



Circana (サーカーナ) 米国小売トレンドレポート 2023 (日本語版) 案内資料

2023年11月



レポート概要



Circana（サーカナ）米国小売トレンドレポート2023（日本語版） 概要

Circanaが全米で収集している販売データ・消費者パネルデータを基に洞察を加えたトレンドレポートの日本語版、下記の2部構成となっています。

メーカーの商品改革

– 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品

消費者のニーズや行動の変化にメーカーはどのように対応しているのか、販売データからメーカーの新商品をテーマ別に洞察

ペースセッター（市場を先導する）新商品を、販売データからCircanaが独自に選定し、5つのテーマに分類しました。

テーマ別に商品コンセプトや、商品が意図する消費者ニーズ、市場シェア等、数値や商品事例を交えて紹介します。

また、食品・非食品別に、ペースセッター（市場を先導する）新商品の売上ランキングを売上高、リピート率、商品の販促に費やした広告費とともに紹介します。

注目カテゴリトレンド洞察

– プロバイオティクス（善玉菌）

免疫力に対する消費者の関心の高まりにより伸長するプロバイオティクスの効能を持つ商品について、消費者購買に関する洞察や成長の見通しを考察

ここ数年間、腸内環境と心身の健康状態が密接に関連していると捉える消費者が増えており、セルフケアがより重要視されている米国では、プロバイオティクス商品の年平均売上成長率は3.4%と、堅調な伸びを示しています。

プロバイオティクスの効能を持つサプリメント、食品、飲料について、関連する消費者購買に関する洞察や成長の見通しを紹介します。

レポートの一部抜粋



目次

01

メーカーの商品改革 - 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品

- ❖ ペースセッター新商品-5つのテーマ
- ❖ 各テーマの洞察
- ❖ ペースセッター新商品ランキング・トップ10
- ❖ 継続的な成長のために

02

注目カテゴリトレンド洞察 - プロバイオティクス（善玉菌）

- ❖ 背景：消費者意識の変化
- ❖ プロバイオティクスの動向
- ❖ 成長の見通し、ビジネスチャンス

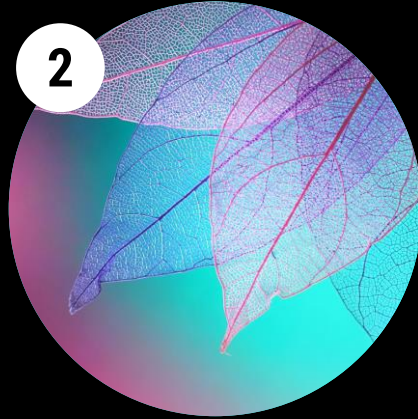
ペースセッター（市場を先導する）新商品 - 5つのテーマ

メーカーの商品改革
- 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品
・ 消費者のニーズや行動の変化にメーカーはどうか、販売データからメーカーの新商品をテーマ別に洞察



1 ワンランク上の 体験

贅沢な体験、五感を通じた体験、抜群の利便性



2 シンプルさ、 サステナビリティ

天然、植物由来、
限定成分



3 セルフケアの 強化

全身、プロソリューション



4 動き出した 老舗ブランド

ライセンス、共同ブランド、新しいスペース

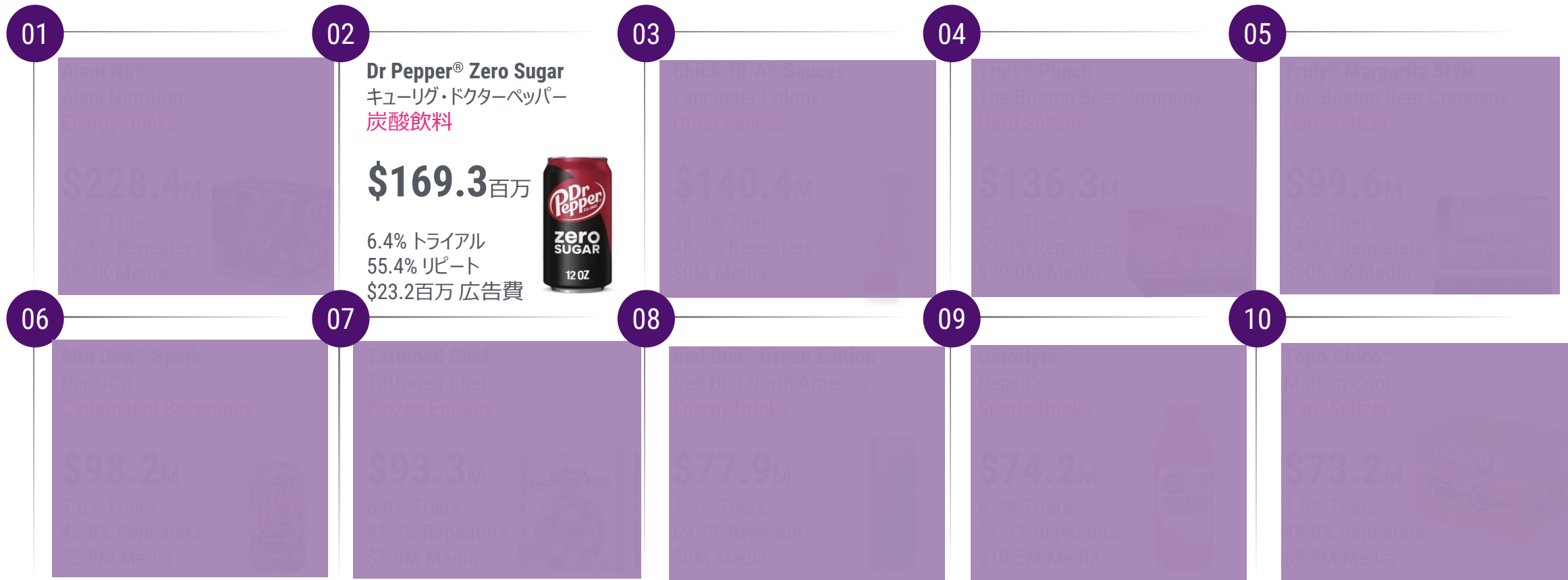


5 パフォーマンス 向上

新しい訴求方法、フォーマット、使用シーン

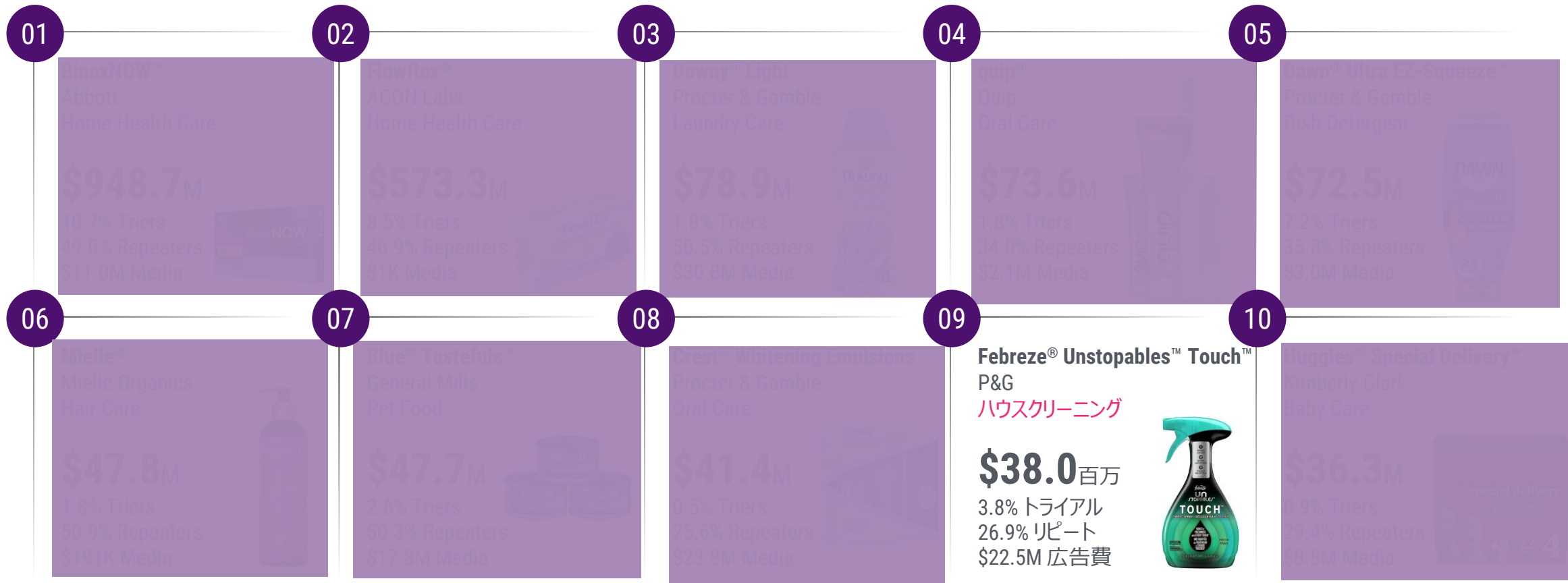
市場を先導する新商品| Top 10 | Food & Beverage

メーカーの商品改革
 - 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品
 ・ 食品・非食品別に、ペースセッター（市場を先導する）新商品の売上ランキングを売上高、リピート率、商品の販促に費やした広告費とともに紹介



市場を先導する新商品| Top 10 | Nonfood

メーカーの商品改革
 - 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品
 • 食品・非食品別に、ペースセッター（市場を先導する）新商品の売上ランキングを売上高、リピート率、商品の販促に費やした広告費とともに紹介



Triers = % of Households Trying; Repeaters = % of Triers Repeating; Media = Total Media Spend \$ 52 Weeks from Launch; Kantar Media

ここ数年間のストレスフルな生活環境により、セルフケアの優先順位に変化が見られるようになった。

注目カテゴリトレンド洞察
- プロバイオティクス（善玉菌）
• 背景：消費者意識の変化について

アメリカ人の

94% が何らかの形で心身の健康を優先している。

セルフケアへの高い関心は世代を超えて一貫している。多くの消費者は、パンデミック前よりも現在の方が、セルフケアのメリットを強く感じている。

43% ストレスや不安の軽減

35% 身体的健康の改善

34% 病気や疾病予防

30% 体重管理

31% 睡眠の改善

28% 体力アップ

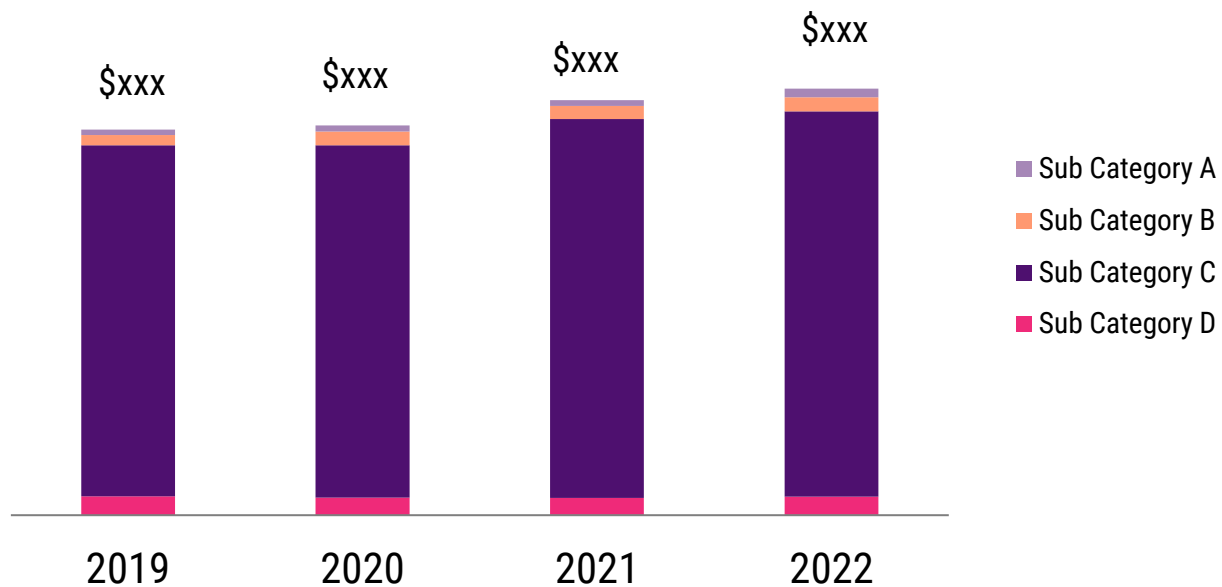


出典: Circana Self-Care Supplemental Survey | August, 2022; Q: Which self-care benefits are more important to you now than they were prior to 2020, when the pandemic began?

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | For public use

プロバイオティクスが成長を牽引し続け、 ここ数年の平均成長率は3.4%

プロバイオティクス 売上高 (百万ドル)



注目カテゴリトレンド洞察

- プロバイオティクス (善玉菌)

• プロバイオティクスの動向・売り上げ規模と成長率

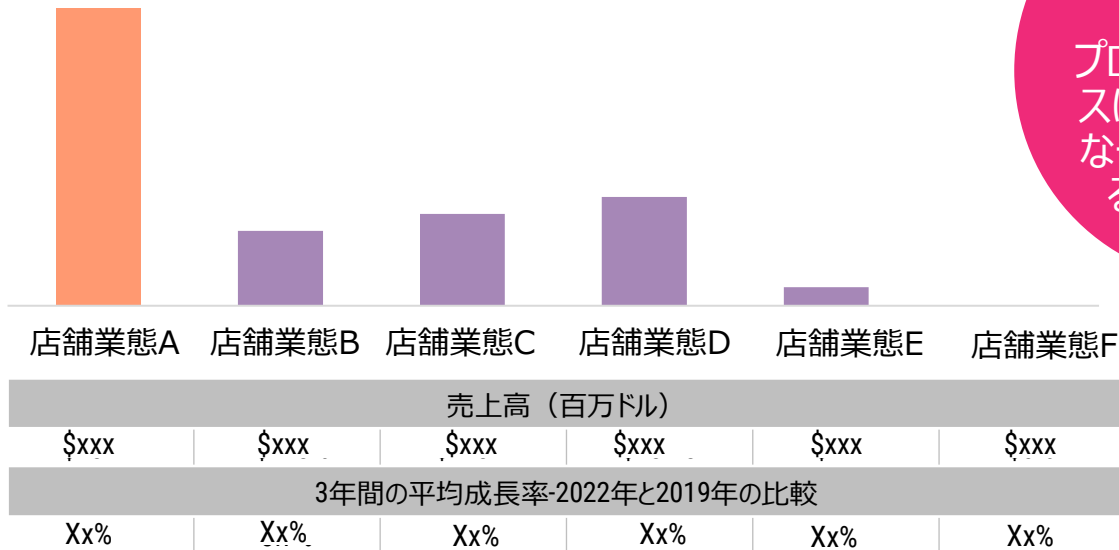


店舗業態別売上高

店舗業態Aはプロバイオティクスの売上で最大のシェアを占め、成長率は堅調

注目カテゴリトレンド洞察
 - プロバイオティクス（善玉菌）
 • プロバイオティクスの動向・販売チャネル別売上動向

プロバイオティクスのチャネル別の売上高比率 - 2022年度



プロバイオティクスにとって重要なチャネルであるEコマース

Eコマースは年間売上高がxxドルに達し、2019年から倍増



納品内容・価格



価格と提供詳細

Circana（サーカナ）米國小売トレンドレポート2023（日本語版） 納品物

レポート内容

Circanaが全米で収集している販売データ・消費者パネルデータを基にしたメーカーの商品イノベーションについてのトレンド洞察に加え、小売企業の動向に関するニュースをご紹介します

目次

- 01 メーカーの商品改革
- 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品
 - ❖ 市場を先導する新商品-5つのテーマ
 - ❖ 各テーマの洞察
 - ❖ 市場を先導する新商品トップ10
 - ❖ 市場を先導する新商品の継続的な成長のために

- 02 注目カテゴリトレンド洞察
- プロバイオティクス（善玉菌）
 - ❖ 背景：消費者意識の変化
 - ❖ プロバイオティクスの動向
 - ❖ 成長の見通し、ビジネスチャンス

全45ページ

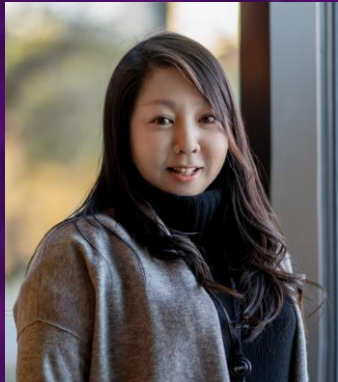
価格

納品頻度/ 納品スケジュール	価格(税抜)
単発納品	113万円

納品形式

PDF

Contact



西岡 愛
Ai Nishioka

ビジネスユニットダイレクター

E ai.yamamoto@circana.com

W www.npdjapan.com

サカーナ・ジャパン株式会社

〒108-0023 東京都 港区芝浦3-6-5

Biz Feel 田町 2F

Thank you

