

2023年10月、外食・中食の売上は2019年同月比8.9%増

前月から大幅増

<外食・中食 調査レポート>

2023年12月5日

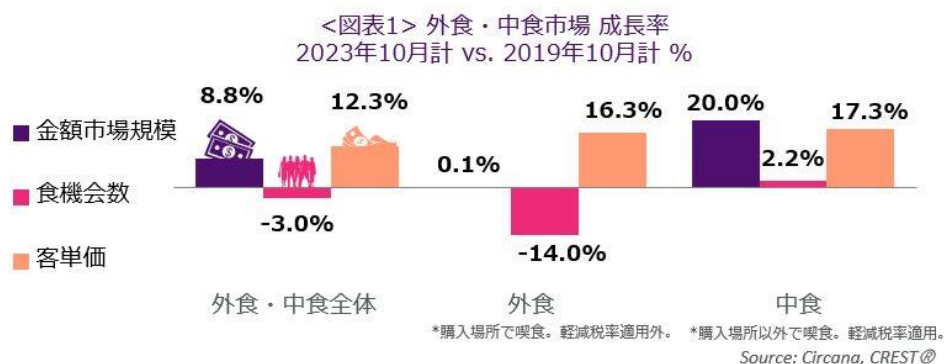
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、外食・中食市場 2023年10月の動向分析レポートを2023年12月5日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年10月の外食・中食市場の売上は、2019年同月比8.8%増でした。客数は同3.0%減、客単価は同12.3%増でした。全業態計イートイン売上は2023年10月に同0.1%増で、前月比9.3ポイント増でした。出前（デリバリー）は、2023年10月の売上が2019年同月比で145%増でした。

外食・中食市場の2023年10月は、売上8.8%増（2019年同月比）

2023年10月の外食・中食市場は、好天が続き、客足の回復が順調に進みました（2019年同月比3.0%減、前月比3.7ポイント増）。2019年10月は、消費増税と台風の直撃で不調だったことから、2019年同月比の売上は8.8%増と大幅増でした。



全業態計イートインは0.1%増で前月比9.3ポイント回復

業態別・利用形態別の2023年10月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは0.1%増と、前月より9.3ポイント増で大幅に回復。テイクアウト・出前は同20.0%増で、ファストフード+セルフサービスカフェ（同59%増）、その他フルサービスレストラン（同47%増）が好調でした。

<図表2> 2023年10月【売上】2019年同月比

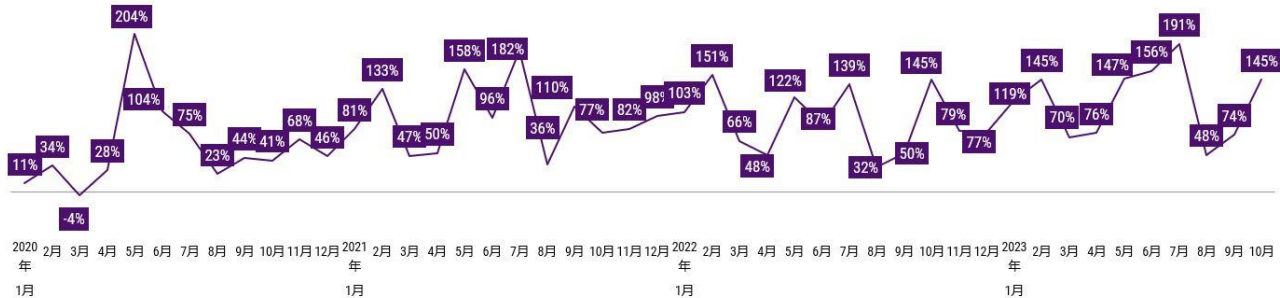


Source: Circana, CREST®

出前（デリバリー）は2019年同月比145%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年10月は同145%増で、3ヶ月ぶりに3ケタの成長でした。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上-2019年同月比



*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今度の展望について、次のように話します。「消費者の意識と行動は“通常”に戻っていますが、テレワークは定着し、インフレによる節約志向もあり、市場の回復は、どこかのセグメントが回復すれば、他のセグメントで後退するなど、一進一退で膠着しており、当面このような状態が続くと考えられます。また、長期視点では、コロナ禍を学生時代や新卒時代を過ごした若い世代は、“元に戻る”を知らない世代であり、今後の消費の中心がこの若い世代に移っていくことを考慮すると、戻ることではなく、今のニーズに合わせて前を見て進むことが非常に重要と考えられます。」

*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間

13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界12か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会