

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2023年に1.26兆円、

コロナ前を初めて年間で上回る、前年比は7.5%増

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2024年4月9日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

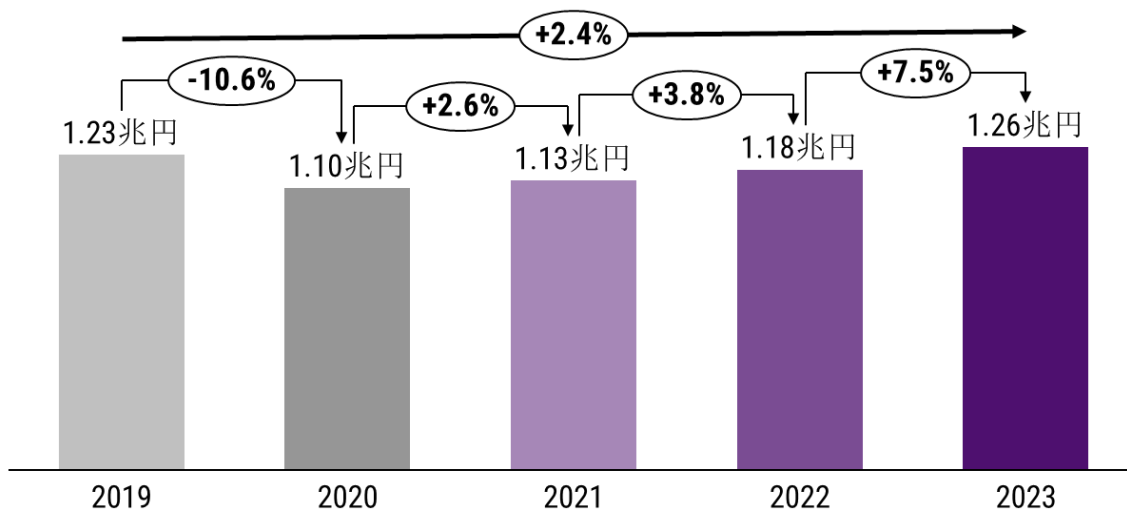
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2024年4月9日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2023年のスポーツシューズ・アパレル市場規模は1.26兆円、前年比7.5%増でした。また2019年比では2.4%増で、コロナ前の市場規模を初めて年間で上回りました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2023年は前年比7.5%増

日本の2023年のスポーツシューズ・アパレル市場規模は1.26兆円で前年比7.5%増と、大きく回復しました（図表1）。2019年比でも2.4%増で、コロナ前の市場規模を初めて上回りました。

<図表1> スポーツシューズ・アパレル市場規模（2019年～2023年）



出典：Circana Sports Tracker

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「日本のスポーツシューズ・アパレル市場は23年も順調な回復を見せ、コロナが始まった2020年から4年をかけて、ついにコロナ前の市場規模を上回りました。要因となったのはシューズで、特にライフスタイル、ウォーキング、サッカー、バスケットボールシューズの市場規模が19年と比べると大きく増加しています。一方でアパレルはまだ19年の市場規模を回復しておらず、今後はアパレル単体でのコロナ前の市場規模回復が期待されます。」と話します。

***1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会