

<外食・中食 調査レポート>

増加する鶏肉料理の喫食数、 子どもとシニア男性がけん引

2019年9月17日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

増加する鶏肉料理の喫食数、子どもとシニア男性がけん引

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場における、肉の種類別喫食動向分析レポートを2019年9月17日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。外食・中食で喫食されたメニューにおいて、鶏肉料理が直近1年（2018年7月～2019年6月計）で2.7%増加し、豚肉料理と牛肉料理と比べ最も増加したことが分かりました。外食業態でも小売業態でも増加しました。また、14才以下の子どもと男性50-79才の喫食増加が寄与したことも分かりました。

鶏肉料理の喫食数は2.7%増で4年連続増加

外食・中食で喫食された肉メニュー^{*2}を、牛肉、豚肉、鶏肉を使った料理別にサービング数^{*3}推移をみると（図表1）、直近1年（2018年7月～2019年6月計）の成長率は、鶏肉が2.7%増、豚肉が0.1%増、牛肉が0.4%増で、鶏肉料理が最も増加したことが分かりました。鶏肉料理の増加は4年連続でした。

<図表1> 外食・中食で食べられたメニュー
種類別サービング数推移（単位：億サービングス）



出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

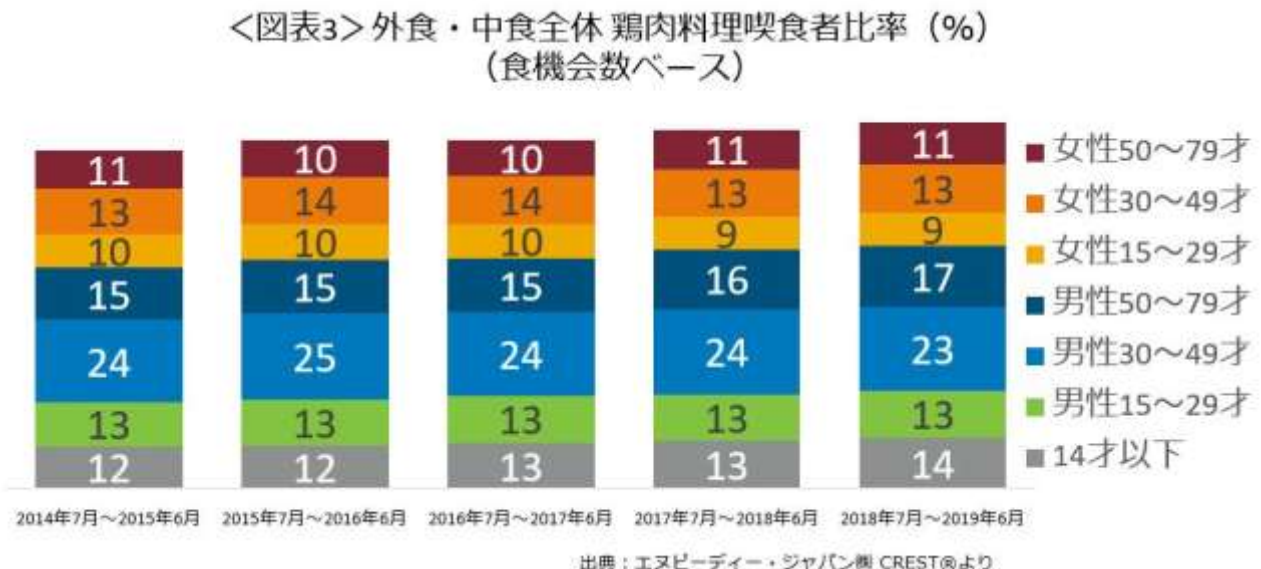
鶏肉料理は、外食業態でも小売業態でも増加

鶏肉料理の業態別のサービング数の2018年7月～2019年6月計における成長率（図表2）をみると、外食業態（クイックサービスレストラン、フルサービスレストラン計）で3.1%増、小売業態で2.3%増といずれの業態でも増加したことが分かりました。



子どもと男性 50～79 才が鶏肉料理喫食数増加に寄与

鶏肉料理の喫食者比率推移（図表3）をみると、男性 30～49 才が最も多いですが、増加への寄与度をみると、14%を占める 14 才以下の子どもと、17%を占める男性 50-79 才の増加がもっとも貢献していることが分かりました。



CREST を実施している世界 13 か国のトレンドをみても、鶏肉メニューの喫食数が増加しています。健康志向、価格、サステナビリティ（出荷までにかかる生育日数、餌の量、二酸化炭素の排出数）などの観点から、チキンの消費が増えていると考えられます。日本でも、健康志向、今後の消費増税の影響による節約志向、中国の豚コレラ問題などの影響から、今後も鶏肉料理の喫食増が見込まれるでしょう。

*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、直接消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2 肉メニュー

CREST のメニュー分類より、肉の種類別に分類可能なメニューを再分類化。

- 牛肉料理…ハンバーグ弁当/焼肉弁当/チンジャオロースー弁当/牛丼/ビーフカレー/ハヤシライス/ハンバーガー/チーズバーガー/ステーキ/焼肉/すき焼き/しゃぶしゃぶ/ハンバーグ/ビーフシチューなど。
- 豚肉料理…とんかつ弁当/生姜焼き弁当/豚丼/カツ丼/ポークカレー/カツカレー/サンドイッチ(ハム)/サンドイッチ、パニーニ(カツ)/ソーセージパン/照り焼きバーガー/ホットドッグ/豚汁/とんかつ/豚肉生姜焼き/ぎょうざ/春巻/メンチカツ/シュウマイ/ハム、生ハム/ベーコン/ソーセージ/サラミ/アメリカンドッグ/ハムのサラダ/ベーコンエッグ/肉まんなど。
- 鶏肉料理…チキンカツ弁当/唐揚げ弁当/チキン竜田弁当/チキン南蛮弁当/親子丼/焼鳥丼/チキンカレー/チキンライス/サンドイッチ(チキン)/チキンバーガー/鳥のから揚げ/焼き鳥/フライドチキン/チキンナゲット/チキンカツ/鶏肉の天ぷらなど。

*3 サービング数

メニュー単位(アイテム単位)の指標。構成比算出等に用いる。

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会