

世界のスポーツ製品市場規模は 2021 年に 81 兆円、前年から 14%増、 2026 年予測は 110 兆円にまで成長

<スポーツ製品市場 調査レポート>

2022 年 11 月 16 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

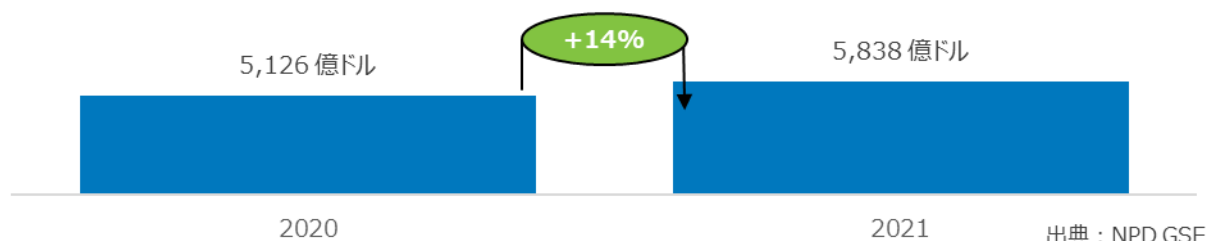
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、スポーツ製品市場規模の 2021 年推計値と 2026 年予測値を掲載した『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）^{*2}2022』の販売を 2022 年 11 月 16 日に発表します。

『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）2022』では、大きく以下のことが分かります。主要 89 か国+その他地域を対象にした世界のスポーツ製品（シューズ、アパレル、ボールなどのスポーツ用品）市場の推計値は 2021 年に 81 兆円（=5838 億ドル、以下すべて 1 ドル=140 円換算）でした。マーケット別に見ると、アメリカが最も大きな市場で 30 兆円（=2114 億ドル）、続いて中国の 9 兆円（=643 億ドル）でした。また 2026 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 110 兆円（=7821 億ドル）まで成長すると予測されます。

2021 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場規模は 81 兆円

2021 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 81 兆円（=5838 億ドル）となり、前年比 14%増と大きく成長しました（図表 1）。2020 年は 2019 年比で 1%増程度で、新型コロナウイルス感染の影響で成長が鈍りましたが、2021 年は、大きく回復しました。

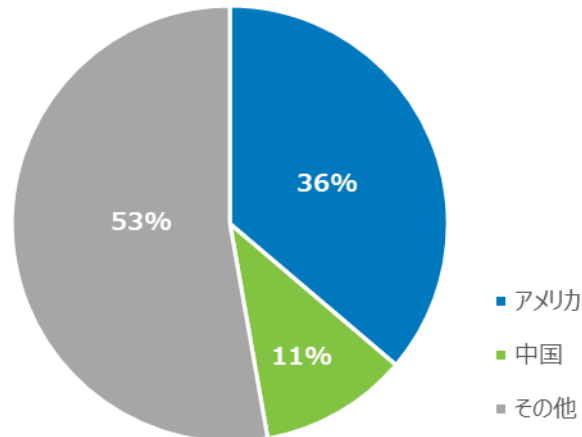
<図表1> 2020年-2021年 グローバルスポーツ製品市場規模



最大マーケットはアメリカで 30 兆円

国の比率を見ると（図表2）、アメリカ市場が全体のうち 36%を占め、市場規模は 30 兆円（= 2114 億ドル）でした。次に規模が大きかったのは、中国でシェアは 11%、市場規模は 9 兆円（= 643 億ドル）でした。3 位以下のマーケットのシェアはいずれも 5%以下で、アメリカ、および中国マーケットの大きさが突出していることが分かります。

<図表2> 2021年 マーケット別グローバルスポーツ製品市場規模



出典：NPD GSE

グローバルにおけるスポーツ製品市場は 2026 年には 110 兆円に

将来に目を向けると、GSE はグローバルにおけるスポーツ製品市場が 2026 年には 110 兆円（= 7821 億ドル）にまで成長すると予測しています（図表3）。これは年率に換算すると平均 6%増に相当し、今後 5 年間にわたり市場の成長が期待できることを示しています。

<図表3> 2026年 グローバルスポーツ製品市場規模予測



エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「2021年のスポーツ製品市場は前年比+14%と大きな成長を見せ、グロー

バルでは新型コロナウイルスの影響から完全に回復をしました。一方で新型コロナウイルスにより消費者のライフスタイルは以前よりもカジュアル化しており、結果としてスポーツ製品にはこれまでにはなかった需要も喚起されています。新たに喚起された需要を掴むためにも、グローバルメーカーにはそれぞれのマーケットでのニーズ、人口動態やスポーツ文化に合わせた施策が必要になってくるでしょう。」と話します。

***1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

***2 グローバル・スポーツ・エスティメート (GSE)**

グローバルでのスポーツ製品市場規模に焦点を当てた NPD の調査レポートです。レポートはマーケット別、スポーツ別でも見ることができるので、成長・縮小しているマーケット・スポーツを特定し、戦略的なマーケティングプラン策定に役立てることができます。

<調査仕様>

- 対象国：主要 89 か国 + その他地域（推計含む）
- 対象スポーツ：主要 16 スポーツ + その他スポーツ
- 対象製品カテゴリー：シューズ、アパレル、ボールなどその他スポーツ用品
- データソース：上記 NPD Sports Tracker（主要 8 か国）、オープンデータからの推計
- 納品形態：パワーポイントレポート、エクセルデータ

<主な集計項目>

- グローバルにおけるスポーツ製品市場規模・過去 8 年間の成長トレンド
- マーケット別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド
- スポーツ別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド・過去 8 年間の成長トレンド
- スポーツ×マーケット別・スポーツ×製品カテゴリー別ブレイクダウン

- 2026年時点でのスポーツ製品市場規模予測、およびスポーツ別・マーケット別・製品カテゴリー別での市場規模予測

詳細資料（英語）は下記資料ダウンロード請求フォームよりご請求ください。

<https://www.npdjapan.com/download/download-form0016/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

