



## **NPD と IRI は Circana に統合、 Circana は複雑な消費行動についてのリーディングアドバイザー**

**[シカゴ] - 2023 年 3 月 7 日** - 2022 年 8 月の合併に続き、Information Resources, Inc. (IRI) と The NPD Group (NPD) は新しい統合された社名とブランド名を発表しました。Circana です。

Circana™ は、複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーです。比類のないテクノロジー、高度な分析、業界を超えたデータ、および深い専門知識を通じて、Circana は明確解を提供します。これは、クライアントが行動を起こし、ビジネスの成長を解き放つことを支援します。

Circana (旧 IRI® および NPD®) の社長兼最高経営責任者である Kirk Perry は、次のように述べています。「消費者と市場を 360 度完全に理解するという意味と、消費者、店舗、支出の全体像を顧客に提供する独自の能力を伝える意味を含めた名前：Circana として、この新しい章と一緒にスタートできることを誇りに思います。今日の動的なグローバル小売およびメディア環境において、当社の価値提案はかつてないほど強力です。Circana は、ほぼすべての業界で世界をリードするブランドや小売業者に、機会を特定し、イノベーションに火をつけ、将来に向けて成長する方法についてアドバイスするのに間違いなく最適な立場にあります。」

歴史ある 2 企業の膨大なデータと専門知識を活用して、Circana は、20 か国の 500,000 以上の店舗で 2,000 以上のカテゴリにまたがる数百万の製品を追跡し、業界で最も先進的なテクノロジープラットフォームである Liquid Data® を活用した洞察を提供しています。現在、Circana は世界中の約 7,000 のブランドと小売業者にアドバイスを提供しています。

Circana の取締役会会長である Tod Johnson は、次のように付け加えています。「合併後の



数か月間、私たちはクライアントとチームのために、両社を一つにする事の計り知れない価値を実証してきました。統一された名前とブランドで前進することは、Circana がイノベーションと成長に絶え間なく焦点を当て、すべての利害関係者に強力な組み合わせの価値を最大限に提供することにコミットしていることを意味します。」 Circana ブランドは、グローバルブランドコンサルティング会社の Landor & Fitch と提携して作成されました。

## Circana について

Circana は、複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーです。比類のないテクノロジー、高度な分析、業界を超えたデータ、深い専門知識を通じて、約 7,000 の世界有数のブランドと小売業者が行動を起こし、ビジネスの成長を解き放つために役立つ明確さを提供します。私たちは完全な消費者、完全な店舗、完全な支出についてより深く理解しているため、クライアントはデータを超えた洞察を得ることができ、イノベーションに火をつけ、消費者の需要を満たし、競争を勝ち抜くことができます。詳細については、[www.circana.com](http://www.circana.com) をご覧ください。

## 本件に関するお問い合わせ先

Jennifer Chhatlani Senior  
Vice President, Communications  
Circana (formerly IRI and NPD)

または、

エヌピーディー・ジャパン株式会社  
担当：東（あずま） さやか  
〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F  
TEL : 03-5798-7663  
Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)