

2020年8月の市場動向、外食・中食売上は19.8%減

7月より0.4ポイント後退、出前は23%増

<外食・中食 調査レポート>

2020年10月8日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場2020年8月の動向分析レポートを2020年10月8日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2020年8月の外食・中食市場は、売上が19.8%減少しました。前月7月の19.4%減で、回復はわずかに後退となりました。イートインは8月に35%減で、横ばいでした。出前は、8月の売上が23%増で、2桁成長が続いています。

外食・中食市場の2020年8月は、売上19.8%減

外食・中食市場全体の2020年8月の前年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が19.8%減少、客数（食機会数）が11.7%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模41.9%減でした。5月は37.7%減、6月は23.6%減で、7月は19.4%減で、7月より0.4ポイント回復が後退しました。食機会数は7月より2.3ポイント回復しました。

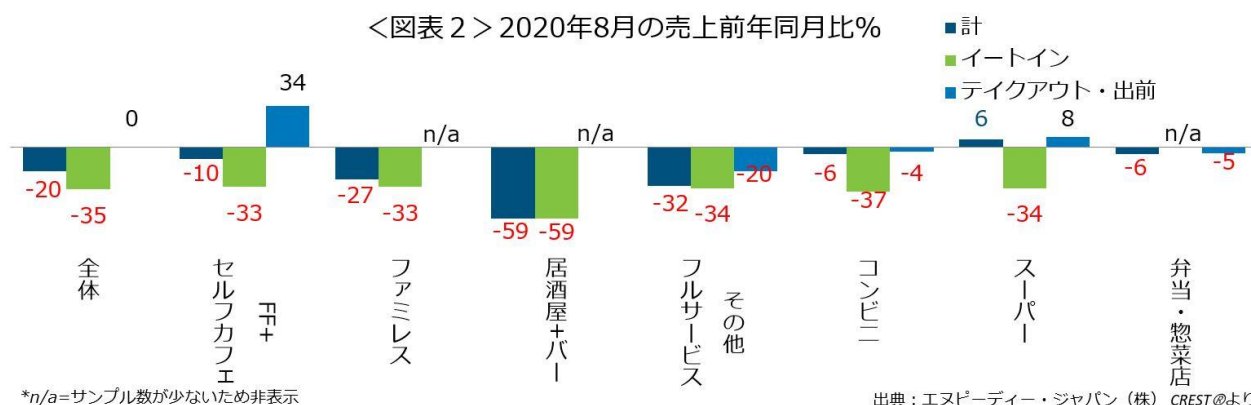
<図表1> 外食・中食市場 成長率
2020年8月計 vs. 2019年8月計 %



出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

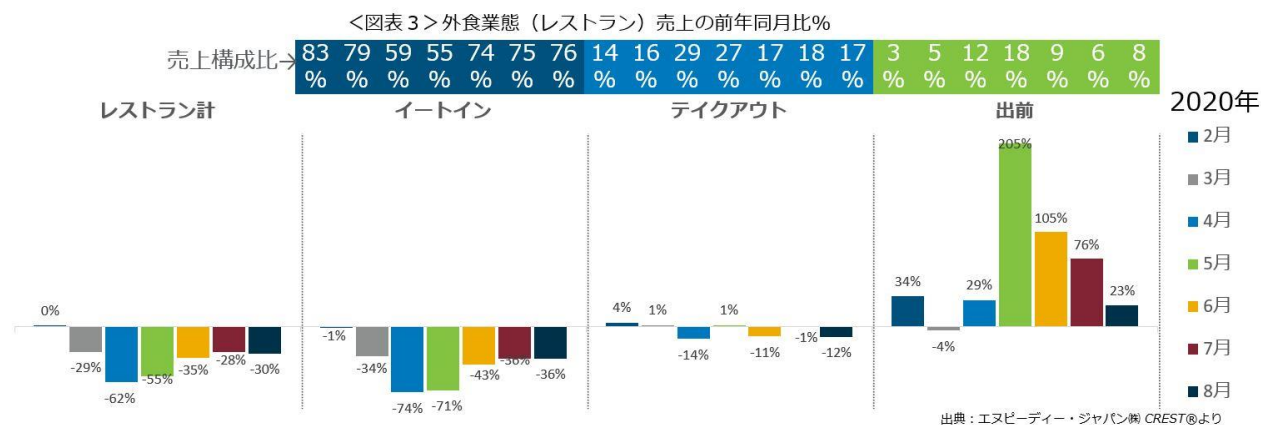
イートインは35%減で横ばい

業態別の8月の売上前年同月比をみると（図表2）、イートインはFF+セルフカフェで2ポイント回復が見られましたが、ファミレスや居酒屋で後退し、全体では35%減（7月と同じ）でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで34%増と、6カ月連続の2桁成長となりました。



出前は23%増で、2桁成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上前年同月比を利用形態ごとにみると（図表3）、出前の大幅増が続いていて、4月は29%増、5月は205%増、6月は105%増、7月は76%増、8月は23%増と2桁成長となりました。テイクアウトは減少傾向で、ファストフードや寿司店では増加しているものの、リモートワークの影響でカフェのテイクアウト需要減少が影響しています。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「外食市場において、4月がコロナウイルス感染拡大の影響のピーク期であり、5、6月は“再スタート”の時期でした。7月からは“回復”期ですが、感染第2波が7月下旬から8月中旬までピークを迎えたことで、お盆休みのレジャーや規制自粛の影響で、8月はわずか

に回復後退となりました。しかし、第1波ように大きくマイナスにぶり返すことはなく、一部の
カテゴリー（居酒屋など）を除くと、ほぼ横ばいでした。飲み会、忘年会需要などの大人数需要
は大打撃が続く他、リモートワークの定着でカフェの回復が遅れるなどで、年内に100%回復は
難しいと考えられますが、Go To イートキャンペーンの開始などで、飲食店利用再開のきっかけ
ができ、顧客に安心感と外食の楽しさ・便利さを感じてもらえることができれば、ウィズコロナで
も外食を利用できるニューノーマルが定着することに寄与する可能性があるでしょう。」

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」
など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサ
ンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグ
メント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)



代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

