

2022 年 8 月、外食・中食売上は 2019 年同月比 13.0%減

過去最大の感染者数の影響もあり、回復は後退

<外食・中食 調査レポート>

2022 年 10 月 11 日

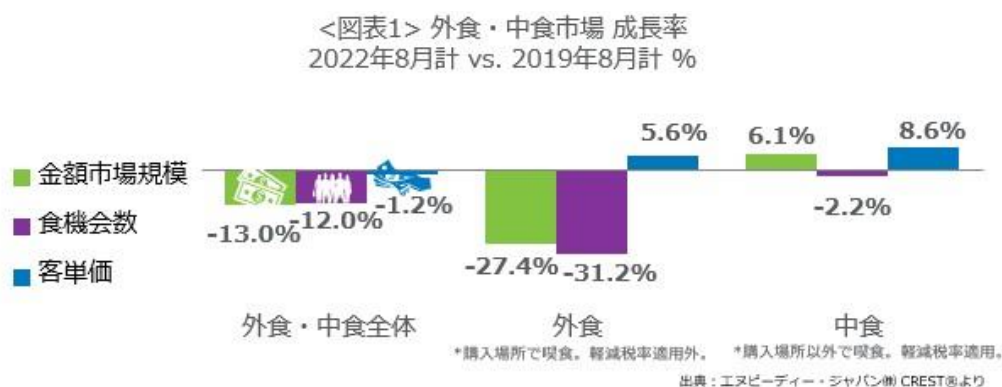
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場 2022 年 8 月の動向分析レポートを 2022 年 10 月 11 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2022 年 8 月の外食・中食市場は、新型コロナウイルス第 7 波の影響で、売上が 2019 年同月比 13.0%減となり、回復は後退しました。全業態計イートイン売上は 8 月に同 27.4%減で、前月比 4.0 ポイント減でした。出前は、8 月の売上が 2019 年同月比で 33%増でした。

外食・中食市場の 2022 年 8 月は、売上 13.0%減（2019 年同月比）

外食・中食市場全体の 2022 年 8 月の 2019 年同月比（図表 1）をみると、売上（金額市場規模）が 13.0%減、客数（食機会数）が 12.0%減でした。感染拡大による影響のピークは、2020 年 4 月で市場規模前年同月比 41.9%減でした。2020 年 10 月に 9%減まで回復したものの、その後 2021 年 1 月、4 月、7 月の緊急事態宣言で 20-39%減の状態が続きました。2021 年 9 月末に緊急事態宣言が解除、12 月には 10.7%減まで回復しました。2022 年は、まん延防止等重点措置（以下、まん防）が適用され、2 月は 21.5%減まで落ち込みました。3 月に全地域でまん防が解除され、3 年ぶりに規制のない大型連休で始まった 5 月は同 7.7%減まで回復しました。しかし、感染拡大第 7 波で、7 月は同 7.9%減、8 月は感染者数が過去最大となり、同 13.0%減と後退しました。



業態別・利用形態別の8月の売上 2019年同月比をみると(図表2)、外食・中食全体のイートインは同27.4%減で、前月より回復が後退しました(前月比4.0ポイント減)。業態別では、FF+セルフカフェのテイクアウト・出前が同43%増、その一方で、イートインが同26%減で、前月より5ポイント減でした。

強まると考えられます。また、コロナ禍で変化した消費者行動がコロナ前に戻るということは考えにくく、今後もテイクアウト増加のトレンドは継続される一方で、夜の大人数の宴会などの需要は、今後も戻りが鈍いことが見込まれます。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

