

今後3年間の外食・中食市場を予測する

Future of Foodservice サービス提供開始

<外食・中食市場情報サービス>

2023年7月24日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、今後3年間の外食・中食市場を予測する新サービス「Future of Foodservice」の販売を2023年6月28日に開始しました。

Future of Foodservice（フューチャー・オブ・フードサービス）は、今後3年間の外食・中食市場を予測するサービスです。

世界11か国外食・中食市場の、業態別、利用シーン別、フード・飲料のカテゴリー別の食機会数、成長率の予測を提供します。Circanaは、アメリカ、カナダで、Future of Foodserviceを先行して提供しており、この度、日本、韓国、中国、オーストラリア、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、イギリスにおいてもサービスを開始しました。

事業のリスクを軽減し、確実性をもった中長期戦略策定に役立ちます

フードサービス業界は革新的なサービスや消費者の嗜好の変化によって、様々なチャレンジが求められています。事業の収益を見据えた投資計画や成長機会を見極めることはこれまで以上に難しくなっています。Future of Foodserviceは、外食・中食市場を予測するもので、事業のリスクを軽減し、確実性をもった中長期戦略策定に役立ちます。

Future of Foodservice

リスク軽減やコスト削減
将来、成長または停滞するカテゴリーを可視化。

確信ある市場の成長予測
現実的な目標を設定し、ビジネス戦略、投資の意思決定をサポートします。

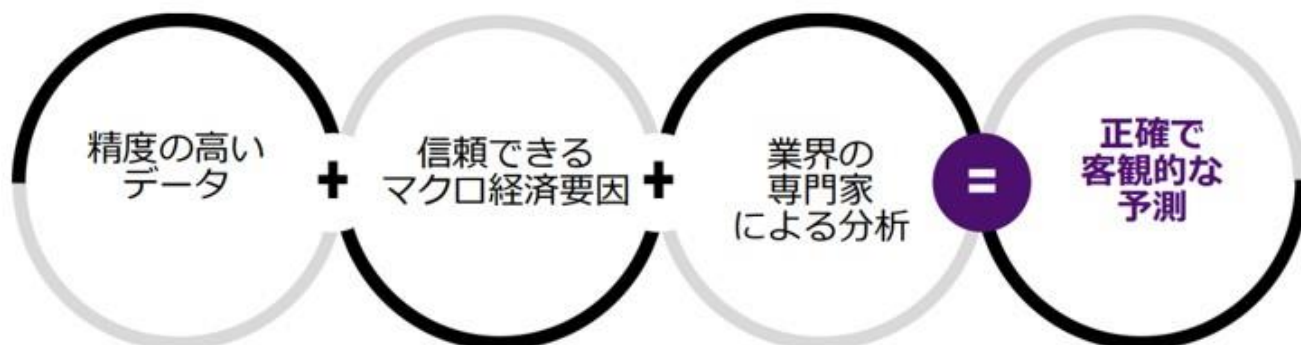


貴社の戦略の妥当性を確認
信頼できる情報ソースを使うことで、より確実な計画を戦略的に立てることができます。

消費者の理解
革新的なサービスや市場環境にどのように反応しているか、進化する購買行動を理解することで、事実に基づいた戦略的な決定をすることができます。

比類ないデータと蓄積されたノウハウでより高い精度を実現

Future of Foodservice は、外食・中食の市場規模、シェアを測定できるサービス『CREST®』のトレンドデータ（日本では 2014 年 1 月データから直近まで）と、政府統計などのマクロ経済データを使用した、確立されたモデリングに、さらに各マーケットの業界の専門家の見解・分析を加味し、正確で客観的な予測を立てています。



※年1回の消費者行動・意識調査の結果も含まれます。

2023 年の予測値、2022 年比で最も成長が見込まれるのは、飲食店のイートイン

Future of Foodservice の予測データによると、2023 年 1-12 月期に前年の 2022 年と比べ、最も高い成長率が見込まれるのは、飲食店のイートイン（店内飲食）です。フルサービスレストラン、ファミリーレストラン、クイックサービスレストラン、朝食の高い成長も見込まれています。

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストであり、フードサービス事業部の責任者である、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「2023 年は、アフターコロナで 2022 年にはまだ回復していなかった利用シーンや、業態が大きく回復して全体の成長をけん引するほか、朝食などコロナ前を上回る成長も期待されます。近い将来の市場がどのようになるか、事業の収益を見据えた投資計画や成長機会を見極めることは、これまで以上に重要な局面であると言えます。」

【Future of Foodservice : サービス概要】

販売開始：2023 年 6 月 28 日

レポート内容：①市場予測サービス：各業態、利用シーン、フード/ドリンクごとの今後 3 年間の予測データ（年間および四半期単位での実数値、増減、成長率）②消費者調査の集計結果（購買傾向、今後の意向、意識、属性などについて、年 1 回の調査を実施）③業界専門家のコメント：市場の展望と知っておくべき重要な点について、業界エキスパートであるアナリストのコメント入りの PDF レポートを年 2 回発行。

納品形態：ウェブアクセス“インターラクティブ・ダッシュボード”

詳細資料：[Future of Foodservice ご案内](#)

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会