

コロナ後の外食業態利用、Z世代で回復早い 寿司店（回転寿司含む）の食機会数は2019年比17%増

<外食・中食 調査レポート>

2024年1月18日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年4-9月計の外食・中食市場におけるZ世代（15-29才）の市場動向分析レポートを2024年1月18日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年4-9月計の外食業態におけるZ世代（15-29才）^{*2}の食機会数（客数）は2019年同期比3%減で、外食・中食全体や全年代と比べ回復が速いです。業態別に見ると、Z世代は、寿司店（回転寿司含む）で2019年比17%増の大幅増でした。

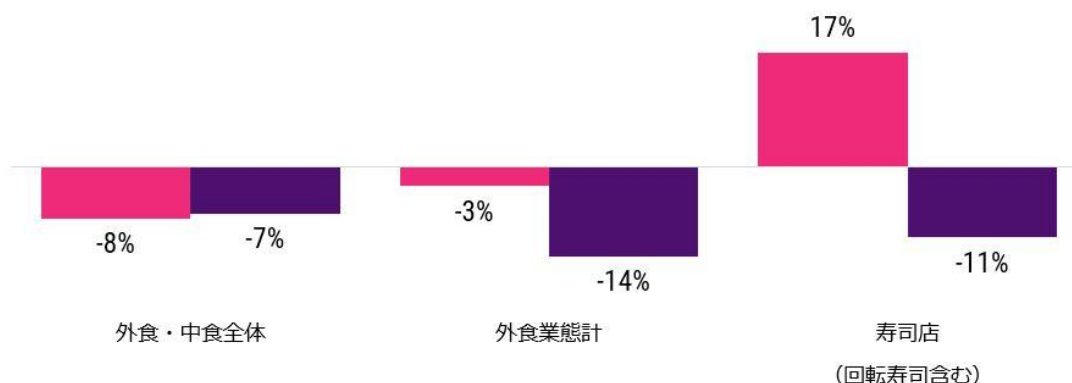
Z世代（15-29才）の外食業態計（レストラン）の食機会数は、2019年比3%減

2023年4-9月計の外食・中食市場全体の食機会数（客数）（図表1）は、Z世代（15-29才）では、2019年同期比で8%減でした。外食業態では、外食・中食市場全体より回復が速く同3%減でした。全年代の外食業態の同14%減と比べても、11ポイント差と大幅に回復が速いことが分かります。

<図表1> 外食・中食の食機会数 2019年同期比(%)

2023年4-9月 vs 2019年4-9月

■ 15-29才 ■ 全年代



*外食業態は、クイックサービスレストラン及びフルサービスレストラン業態（ベーカリーや洋菓子店、宅配ピザを含む。スーパー、コンビニ等の小売りは含まれない。）

出典: Circana, CREST®

Z世代は、寿司店（回転寿司含む）で2019年比17%増の大幅増

Z世代（15-29才）の食機会数（2023年4-9月計）の成長率を業態別にみると、寿司店（回転寿司含む）で17%増と大幅に伸びています。寿司店（回転寿司含む）は、全年代では食機会数が11%減と減少しており、その差が大きいことが分かります。

エヌピーディー・ジャパン フードサービスアカウントマネージャーである、味岡 まゆみ（あじおか・まゆみ）は、次のように話します。「外食・中食市場全体では、客数がコロナ前に戻っていませんが、世代によってはコロナ前より好調な業態があり、前年比でも伸びています。回転寿司店におけるZ世代（15-29才）の食機会シェアは10-20%前後ですが、増加傾向にあります。飲食業界は値上げを強いられる中、客数を伸ばすオポチュニティを探る中、ターゲットを定めた戦略が重要です。全世代、全セグメントを一律にみるのではなく、伸びている世代やシーンに焦点を当て、戦略を考えることが重要です。Z世代は、今後の消費の中心を担うようになる世代として、ますます注目されることでしょう。」

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2 [Z世代](#)

Z世代（ゼットせだい）とは、明確な定義は存在しないが、1990年代中期から2000年代終盤または2010年代初期に生まれた世代を指す。2024年現在13~29才前後の年齢層に当たるが、本分析では、CRESTで分析可能な分類である15-29才とした。生まれた時点でインターネットが利用可能であった最初の世代。

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会