

# 「外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024」販売開始、 市場の変化やオポチュニティ（商機）を捉える

## ＜外食・中食 調査レポート＞

2024年3月5日

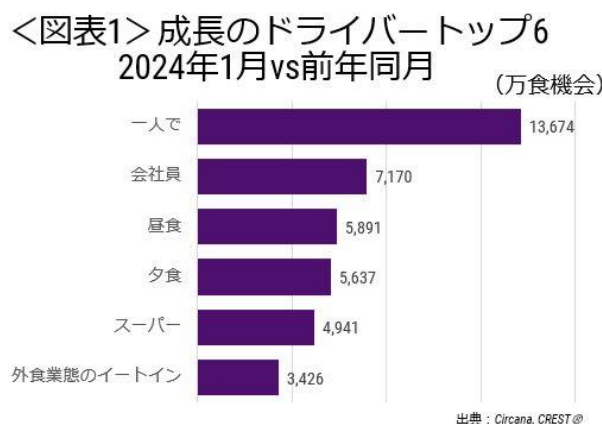
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、「外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024」を2024年3月4日に販売開始しました。

「外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024」は、日本の外食・中食市場の概況を月次、時系列で把握することができるレポートです。市場の変化やオポチュニティ（商機）を見つけることに役立ちます。

### 2024年1月、市場成長のドライバーは「一人で」の喫食

「外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024」は、日本の外食・中食市場の概況を月次、時系列で把握することができるレポートです。市場の変化やオポチュニティを見つけることに役立ちます。図表1は、レポートからの抜粋で、2024年1月の市場成長をけん引したドライバーのトップ6セグメントで、「一人で」の喫食が、トップ1ドライバーだったことが分かります。



### 主要セグメントの前年同月比と2019年同月比を網羅

「外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024」は、主要業態別、食機会（昼食、夕食など）、職業別、外食業態のイトイン/テイクアウト/デリバリー別、メニューカテゴリー別の、主要セグメントにおける食機会数の前年同月比と2019年同月比を網羅しています。また、今後のオポチュニ

ティ（商機）を、より具体的にするため、消費者の「もっと提供してほしい味」の比率トップ5と上昇トップ5を性年代別に掲載しています。昨今のインフレの状況に対応するための主要業態別客単価と前年同期比を把握することもできます。

## レポート内容

主要セグメントトレンド	プレミアム分析																
<ul style="list-style-type: none"><li>サマリー</li><li>消費者態度指数</li><li>各社のニュース</li><li>外食・中食市場全体、外食業態（レストラン計）、小売業態の成長率（金額市場規模、食機会数、平均支払金額）前年同月比%/2019年同月比% * 2023年1月~</li><li>食機会数の前年同月比%/2019年同月比 * 2023年1月~</li><li>主要業態別（①FF+セルフカフェ②ファミレス③居酒屋+バー④その他フルサービスレストラン⑤コンビニ⑥スーパー）</li><li>食機会別（①朝食②午前間食③昼食④午後間食⑤夕食⑥夜間食）</li><li>職業別（①0-14才②高校生・学生③会社員④専業主婦）</li><li>外食業態のイートイン、テイクアウト、デリバリー別（構成比あり）</li><li>外食業態 X イートインの喫食グループ別（①子供と②一人で③配偶者・恋人と④友人と・同僚と）</li><li>外食業態（レストラン計） X テイクアウトの喫食グループ別（①子供と②一人で③配偶者・恋人と④友人と・同僚と）</li><li>業界アナリストのインサイト</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>主要業態別客単価（円）と前年同期比（①FF+セルフカフェ②ファミレス③居酒屋+バー④その他フルサービスレストラン⑤コンビニ⑥スーパー）* 2023年1月~</li><li>もっと提供してほしい味比率トップ5と上昇トップ5：性年代6区分別（男女 x 15-29才、30-59才、60-79才）* 該当月のみ</li><li>主要メニュー動向：サービングス数の前年同月比% * 2023年1月~</li></ul> <table border="1"><thead><tr><th>ご飯類</th><th>鶏肉料理</th><th>たまご料理</th><th>ソフトドリンク計</th></tr></thead><tbody><tr><td>パン類</td><td>豚肉料理</td><td>サラダ</td><td>コーヒー</td></tr><tr><td>パスタ</td><td>牛肉料理</td><td>野菜料理</td><td>デザート</td></tr><tr><td>ピザ</td><td>魚料理</td><td>フライドポテト</td><td>スープ類</td></tr></tbody></table> <ul style="list-style-type: none"><li>成長のドライバーと主なマイナス要因（該当月vs 前年同月比）</li></ul> <p><small>*サービングスは、料理・飲料の提供単位です。レストランで言うと、一皿、一杯となります。小売では、1パック、1缶、ボトル1本などとなります。</small></p>	ご飯類	鶏肉料理	たまご料理	ソフトドリンク計	パン類	豚肉料理	サラダ	コーヒー	パスタ	牛肉料理	野菜料理	デザート	ピザ	魚料理	フライドポテト	スープ類
ご飯類	鶏肉料理	たまご料理	ソフトドリンク計														
パン類	豚肉料理	サラダ	コーヒー														
パスタ	牛肉料理	野菜料理	デザート														
ピザ	魚料理	フライドポテト	スープ類														

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「アフターコロナにおける、消費行動の変化、またはもう定着しているシーンを把握することや、インフレの影響で消費者がどのような行動をしているかを、時系列でタイムリーに把握することは、今後のビジネスのオポチュニティを見つけるうえで大変重要です。本レポートは、簡潔かつ網羅性が高いため、トップライン情報として、経営陣やマネジメントへの報告、戦略策定に活用できるでしょう。」

### 【外食・中食市場 月次トップラインレポート 2024：概要】

販売開始：2023年3月4日

発行スケジュール：2024年1月版～年間計12回発行。各該当月の翌月末～翌々月の初旬にリリース（例：2024年4月レポート⇒2024年5月末～6月初旬）

納品形態：PDF15～21ページ程度

詳細資料：[【ご案内】日本の外食中食市場月次トップラインレポート](#)

### \*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間



13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界12か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com)

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会