

2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は6400億円、
前年同期比10%増、コロナ前の19年を1%上回る
〈スポーツシューズ・アパレル市場調査レポート〉

2023年10月11日
エヌピーディー・ジャパン株式会社

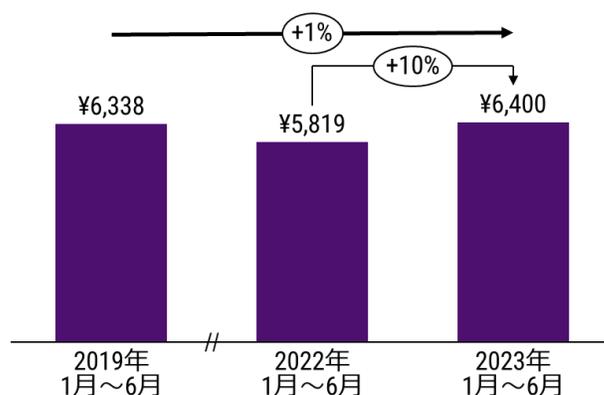
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2023年10月11日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は6400億円、前年同期比10%増でした。2019年同期比は1%増で、第1四半期に続き、コロナ前の市場規模を上回りました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2023年1-6月は前年同期比10%増

日本の2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は6400億円、前年同期比10%増でした（図表1）。2019年同期比は1%増で、コロナ以前の水準も上回りました。

〈図表1〉1-6月スポーツシューズ・アパレル市場規模（2019年、2022年、2023年）



出典：Circana Sports Tracket

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「直前の2023年第1四半期に続き、2023年上半期は2019年比で1%増と、コロナ前の市場規模を上回りました。ただし製品部門別に見ると、スポーツシューズは19年比で8%増と大きく回復しているものの、スポーツアパレルは8%減とまだ成長の余地があります。今後はアパレル部門での回復が期待されます。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会