

2022年9月、外食・中食売上は2019年同月比9.9%減

前月より売上は回復したものの、客数は変わらず

<外食・中食 調査レポート>

2022年11月8日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2022年9月の動向分析レポートを2022年11月8日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2022年9月の外食・中食市場は、感染者数が減少傾向になり、売上が2019年同月比9.9%減で前月より回復したものの、客数は前月と同水準でした（同11.6%減）。全業態計イートイン売上は9月に同23.7%減で、前月比3.7ポイント増でした。出前は、9月の売上が2019年同月比で52%増でした。

外食・中食市場の2022年9月は、売上9.9%減（2019年同月比）

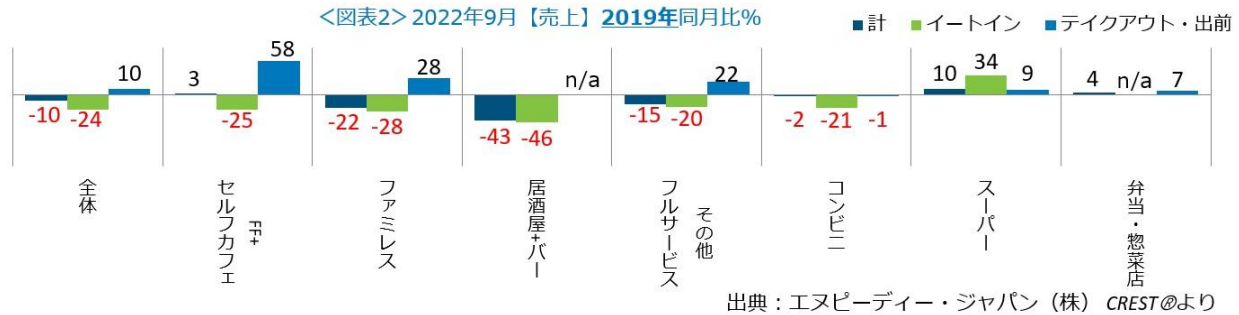
外食・中食市場全体の2022年9月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が9.9%減、客数（食機会数）が11.6%減でした。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模前年同月比41.9%減でした。2020年10月に9%減まで回復したものの、その後2021年1月、4月、7月の緊急事態宣言で20-39%減の状態が続きました。2021年9月末に緊急事態宣言が解除、12月には10.7%減まで回復しました。2022年は、まん延防止等重点措置（以下、まん防）が適用され、2月は21.5%減まで落ち込みました。3月に全地域でまん防が解除され、3年ぶりに規制のない大型連休で始まった5月は同7.7%減まで回復しました。しかし、感染拡大第7波で、7月は同7.9%減、8月は感染者数が過去最大となり、同13.0%減と後退、9月は同9.9%減で同年6月と同水準で、客数は前月と変わりませんでした。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2022年9月計 vs. 2019年9月計 %



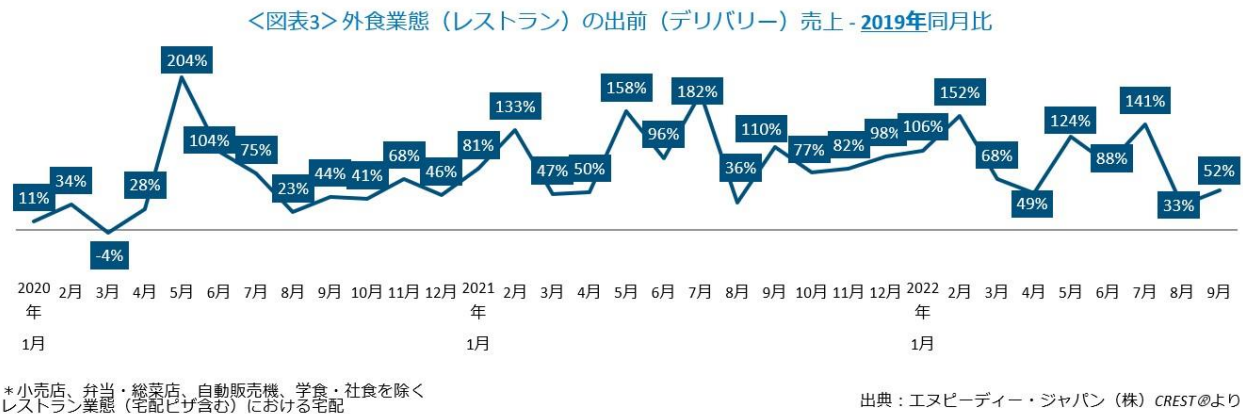
全業態計イートインは 23.7%減で、前月より後退

業態別・利用形態別の9月の売上 2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは同 23.7%減で、前月より回復しました（前月比 3.7ポイント増）。業態別では、FF+セルフカフェのテイクアウト・出前が同 58%増で、前月より 14ポイント増でした。



出前（デリバリー）は 2019年同月比 52%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上 2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続き、特に2021年2月（133%増）、同5月（158%増）、同7月（182%増）、2022年は、2月（152%増）、5月（124%増）、7月（141%増）が特に大きく伸びました。9月は同 52%増でした。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「感染者が落ち着き、全国旅行支援の開始や、東京都でのGoToEatキャンペーンが2年ぶり再開し、外国人観光客も受け入れ拡大などで、10月以降、消費活動が活発になる要素が多いです。また、会社員のリモートワーク実施率も減少しており、今後はさらに通常モードに移行していくことが予想されるため、会社員の平日需要の取込みが重要といえます。しかしながら、値上げの影響で、節約志向が強まり、イー



トイン、特に子供連れの外出・中食利用を控える傾向が強まると考えられます。市場全体で、値上げが進む中、価格に見合った価値、娯楽感や利便性、またはお得感を感じさせることが今後重要になってきます。」

***1 CREST®**

外出・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外出市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

