

2020年11月の市場動向、外食・中食売上は12.4%減

感染拡大第3波で回復後退、出前は68%増

<外食・中食 調査レポート>

2021年1月12日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

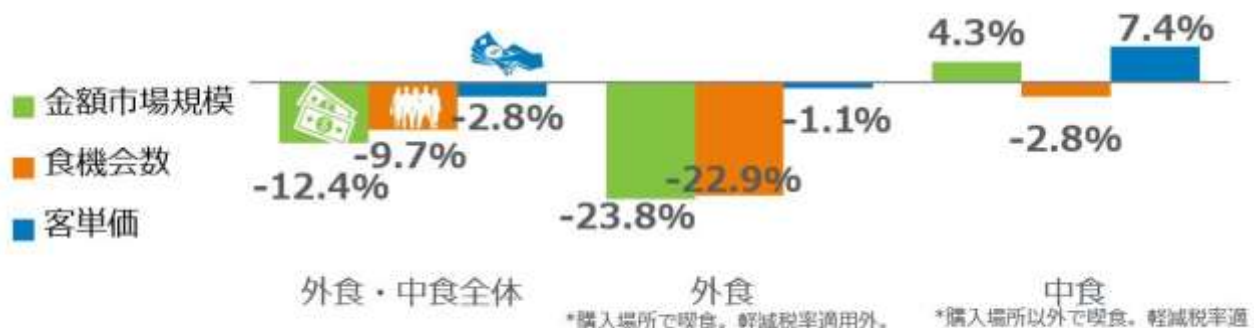
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場2020年11月の動向分析レポートを2021年1月12日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2020年11月の外食・中食市場は、売上が12.4%減少しました。前月10月の8.9%減より、3.5ポイント後退しました。レストランのイートイン売上は11月に25%減で、8ポイント後退しました。出前は、11月の売上が68%増で、2桁成長が続いています。

外食・中食市場の2020年11月は、売上12.4%減

外食・中食市場全体の2020年11月の前年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が12.4%減少、客数（食機会数）が9.7%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模41.9%減でした。5月は37.7%減、6月は23.6%減で、7月は19.4%減、8月は19.8%減、9月は17.5%減、10月は8.9%減で、11月は10月より3.5ポイント後退しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2020年11月計 vs. 2019年11月計 %



出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CRESTR®より

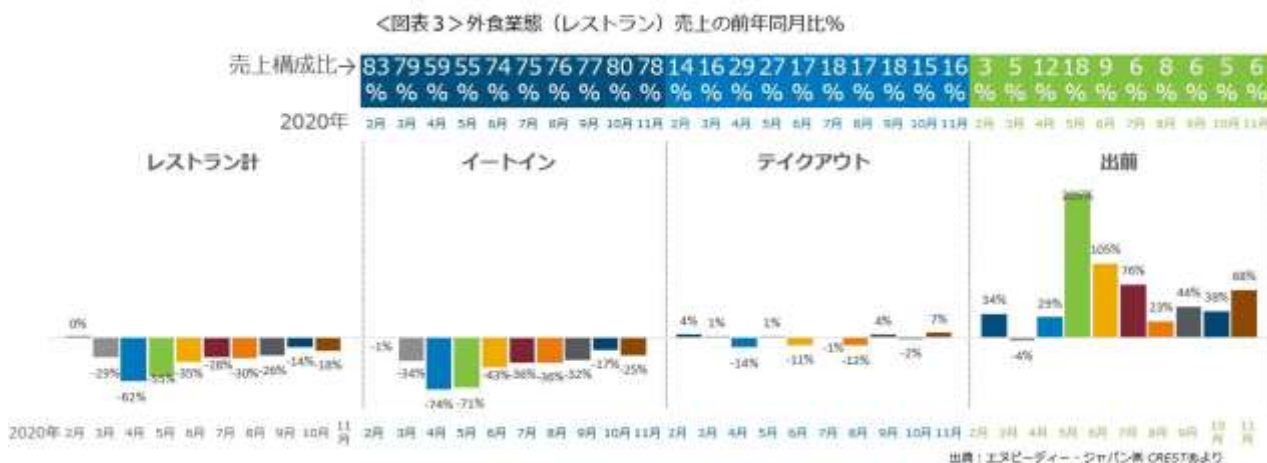
イートインは24%減で7ポイント後退

業態別の11月の売上前年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは24%減で、9月の17%減から7ポイント後退しました。業態別では、FF+セルフカフェのイートインは9月より7ポイントの27%減、ファミレスのイートインは同-4ポイントの18%減、居酒屋のイートインは同-6ポイントの42%減、その他のフルサービスレストランのイートインは同-7ポイントの21%減でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで45%増と、9カ月連続の2桁成長となりました。



出前は68%増で、7月以来の大幅伸び

外食業態計（レストラン計）の売上前年同月比を利用形態ごとにみると（図表3）、出前の大幅増が続いていて、4月は29%増、5月は205%増、6月は105%増、7月は76%増、8月は23%増、9月は44%増、10月は38%増の2桁成長が続いていましたが、11月は68%増で、感染第2波の7月以来の大幅成長となりました。また、外食業態のイートインは25%減で、10月より8ポイント後退したものの、9月より7ポイント高くなりました。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「11月中旬から感染拡大第3波となり、外食・中食市場は影響を受けた結果、GoTo効果で順調に回復していた10月より後退しました。それでも、9月と比べると回復しており、ゆっくりではありますが、着実に回復していることが分かります。2021年1月には緊急事態宣言が出され、1月は第2波程度まで後退する可能性があります。活動が一度高まった消費者は、再び第1波のように自粛モードとはならないと考えられます。急回復は望めないものの、ゆっくりと確実に回復はしていくでしょう。リモートワーク需要、出前需要など、ニューノーマルで成長している需要は、成長が続くでしょう。」

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円



株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

