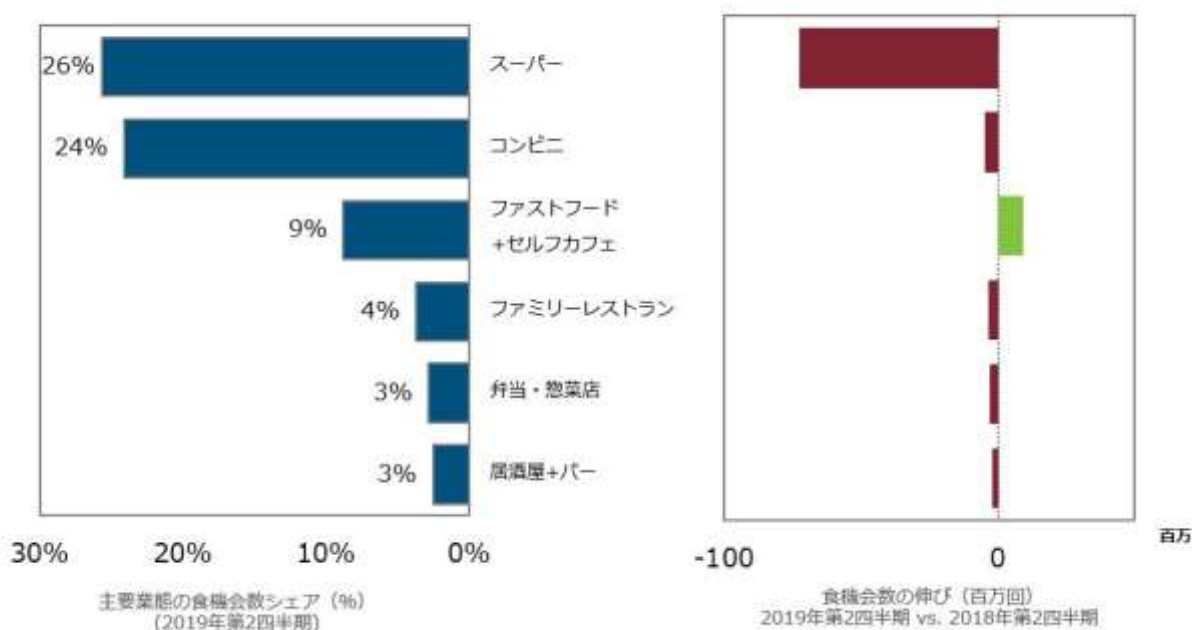


出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

## ファストフード+セルフカフェの客数が増加

業態別の食機会数の成長率（図表 2）をみると、全体の 27%を占めるシェア 1 位のスーパーマーケットの客数（食機会数）が 4 期ぶりにマイナスに転じ、大幅な減少となりました。コンビニもマイナス成長となりました。ゴールデンウィーク 10 連休で、平日需要が減ってしまったのが主な要因です。ファストフード+セルフカフェは、プラスとなりました。また、図以外では、その他のフルサービスレストランの客数が伸びました。

<図表2> 主要業態の食機会数シェア(2019年第2四半期)と食機会数の伸び



出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CREST®より

## 午前間食が伸びる

食機会別の食機会数成長率（図表 3）をみると、午前間食が 4%と大幅増となりました。他の食機会はマイナスとなりました。これまで 3 四半期連続で伸長していた朝食は、平日需要の低下で横ばいとなりました。

<図表3> 食機会別 食機会数成長率  
2019年第2四半期 vs. 2018年第2四半期 %



10 連休の影響は、平日の需要を奪い、普段使いの店は苦戦しました。さらに、旅行や行楽にお金を使ったことで、連休後に食事コストの節約傾向が高まったようです。また、食品や外食の値上げが相次いだこと、増税を控えていることで、節約志向が高まっています。長すぎる連休は、外食・中食業界にとって、あまりプラスにならないこともあることから、休日需要をいかに取り込むか対策していく必要があります。

#### 本分析の詳細をもっと知りたい方へ

### 「外食・中食マーケットトレンドセミナー2019年第2四半期編」9月11日開催決定

本分析を含めた外食・中食市場全体及び主要業態（ファストフード+セルフカフェ、ファミリーレストラン、居酒屋、コンビニ、スーパー）の2019年第2四半期の動向について分析・解説するセミナーを無料で開催します。

本セミナーは、9月11日（水）午後3時10分より品川にて開催します。

セミナー特典として以下の2つの分析とインサイトを紹介します。

「消費増税で成長必至！外食業態のテイクアウト実態と展望」

「消費者の価値観セグメントを使った外食・中食市場へのアプローチとは？

～新分析軸を使った分析事例～」

詳細・申込は、以下のウェブページをご覧ください。

[https://www.npdjapan.com/information/info\\_seminar2019q2/](https://www.npdjapan.com/information/info_seminar2019q2/)

**\*1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会