

2023年4月、外食・中食の売上は2019年同月比1.0%減

食機会数が伸び悩むも、客単価増が寄与

<外食・中食 調査レポート>

2023年6月6日

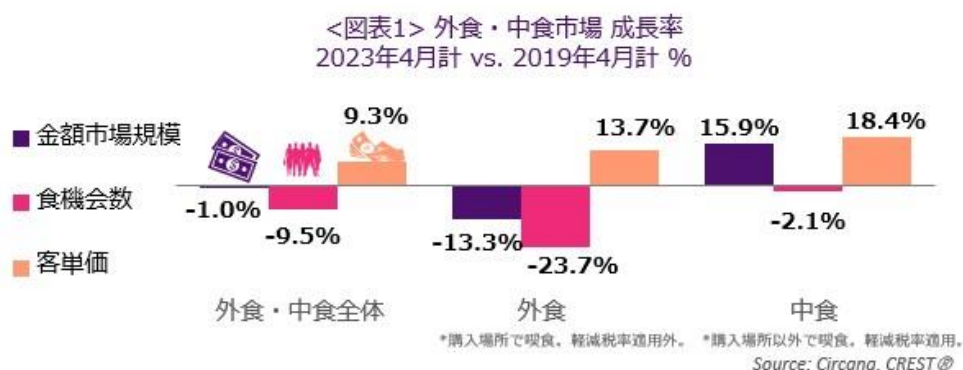
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場 2023年4月の動向分析レポートを2023年6月6日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年4月の外食・中食市場の売上は2019年同月比1.0%減でした。客数は同9.5%減、客単価は同9.3%増でした。全業態計イートイン売上は2023年4月に同13.3%減で、前月比1.0ポイント増でした。出前は、4月の売上が2019年同月比で76%増でした。

外食・中食市場の2023年4月は、売上1.0%減（2019年同月比）

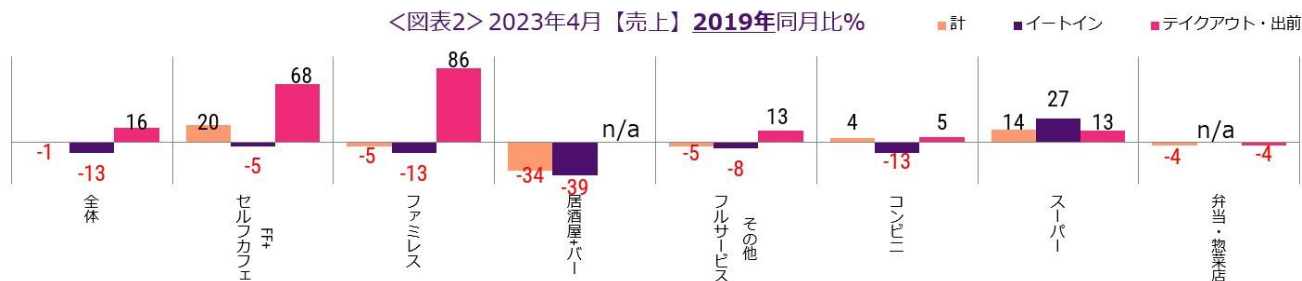
外食・中食市場全体の2023年4月は（図表1）、前月よりマスク着用が個人判断となり、GW、登校や出勤の通常化、歓送迎会等の外的要因は追い風となりましたが、値上げの影響で客数は伸びませんでした（同9.5%減）。しかしながら、客単価が、単価の高い外食業態で伸び（同13.7%）、金額市場規模は2019年同月比1%減まで回復しました。



全業態計イートインは13.3%減と前月より微増

業態別・利用形態別の2023年4月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは同13.3%減と前月比1.0ポイント増でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェ（2019年同月比68%増）とFRが（同86%）好調でした。

<図表2> 2023年4月【売上】2019年同月比%

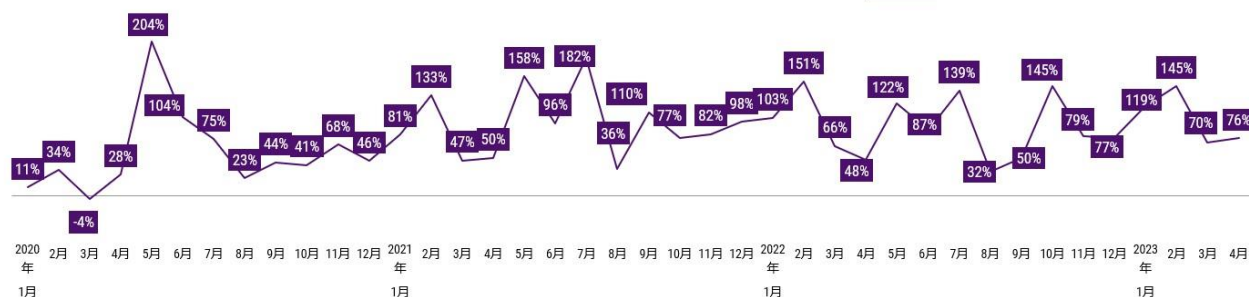


Source: Circana, CREST®

出前（デリバリー）は2019年同月比76%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年4月は同76%増でした。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上 - 2019年同月比



* 小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「2023年3月13日以降、マスク着用は個人の判断に委ねられ、GW明けの5/8より季節性インフルエンザと同等の“5類移行”となったこと、大学などの通学は通常通りに戻り、会社への出勤もかなり戻ったことなどから、消費者の意識と行動は“通常”にほぼ戻りつつあります。一方で、大人数の宴会などの失われた行動は今後もなかなか戻らず、リモートワークも一定多数が定着すると見込まれるため、コロナ前と全く同じ市場状況に戻ることはないと考えられます。さらに、値上げは依然相次ぎ、今後も予定されていることから、生活防衛としての節約志向がより進むと考えられ、客数は今後も当面、回復が鈍いと考えられます。また、今後はコロナ禍でいったん失われた“物より経験・思い出”への消費増加が成長のカギとなるでしょう。」

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会