

2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場で最も成長したのは野球シューズ、 市場規模71億円は前年同期比48%増、販売個数の38%増が寄与 ＜スポーツシューズ・アパレル市場調査レポート＞

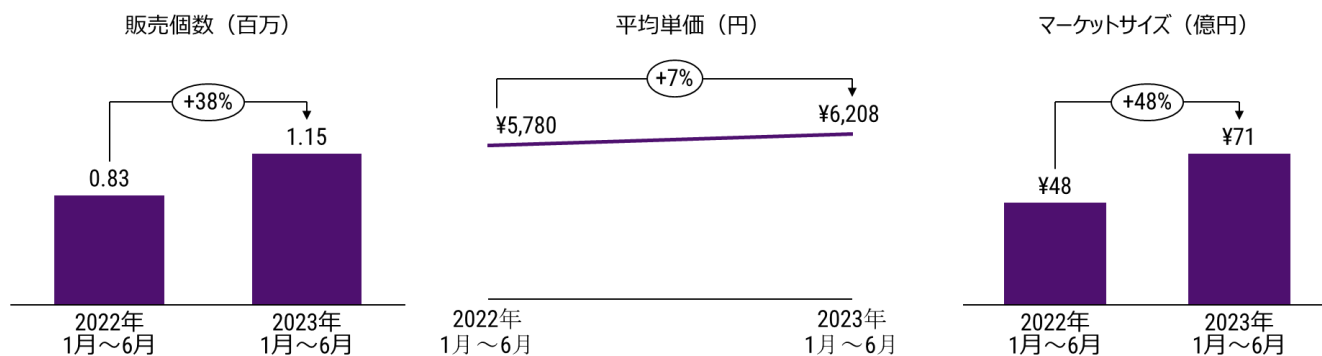
2023年11月14日
エヌピーディー・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2023年11月14日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場で最も成長したカテゴリーは野球シューズでした。市場規模は71億円で前年同期比48%増でした。販売個数が115万足と前年同期比で38%増加したことが寄与しました。

2023年1-6月で最も伸びたカテゴリーは野球シューズ、市場規模は71億円で前年同期比48%増
日本の2023年1-6月のスポーツシューズ・アパレル市場で最も成長したカテゴリーは野球シューズで、市場規模は71億円、前年同期比48%増でした（図表1）。販売個数は115万足で、前年同期比38%増加したことが特に大きく寄与しました。平均単価は7%増でした。

＜図表1＞ 1-6月野球シューズ市場規模（2022年、2023年）



出典：Circana Sports Tracket

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「23年第1四半期にあった野球の国際大会優勝の影響により、野球シューズへの需要は大きく押し上げられました。またこの大会で活躍した選手の所属チームでの活躍が大会後も継続的に取り上げられたことにより、野球シューズへの需要は第2四半期でも継続して増加しています。今後は野球のオフシーズンに入りますが、選手の移籍市場での話題もメディアで大きく取り上げられており、野球シューズへの需要は今後も高まりそうです。」と話します。

***1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会