

米国メーカーの商品改革や注目カテゴリを紹介する

Circana（サカーナ）米國小売トレンドレポート 2023（日本語版）提供開始

<米國小売市場情報サービス>

2023年11月16日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

20か国の50万を超える店舗における2,000以上のカテゴリにまたがる数百万の商品購買データを追跡し、業界で最も先進的なテクノロジープラットフォームであるLiquid Data®^{*1}を活用した洞察を提供するThe Circana Group^{*2}の日本法人であるエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、Circanaが全米で収集している販売データ及び消費者パネルデータに基づいたトレンド分析レポート「Circana（サカーナ）米國小売トレンドレポート 2023（日本語版）」の販売を2023年11月16日に開始します。

Circana（サカーナ）米國小売トレンドレポート 2023（日本語版）は、米国で2023年夏に発表したCircanaが全米で収集している販売データ・消費者パネルデータを基に洞察を加えたトレンドレポートを日本語訳したもので、下記の2部構成となっています。

「メーカーの商品改革 - 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品」

「注目カテゴリトレンド洞察 - プロバイオティクス（善玉菌）」

ペースセッター（市場を先導する）新商品を5つのテーマに分類

ペースセッター（市場を先導する）新商品を、販売データからCircanaが独自に選定し、5つのテーマに分類しました。5つのテーマは、以下の通りです。①ワンランク上の体験、②シンプルさ、サステナビリティ、③セルフケアの強化、④動き出した老舗ブランド、⑤パフォーマンス向上。テーマ別に商品コンセプトや、商品が意図する消費者ニーズ、市場シェア等、数値や商品事例を交えて紹介します。また、食品・非食品別に、ペースセッター（市場を先導する）新商品の売上ランキングを売上高、リピート率、商品の販促に費やした広告費とともに紹介します。

ペースセッター（市場を先導する）新商品 - 5つのテーマ



1
ワンランク上の
体験
豊富な体験、五感を通
じた体験、抜群の利便性



2
シンプルさ、
サステナビリティ
天然、植物由来、
限定成分



3
セルフケアの
強化
全身、プロソリューション



4
動き出した
老舗ブランド
ライセンス、共同ブ
ランド、新しいスペース



5
パフォーマンス
向上
新しい訴求方法、フォー
マット、使用シーン



Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential 6

免疫力に対する消費者の関心の高まりでプロバイオティクス商品が伸長

ここ数年間、腸内環境と心身の健康状態が密接に関連していると捉える消費者が増えており、セルフケアがより重要視されている米国では、プロバイオティクス商品の年平均売上成長率は3.4%と、堅調な伸びを示しています。プロバイオティクスの効果を持つサプリメント、食品、飲料について、関連する消費者購買に関する洞察や成長の見通しを紹介します。

ここ数年間のストレスフルな生活環境により、セルフケアの優先順位に
変化が見られるようになった。

アメリカ人の

94% が何らかの形で心身の健康を優先している。

セルフケアへの高い関心は世代を超えて一貫している。多くの消費者は、パンデミック前よりも現在の方が、セルフケアのメリットを強く感じている。

- 43%** ストレスや不安の軽減
- 35%** 身体的健康の改善
- 34%** 病気や疾病予防
- 30%** 体重管理
- 31%** 睡眠の改善
- 28%** 体カアップ



出典: Circana Self-Care Supplemental Survey | August 2022. Q. Which self-care benefits are more important to you now than they were prior to 2020, when the pandemic began?

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | For public use 32

米国の小売トレンドを知り、トレンド予測、商品開発、品揃え戦略に活用

米国では消費者のニーズや行動の変化にメーカーはどう対応しているのか、トレンドからヒントを得て、次に日本で流行るカテゴリや商品コンセプトを予測し、自社の商品開発や品揃え計画に活用していただけます。

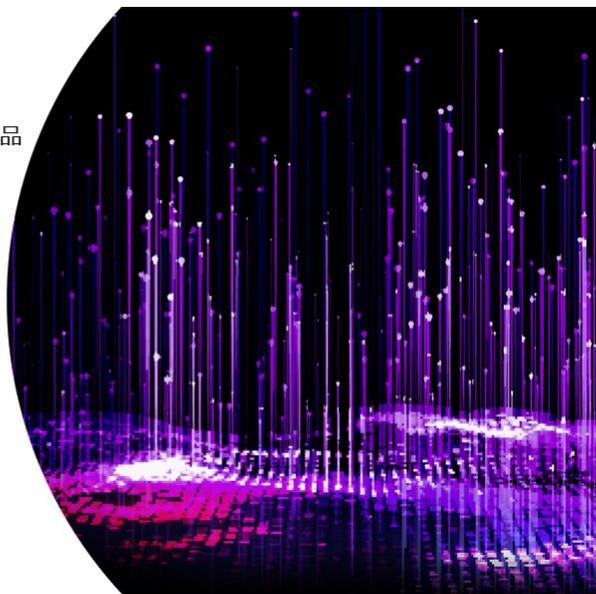
目次

01 メーカーの商品改革 - 2022年ペースセッター（市場を先導する）新商品

- ❖ ペースセッター新商品-5つのテーマ
- ❖ 各テーマの洞察
- ❖ ペースセッター新商品ランキング・トップ10
- ❖ 継続的な成長のために

02 注目カテゴリトレンド洞察 - プロバイオティクス（善玉菌）

- ❖ 背景：消費者意識の変化
- ❖ プロバイオティクスの動向
- ❖ 成長の見通し、ビジネスチャンス



エヌピーディー・ジャパン リテールリレーションシップ事業部の責任者である、西岡愛（にしおか・あい）は、次のように話します「米国のメーカーや小売企業も購読しているデータに基づいたトレンドレポートの日本語版を今回初めて提供できるようになりました。スムージーやグルテンフリーなど、海外で先に流行しその後日本でも定着するような商品やカテゴリもあるように、世界に先駆け様々な小売業態やサービスを発展させてきた米国の潮流を把握しておくことは有益であると考えます。新商品開発や品揃え計画の参考資料として、メーカー、小売企業、コンサルティング企業に幅広く活用いただけると想定しています。」

【Circana（サカーナ）米國小売トレンドレポート2023（日本語版）概要】

販売開始：2023年11月16日

販売価格（税抜）：単発購入 113万円

納品形態：PDF レポート

詳細資料：[Circana（サカーナ）米國小売トレンドレポート2023（日本語版）ご案内](#)

*1 Liquid Data®

小売企業が持つすべてのデータを 1 か所に集約することのできる、業界をリードするオープンなクラウドベースのテクノロジープラットフォームです。世界で 2500 以上の小売企業やメーカー企業がアクティブクライアントとして利用中です。

詳細 URL: <https://www.circana.com/solutions/technology/>

*2 The Circana Group

The Circana Group は、複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーです。比類のないテクノロジー、高度な分析、業界を超えたデータ、深い専門知識を通じて、約 7,000 の世界有数のブランドと小売業者が行動を起こし、ビジネスの成長を解き放つために役立つ明確さを提供します。私たちは完全な消費者、完全な店舗、完全な支出についてより深く理解しているため、クライアントはデータを越えた洞察を得ることができ、イノベーションに火をつけ、消費者の需要を満たし、競争を勝ち抜くことができます。詳細については、www.circana.com をご覧ください。

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：西岡 愛

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会