

## 2023年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は前年比13.0%増、 コロナ前の19年を1.6%上回る

### <スポーツシューズ・アパレル市場調査レポート>

2023年6月13日

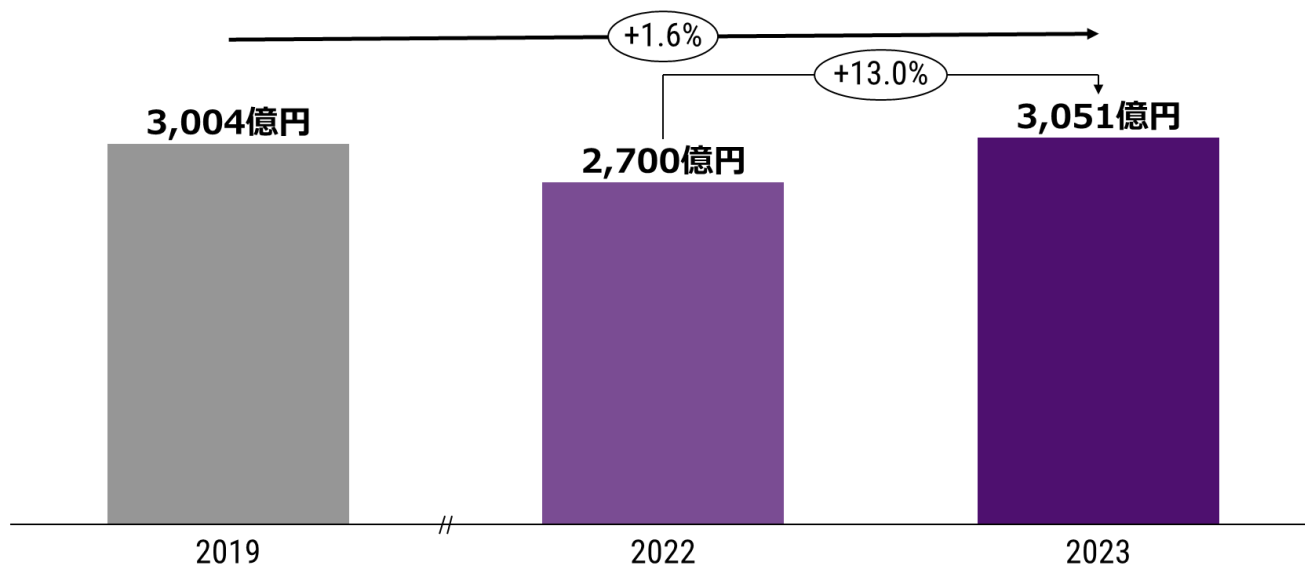
エヌピーディー・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2023年6月13日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2023年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3051億円、前年同期比13.0%増でした。2019年同期比は1.6%増で、コロナ前の市場規模を上回りました。

#### スポーツシューズ・アパレル市場規模、2023年1月-3月は前年同期比13.0%増

日本の2023年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3051億円、前年同期比13.0%増でした（図表1）。2019年同期比は1.6%増で、コロナ以前の水準も上回りました。



出典：Circana Sports Tracker

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「直前の2022年第4四半期が2019年比10%増だったのに続き、2023年第1四半期は2019年比で1.6%増と、2四半期連続でコロナ前の市場規模を上回りました。マスク着用への強制感が徐々に薄れてきているなど、スポーツ参加への障壁となっていた消費者の心理面の改善が好影響となっていると考えられます。」と話します。

---

#### \*1 **Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

---

#### ■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

#### ■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会