

2020年10月の市場動向、外食・中食売上は8.9%減

外食の回復が進む、出前は38%増

<外食・中食 調査レポート>

2020年12月8日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場2020年10月の動向分析レポートを2020年12月8日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2020年10月の外食・中食市場は、売上が8.9%減少しました。前月9月の17.5%減より、8.6ポイント回復しました。イートイン売上は10月に17%減で、14ポイント回復しました。出前は、10月の売上が38%増で、2桁成長が続いています。

外食・中食市場の2020年10月は、売上8.9%減

外食・中食市場全体の2020年10月の前年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が8.9%減少、客数（食機会数）が9.0%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模41.9%減でした。5月は37.7%減、6月は23.6%減で、7月は19.4%減、8月は19.8%減、9月は17.5%減で、10月は9月より8.6ポイントと大きく回復しました。食機会数は9月より2.6ポイント回復しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2020年10月計 vs. 2019年10月計 %



*購入場所で喫食。軽減税率適用外。 *購入場所以外で喫食。軽減税率適用。

出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

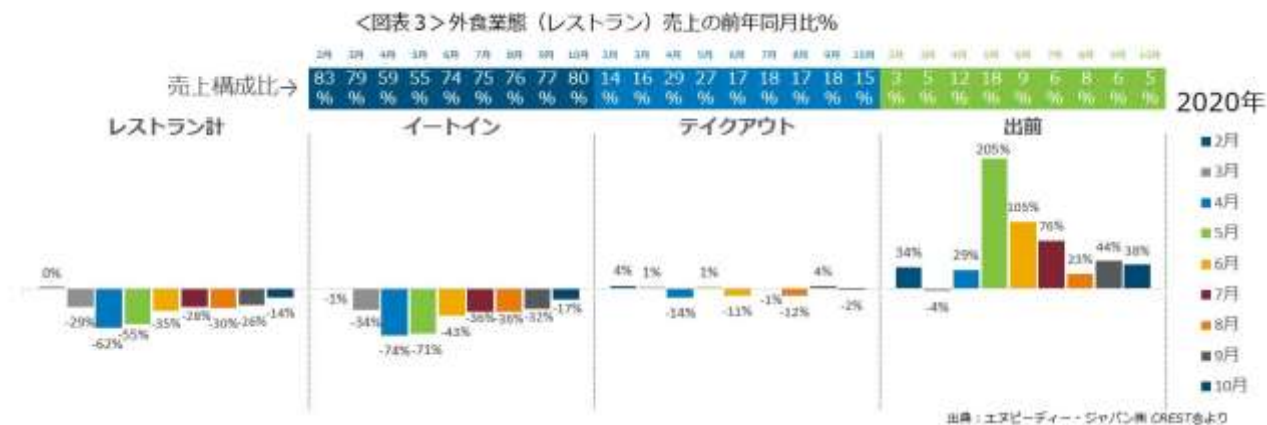
イートインは17%減で14ポイント回復

業態別の10月の売上前年同月比をみると（図表2）、全体のイートインは17%減で、9月の31%減から14ポイント回復しました。業態別では、FF+セルフカフェは9月より+12ポイントの20%減、ファミレスは同+14ポイントの14%減、居酒屋は同+12ポイントの36%減、その他のフルサービスレストランは同+15ポイントの14%減、スーパーは同+24ポイントの13%減とそれぞれイートインの回復が進みました。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで32%増と、8カ月連続の2桁成長となりました。



出前は38%増で、2桁成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上前年同月比を利用形態ごとにもとみると（図表3）、出前の大幅増が続いていて、4月は29%増、5月は205%増、6月は105%増、7月は76%増、8月は23%増、9月は44%増、そして10月は38%増で2桁成長となりました。また、外食業態のイートインは17%減で、回復が低迷していた7-9月と比べ大きく回復しました。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「7月から始まった Go To トラベルの効果と感染第2波が落ち着いたことにより、消費者は外出や行楽に出かけるようになりました。そこへ10月から Go To イートが始まり、外食の回復を後押ししました。特に、子供連れのレストランでのイートインが大きく回復しました。ただ、前年10月は、消費増税と軽減税率導入の影響で、イートイン全体の売上が6%減だったことから、今年10月の回復が大きく見えていることも考慮しなくてはなりません。2018年10月をベンチマークにすると、イートイン売上は22%減、外食売上は11%減です。もちろん、確実に回復は進んでいますが、11月からは第3波の到来で本来は稼ぎ時である年始年末に更なる影響が考えられます。冬季のウィルスが広まりやすい状況などから短期での回復の見込みは厳しいと言わざるを得ないでしょう。」

※本分析の詳細をもっと知りたい方へ

「外食・中食マーケットトレンドセミナー 2020年第3四半期+10月編」12月16日開催

本分析を含めた外食・中食市場全体及び主要業態（ファストフード+セルフカフェ、ファミリーレストラン、居酒屋、コンビニ、スーパー）の2020年7-9月の分析に、最新の10月の動向分析を加え、コロナウイルス感染拡大の影響、ニューノーマルにおける市場の変化と今後の展望について分析・解説する無料ウェブセミナーを、2020年12月16日（水）午後3時より開催します。

詳細・申込は、以下のウェブページをご覧ください。

https://www.npdjapan.com/information/info_seminar2020q3/

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先



エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

