

2022年12月、外食・中食の売上は2019年同月比3.8%減

前月よりやや増加

<外食・中食 調査レポート>

2023年2月7日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2022年12月の動向分析レポートを2023年2月7日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2022年12月の外食・中食市場の売上は2019年同月比3.8%減と前月の同4.8%減より改善しました。12月の客数は同6.5%減、客単価は同2.9%増でした。全業態計イートイン売上は12月に同17.3%減で、前月比1.5ポイント増でした。出前は、12月の売上が2019年同月比で77%増でした。

外食・中食市場の2022年12月は、売上3.8%減（2019年同月比）

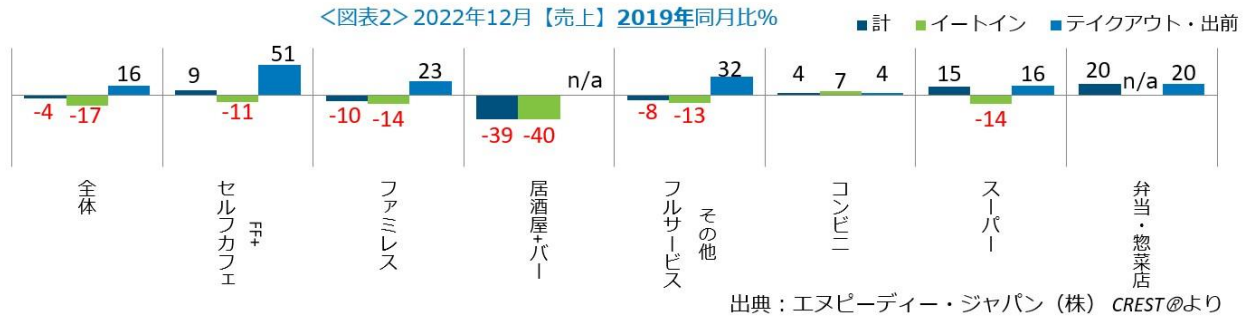
外食・中食市場全体の2022年12月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が3.8%減、客数（食機会数）が6.5%減、客単価は2.9%増でした。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模前年同月比41.9%減でした。2020年10月に9%減まで回復したものの、その後2021年1-9月は20-39%減の状態が続きました。2021年9月末に緊急事態宣言が解除、12月には10.7%減まで回復しました。2022年は、まん延防止等重点措置（以下、まん防）が適用され、2月は21.5%減まで落ち込みました。3月に全地域でまん防が解除され、3年ぶりに規制のない大型連休で始まった5月は同7.7%減まで回復しました。しかし、感染拡大第7波で、7-9月は後退。10月は全国旅行支援開始などで、消費活動が活発化し、同0.3%増と2019年同月と同水準まで回復しました。11月は感染第8波で同4.8%減とやや後退。12月は同3.8%減でやや回復しました。客数は同6.5%減と10月と同程度まで回復したものの、単価の低い小売の好調により、客単価が同2.9%増と抑えられました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2022年12月計 vs. 2019年12月計 %



全業態計イートインは 17.3%減と前月比 1.5 ポイント増

業態別・利用形態別の 12 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2）、外食・中食全体のイートインは同 17.3%減と、前月より 1.5 ポイント増で、コロナ禍において 2022 年 10 月に次いで良い状況でした。



出前（デリバリー）は 2019 年同月比 77%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上 2019 年同月比をみると（図表 3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続いています。2022 年 12 月は同 77%増でした。



*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

出典：エヌピーディー・ジャパン（株）CREST®より

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「光熱費が最も高い 12-1 月の光熱費の請求額を見て、値上げをより実感した消費者も多く、生活防衛としての節約志向が、今後より進むと考えられます。市場全体で値上げが進む中、価格に見合った価値、娯楽感や利便性、またはお得感を感じさせることが重要になるでしょう。また、消費の 2 極化も進むとみられ、日常向けのお手頃商品と、ご褒美向けのお手頃な価格のちょっと贅沢品の 2 段階の品揃えに商機があると考えられます。」



***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

