



# CREST マーケットトレンドレポート 2023年計 vs. 2022年計 サンプルレポート



2024年2月

# 目次

- 01 業態の定義
- 02 サマリー
- 03 マクロ経済指標 & 外食中食主要指標
- 04 外食中食市場 主要業態別動向



# 本レポートの業態定義

市場全体	<ul style="list-style-type: none"><li>• 外食（自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン））</li><li>• 中食（お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）） ※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。</li></ul>
FF + セルフカフェ	<ul style="list-style-type: none"><li>• ハンバーガーFF（マクドナルド、モスバーガー等）</li><li>• 和風FF 牛丼系FF（吉野家、松屋、すき家等） 牛丼以外の和風FF（てんや等）</li><li>• その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF（CoCo壱番屋等） その他FF（ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等） セルフサービス型カフェ（ドトール、スターバックス等）</li></ul>
ファミリーレストラン	<ul style="list-style-type: none"><li>• 洋風FR（ガスト、デニーズ等）</li><li>• 和風FR（和食さと、夢庵等）</li><li>• その他FR 中華FR（バーミヤン等）、韓国・焼肉FR（安楽亭、牛角等）</li></ul>
居酒屋 + バー	<ul style="list-style-type: none"><li>• 和風居酒屋（和民等）</li><li>• 洋風居酒屋（銀座ライオン、ニュー東京等）</li><li>• その他居酒屋+バー（中華・エスニック居酒屋、スナック・バー・ナイトクラブ）</li></ul>
コンビニ	<ul style="list-style-type: none"><li>• コンビニエンスストア（セブンイレブン等）</li></ul>
スーパー	<ul style="list-style-type: none"><li>• スーパー（イオン、ライフ等）</li></ul>



## 2. サマリー サンプル データ



# まとめ

## 2023年の総括

## 2024年以降の展望

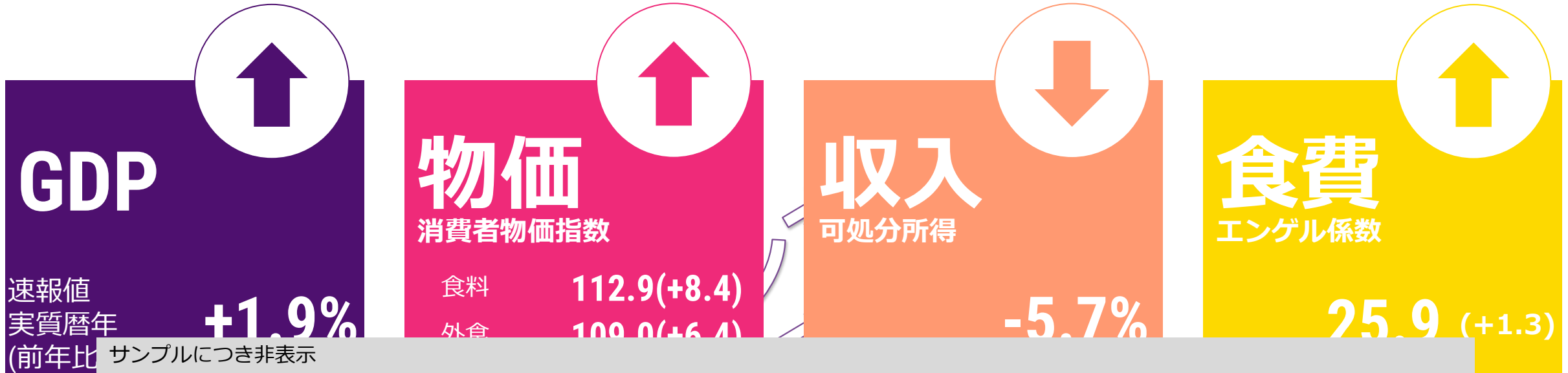
- 5月  
ロブ  
緩や  
外食  
コロ  
売上
- 中食  
イン  
専業
- コロ  
酒屋



サンプルにつき非表示

着  
じ  
の節  
コロ  
り、  
  
時し、  
も少  
  
的低  
るが、  
くと

# サマリー: マクロ経済指標



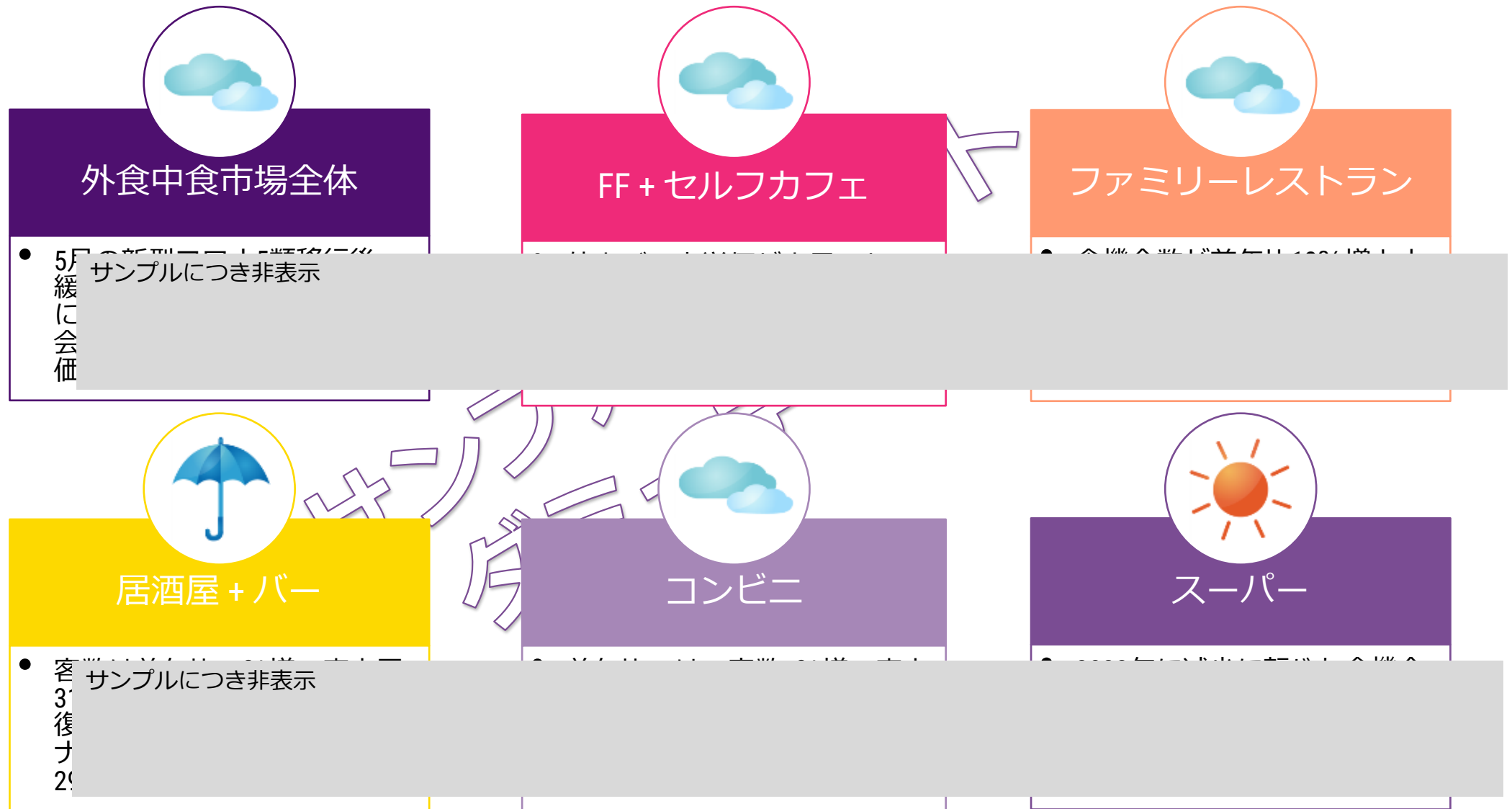
3年連続で、2019年上半期は支出が減少した。食料や政府支出がプラスに寄与している。

高騰の影響による鶏卵の価格高騰が続いていることも影響。

入る名目では0.4%減。黒子は減少、貯蓄も減少。

高の影響で6.8%の支出が増えたが、減らした名目減らさず高でしてしまっている。

# CRESTからみる外食中食市場業態天気図



# 主要指標の変化（前年同期比）

※()内は2019年同期比

外食中食市場動向概観 (チャネル)	金額市場 規模(%)	食機会数 (%)	平均客単価 (%)	1食機会あたり のアイテム数(%)	アイテム 単価(%)
市場全体	16	4	9	1	7
FF + セルフカフェ	サンプルにつき非表示				
ファミリーレスト ラン					
居酒屋 + バー					
コンビニ					
スーパー					



# 3. マクロ経済指標 & 外食中食主要指標

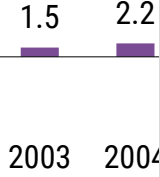
サン  
ダミ



# マクロ経済指標

## GDP

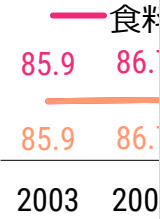
実質季節調整系列  
年率 (%)  
内閣府



サンプルにつき非表示

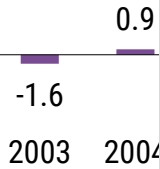
## 消費者物価指数

※2010=100  
総務省統計局



## 可処分所得 実質増減率

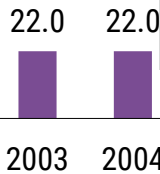
※総世帯のうち勤労者世帯  
総務省統計局家計調査



※可処分所得とは、「実収入」から税金、社会保険料などの「

## エンゲル係数

※総世帯のうち勤労者世帯  
総務省統計局家計調査



※エンゲル係数とは、消費支出に占める食料費（外食を含む）の割合。ポイント差は、前年同期と比較による差。



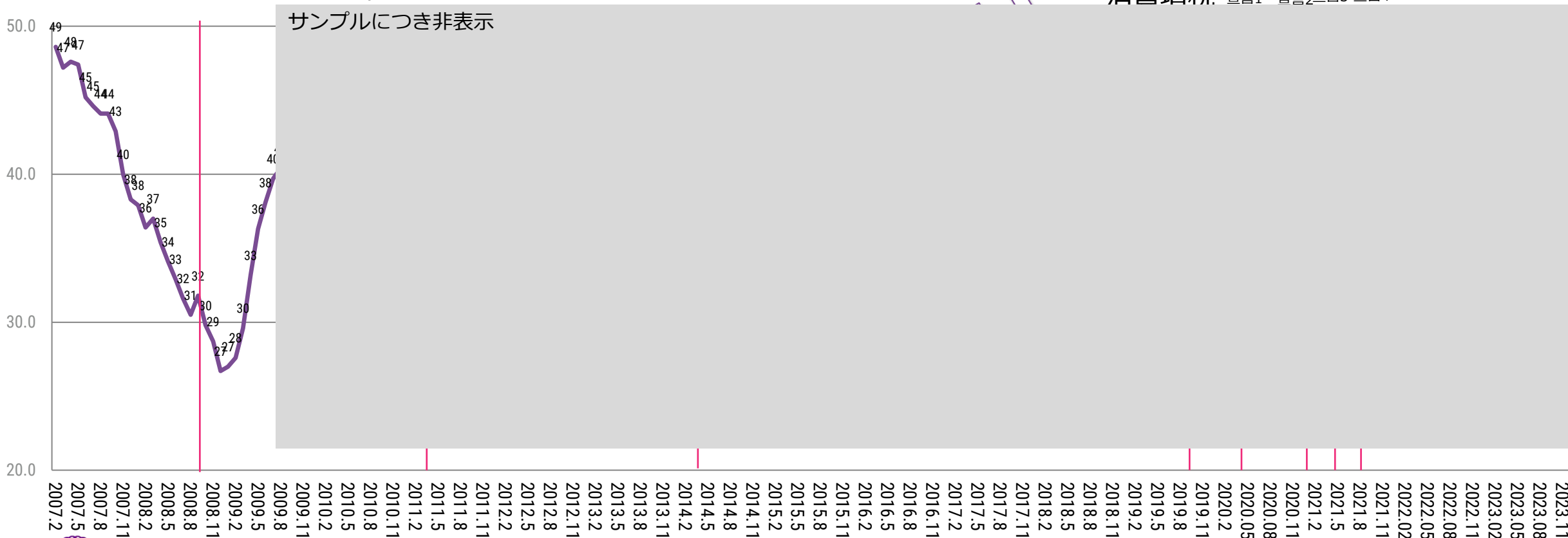
# 消費者態度指数、改善に向けた動きがみられる

2023年3月以降消費者態度指数は持ち直し傾向で、12月は、21年12月以来の高水準となった。同指数を構成する4つの指標（暮らし向き、収入の増え方、雇用環境、耐久消費財の買い方判断）全てが改善。

リーマンショック 東日本大震災

消費増税

消費増税 緊急事態宣言1 緊急事態宣言2 緊急事態宣言3 緊急事態宣言4



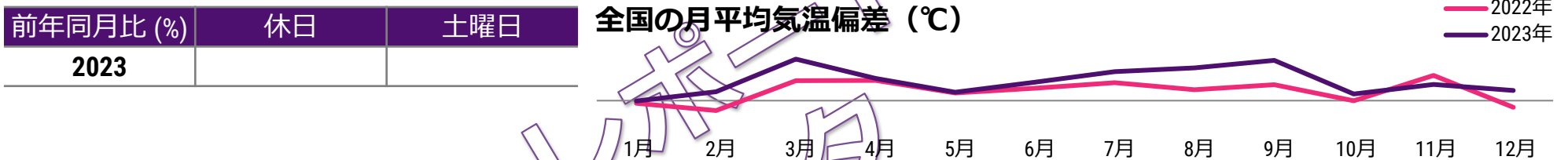
Source: 内閣府消費動向調査 消費者態度指数 (総世帯)

# 外食・中食市場動向サマリー

## ニュース



## 休日日数 天候



## 外食

※全店  
日本フードサービス協会  
食産業市場動向調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
2023 vs 2022				
2023 vs 2019				

## スーパー

※全店 販売金額ベース  
日本チェーンストア協会  
チェーンストア販売統計

前年同月比 (%)	スーパー売上高 (非食品を含む)	食料品	惣菜 (弁当、サンドウィッチ含む)
2023 vs 2022			
2023 vs 2019			

## CVS

※全店  
日本コンビニチェーン協会  
コンビニストア統計調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
2023 vs 2022				
2023 vs 2019				

# 04 外食中食市場 主要業態別動向

## サンタミ



※グラフ表記について

前年同期比 +20%以上 → 「++」 と表記

前年同期比 -20%以下 → 「--」 と表記



# 外食中食市場全体



外食中食市場全体

- まとめ

- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。



**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

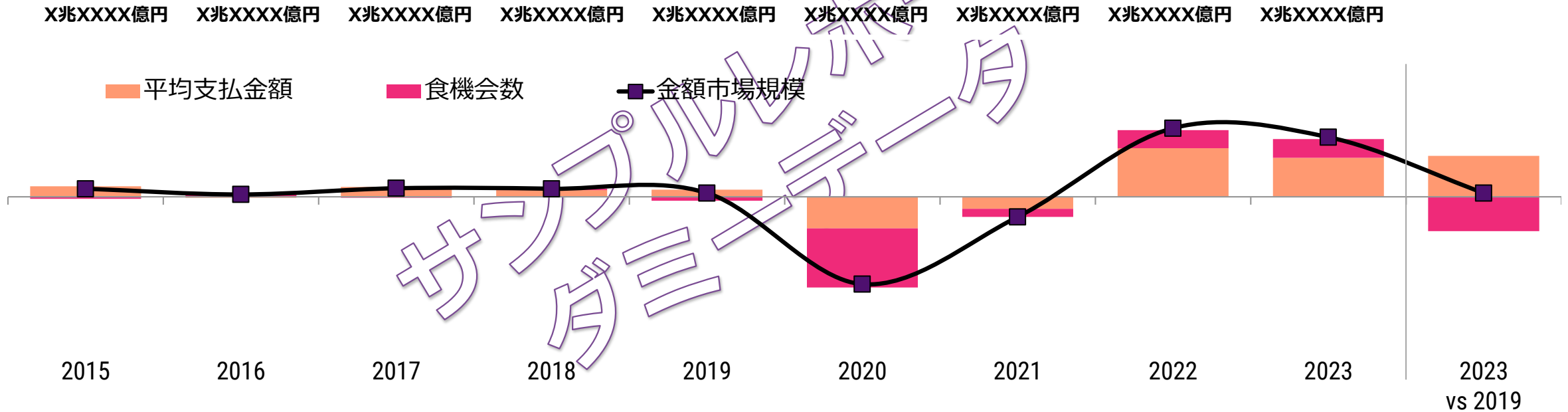
+X% vs 2019年計

**平均支払金額**

# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

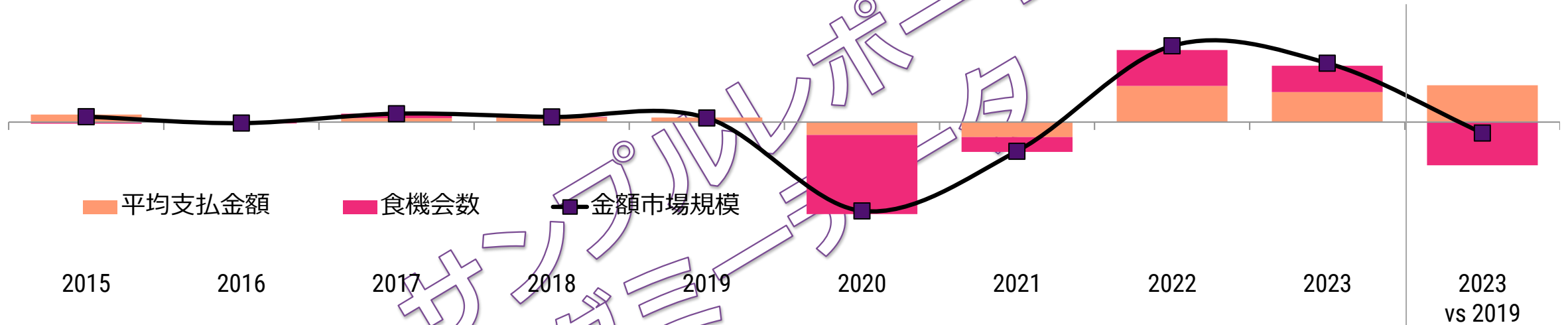
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



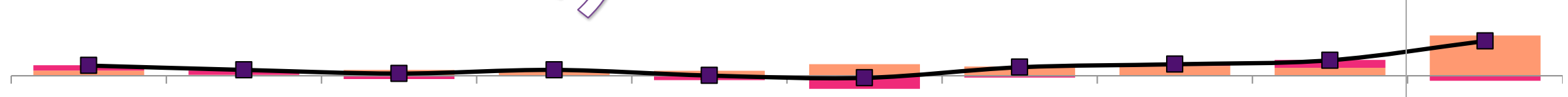
# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

【外食業態（レストラン計）】前年比 時系列



【小売業態（コンビニ、スーパー、その他小売計）】前年比 時系列



# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数  
2023年計 +X%  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

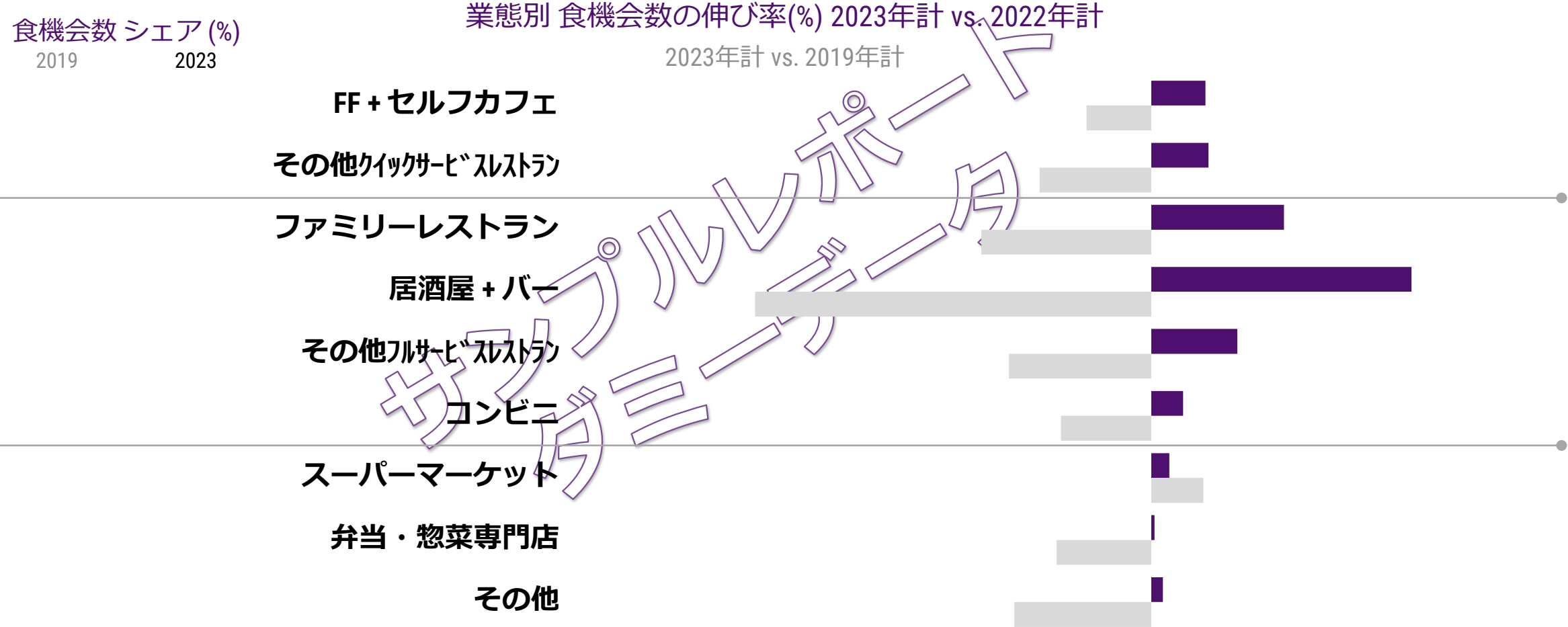
外食・中食利用率 2023年計 Xpts  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

1人1日あたりの平均食機会数 2023年計 +X回  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# 外食中食市場全体

コメント、インサイト



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月



# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

業態別 食機会数の伸び率(%) - 前年同期比 時系列

2020 2021 2022 2023 2022Q1 2022Q2 2022Q3 2022Q4 2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4

サンプルにつき非表示

FF + セルフカフェ

ファミリーレストラン

居酒屋 + バー

コンビニ

スーパー

弁当・惣菜専門店

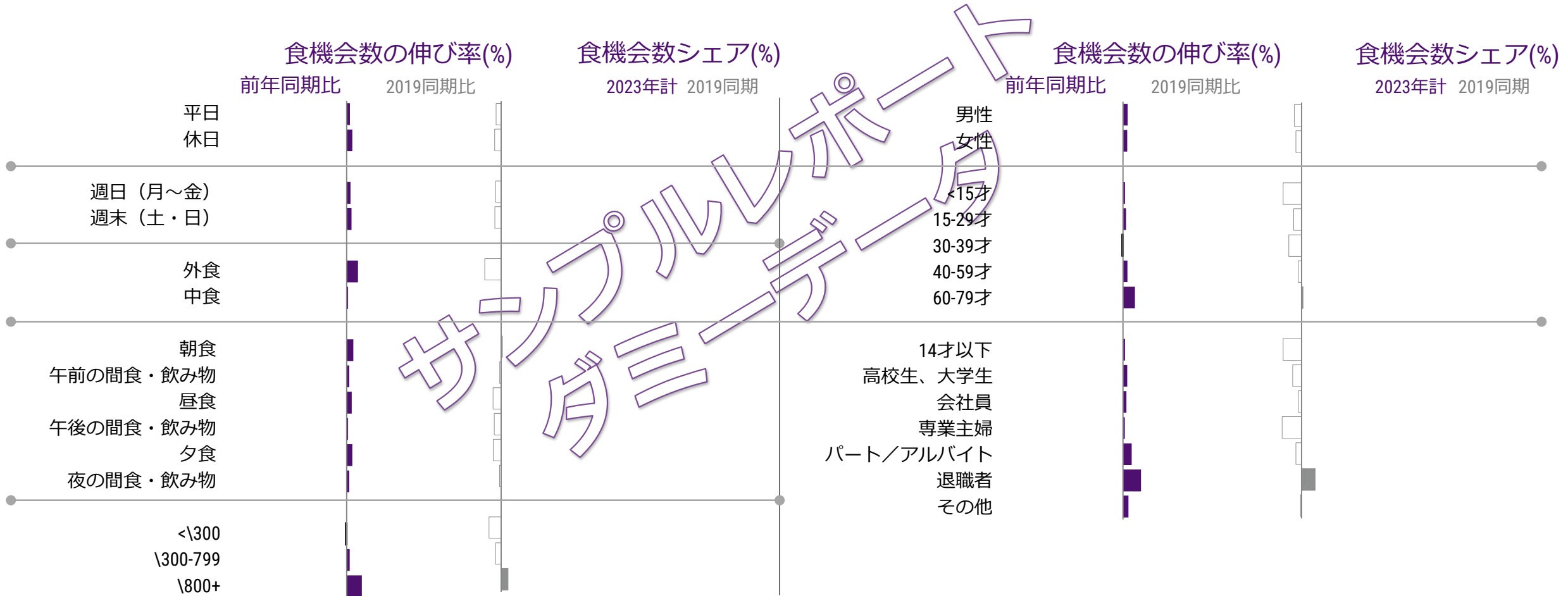
2019年同期比 時系列

2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4

サンプルにつき非表示

# 外食中食市場全体

コメント、インサイト



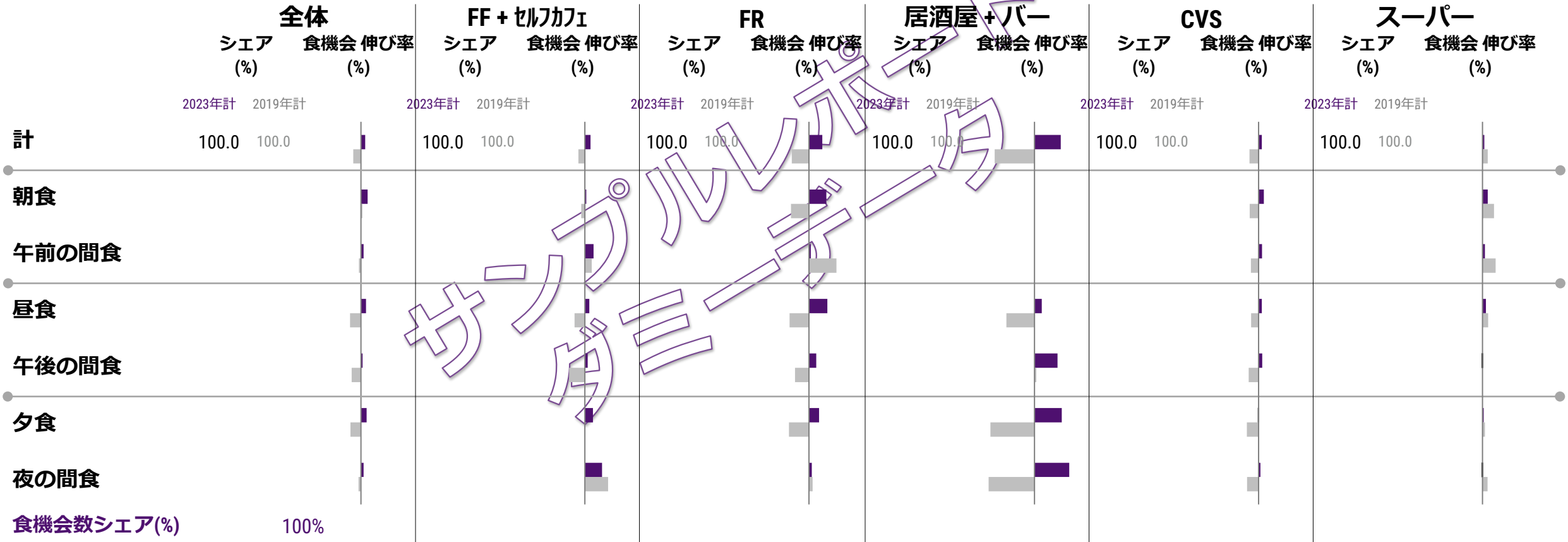
\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



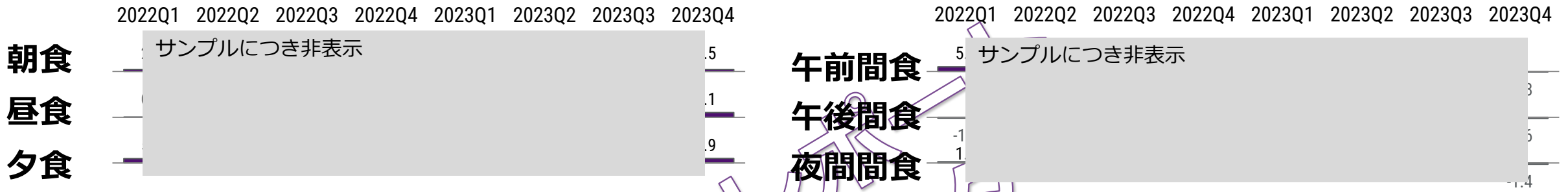
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

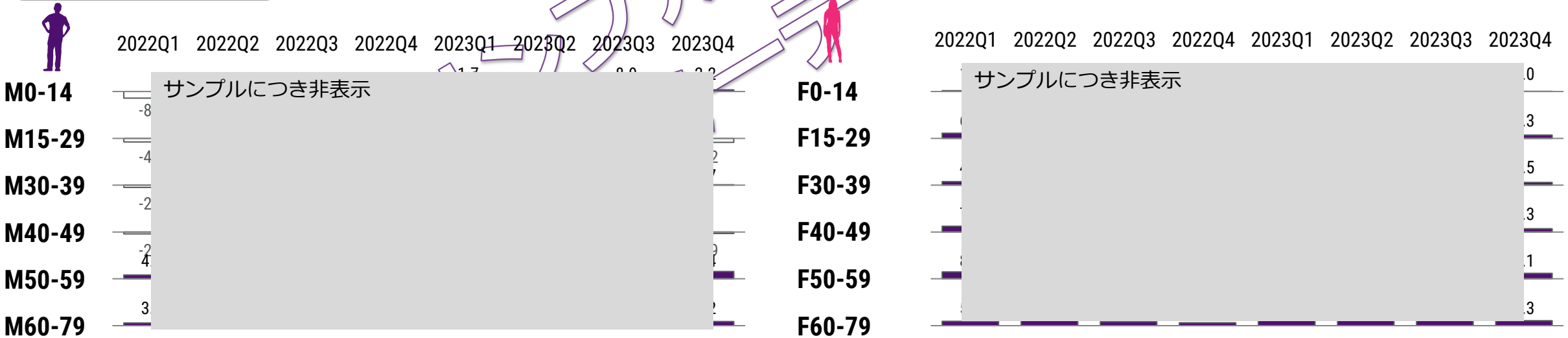
# 外食中食市場全体

食機会数成長率(%)

## Label



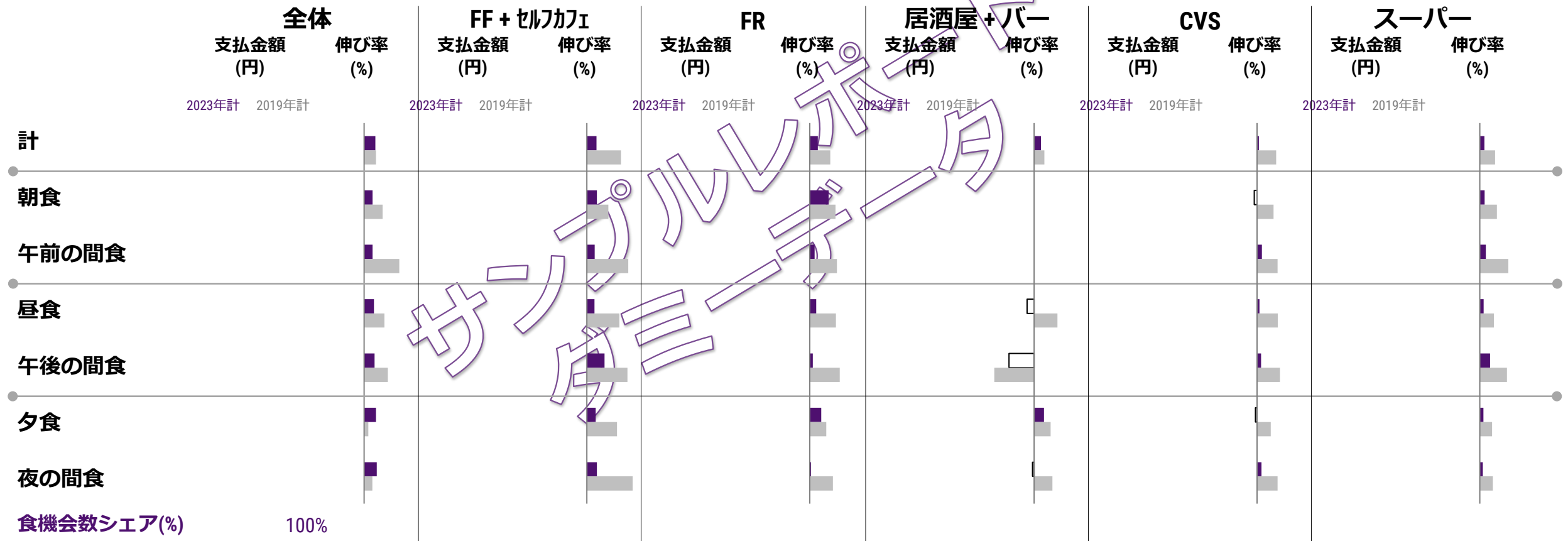
## Label



# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月



# 外食中食市場全体

コメント、インサイト

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

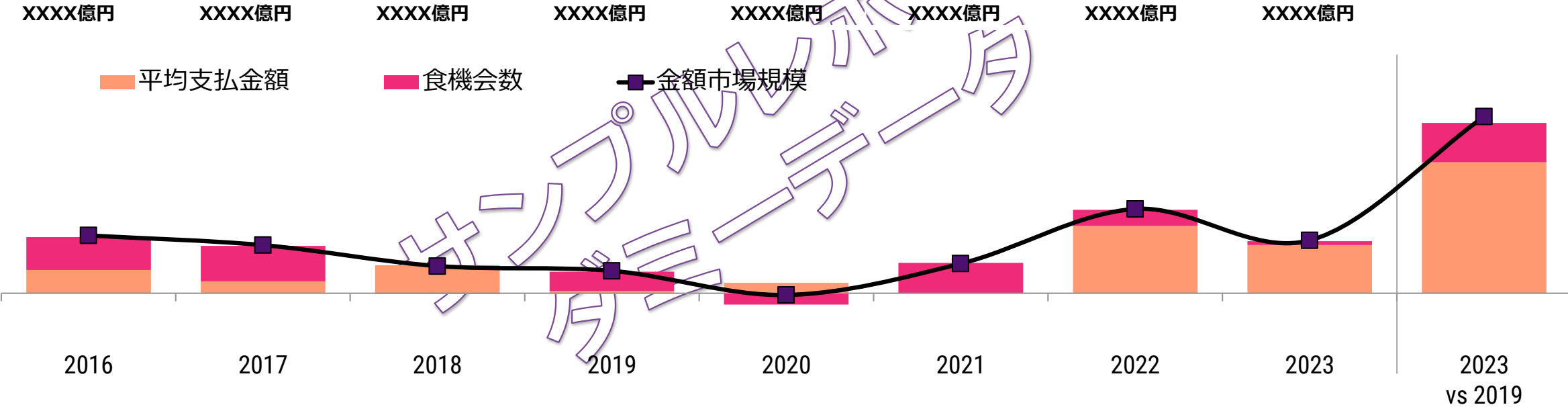


※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。

# デリバリー（出前）市場（飲食店計）

コメント、インサイト

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列

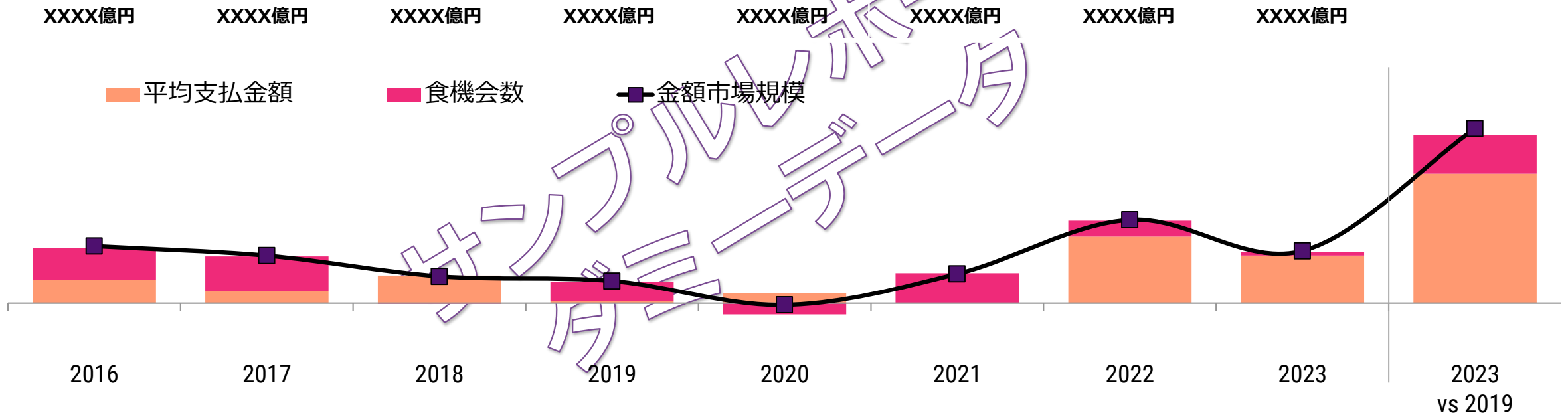


Source: Circana/CREST®, 2015年1月 - 2023年12月

# テイクアウト市場（飲食店計）

コメント、インサイト

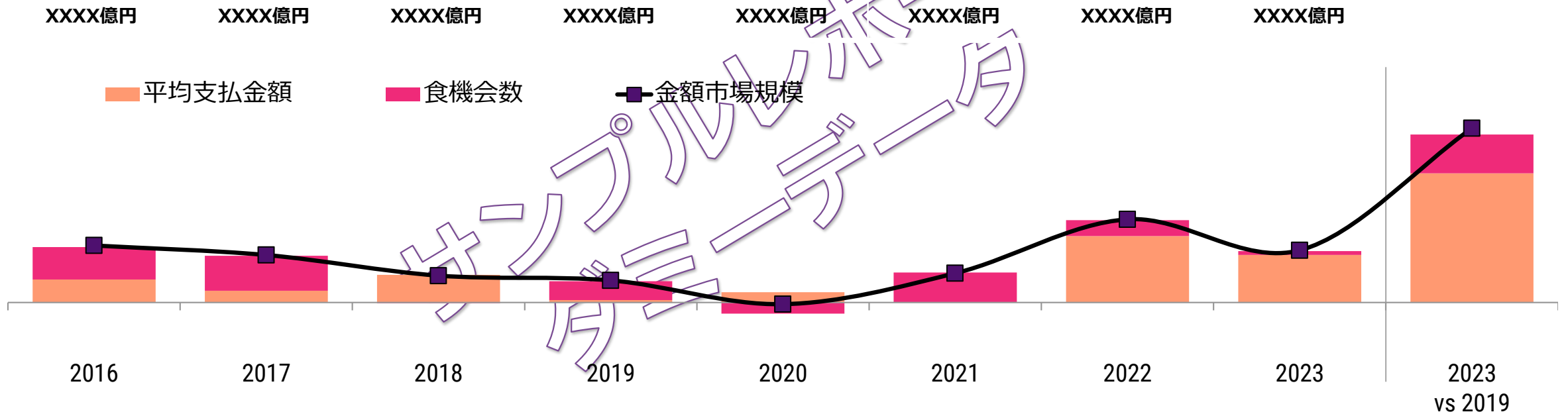
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# イートイン市場（飲食店計）

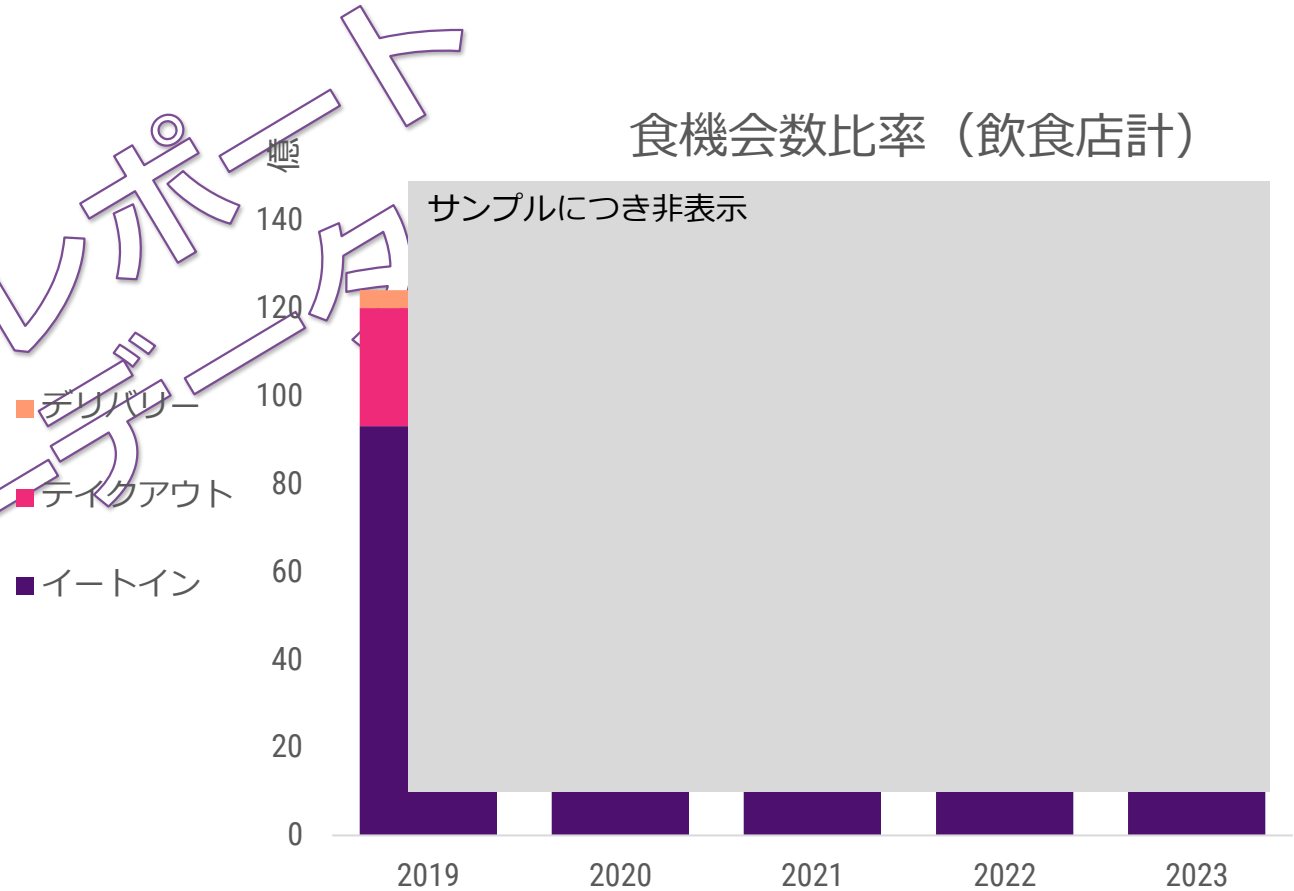
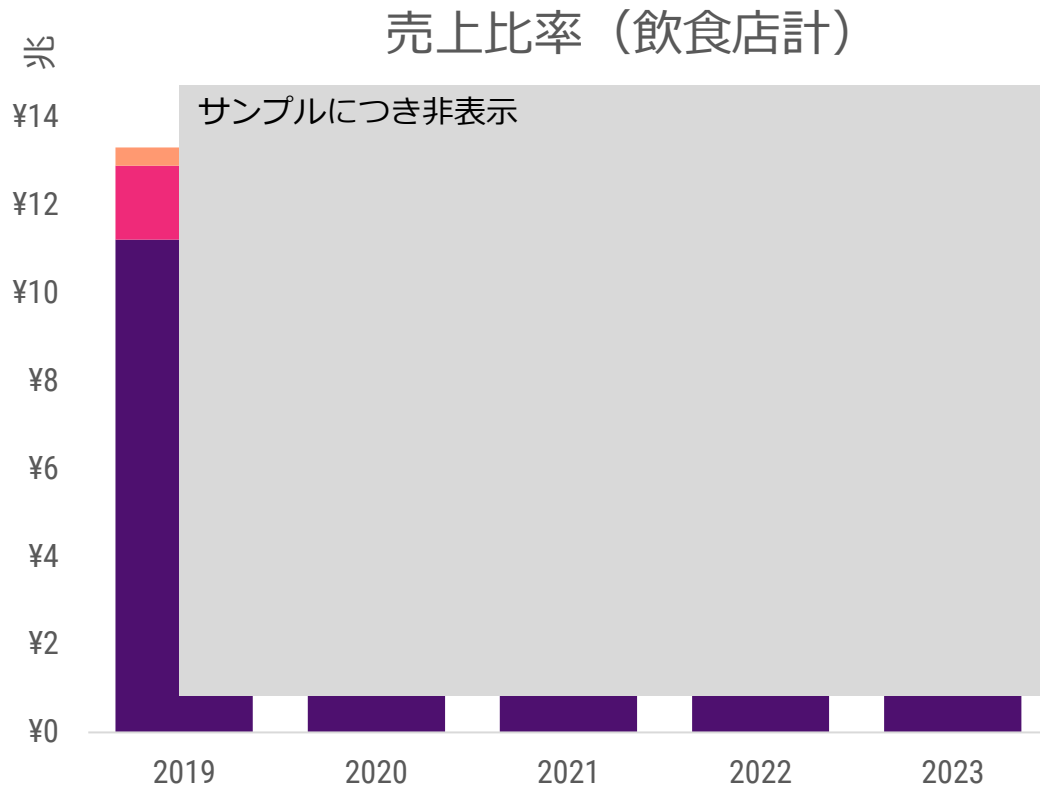
コメント、インサイト

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# 飲食店計の利用形態比率の推移

コメント、インサイト





# FF + セルフカフェ



FF + セルフカフェ

- まとめ

- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。



**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

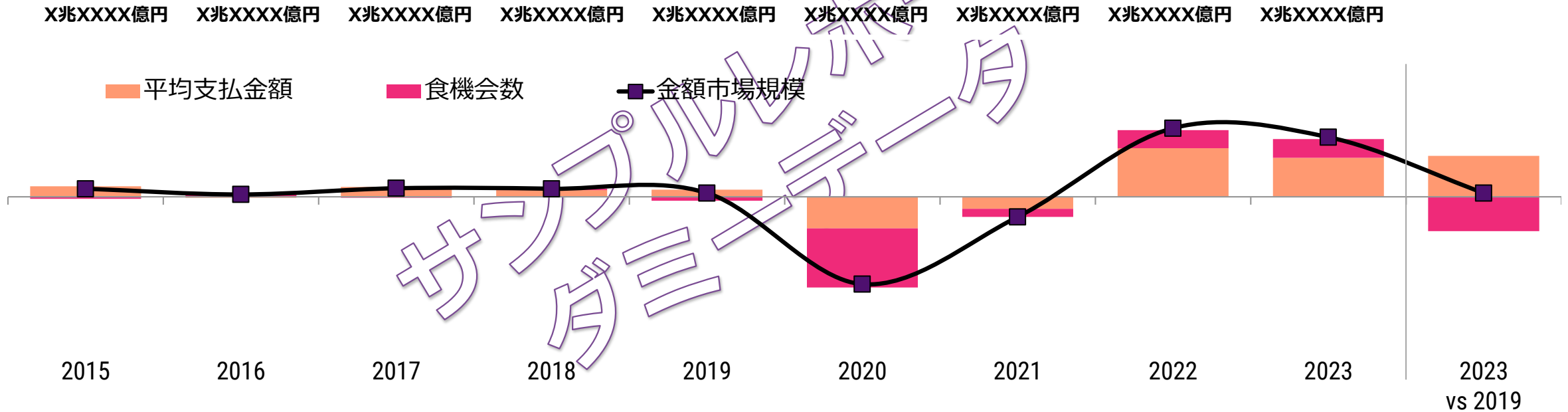
+X% vs 2019年計

**平均支払金額**

# FF + セルフカフェ

コメント、インサイト

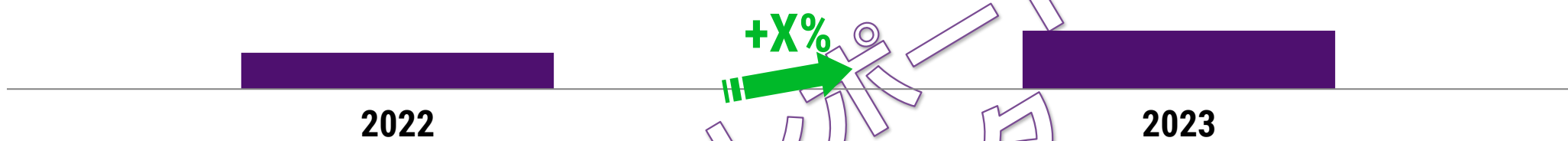
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# FF + セルフカフェ

コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数  
2023年計 +X%  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

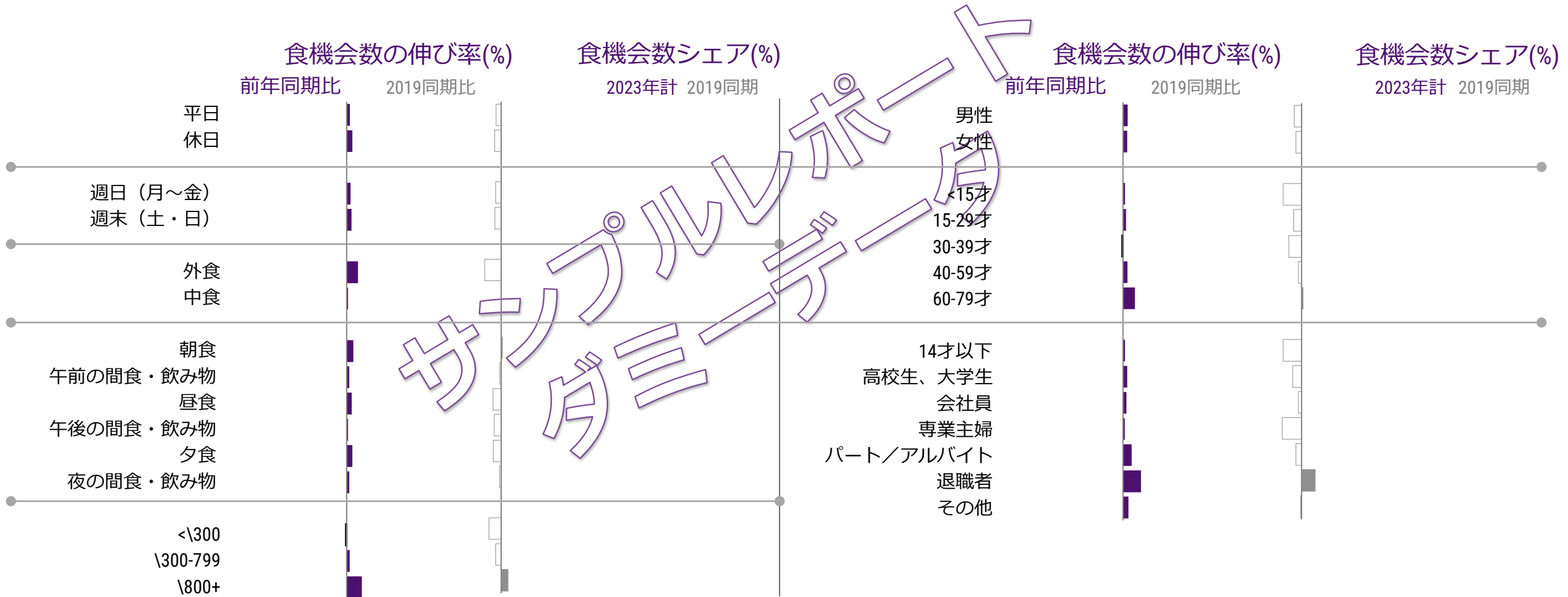
外食・中食利用率 2023年計 Xpts  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

1人1日あたりの平均食機会数 2023年計 +X回  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# FF + セルフカフェ

## コメント、インサイト



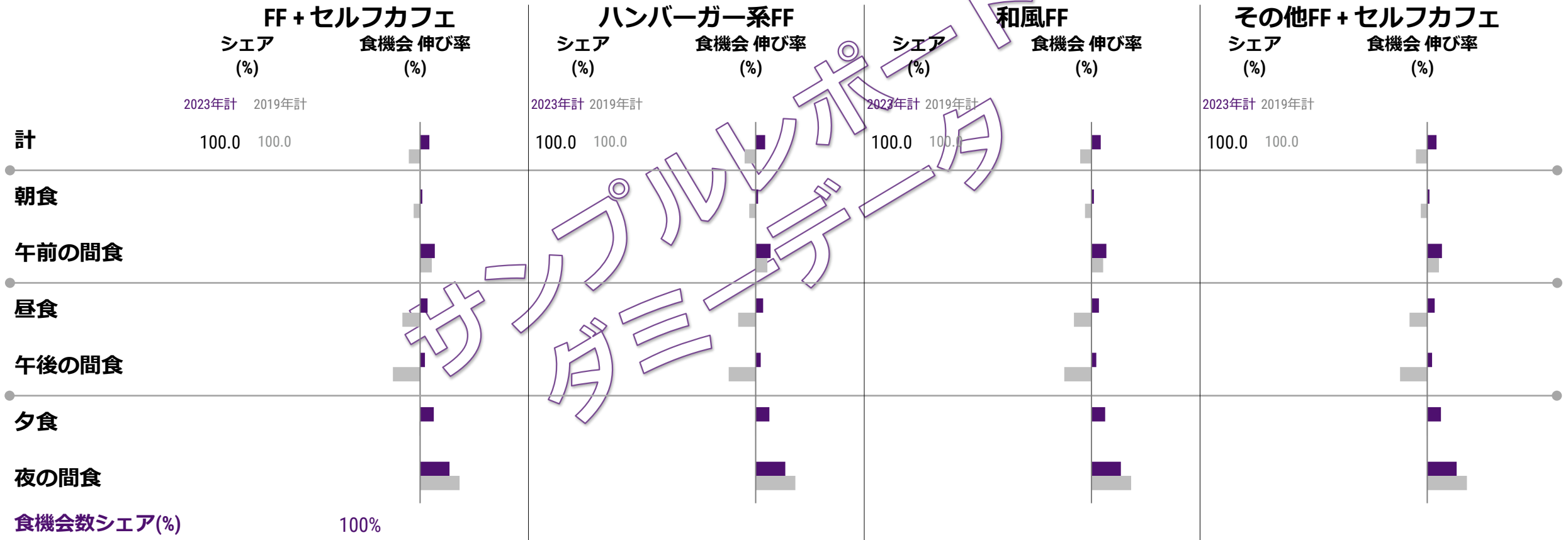
\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# FF + セルフカフェ

コメント、インサイト

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



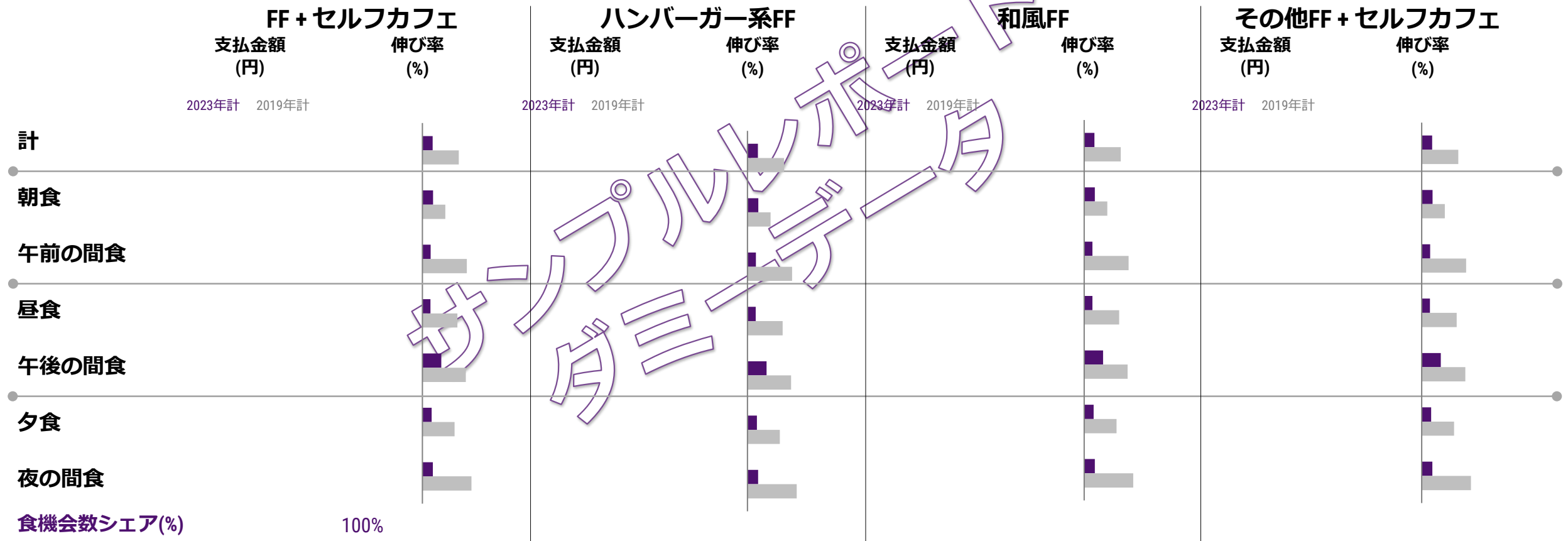
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# FF + セルフカフェ

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# FF + セルフカフェ

コメント、インサイト

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。

# メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

1/4~1/下旬

2/1~3/上旬

3/8~4/中旬

4/19~5/下旬

5/31~6/下旬

2/22~3/下旬

3/22~4/中旬



価格

5/7~7/上旬



1/15~1/上旬



~1/上旬



サンプルにつき非表示

500円

新

500円

7/26

期間限定

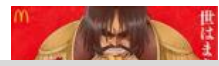
期間限定

期間限定

期間限定

期間限定

期間限定







サンプルレポート  
メニューデータ



サンプルレポート  
メニューレポート



※税込価格



※税込価格

サンプルレポート  
メニューデータ



※税込価格

サンプルレポート  
メニューデータ



サンプルレポート  
メニューデータ



サンプルレポート  
メニューデータ



※税込価格

サンプルレポート  
ダミアン



※税込価格

# ファミリーレストラン



## ファミリーレストラン

- まとめ

- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。



**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

+X% vs 2019年計

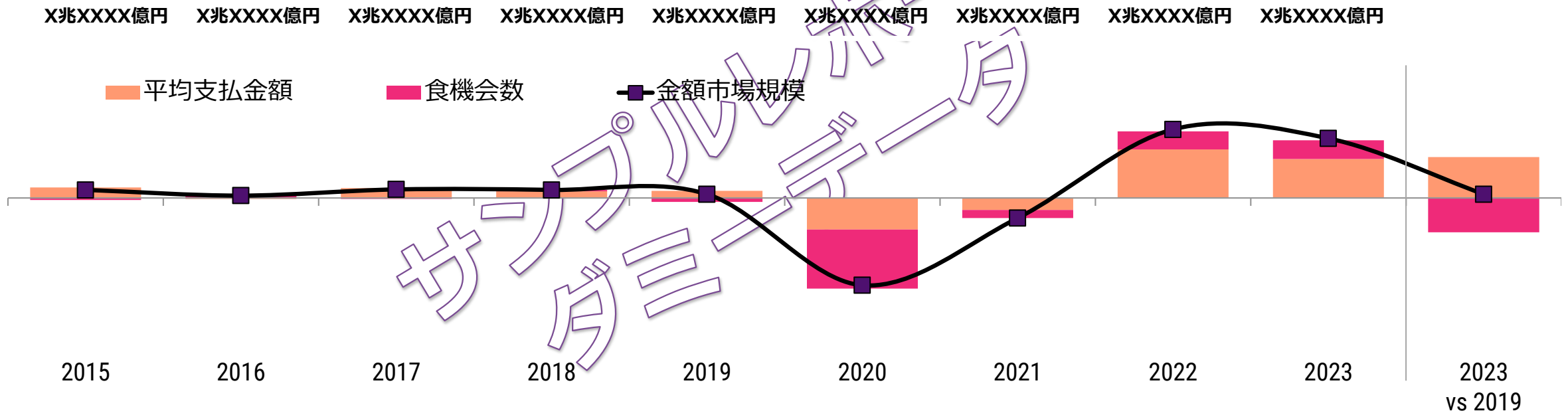
**平均支払金額**



# ファミリーレストラン

## コメント、インサイト

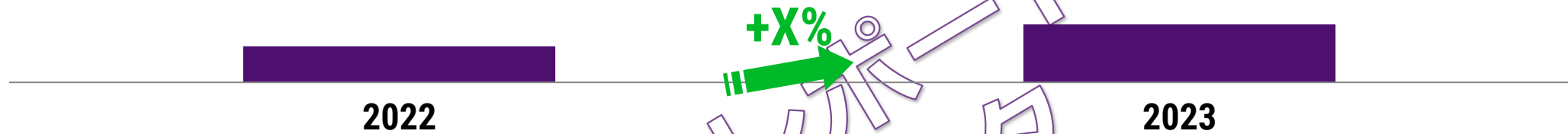
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# ファミリーレストラン

コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)  
2023年計 **+X%**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)  
2023年計 **+X%**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額  
2023年計 **+X%**  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)  
2023年計 **+X%**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)  
2023年計 **+X%**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数  
2023年計 **+X%**  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価  
2023年計 **+X%**  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

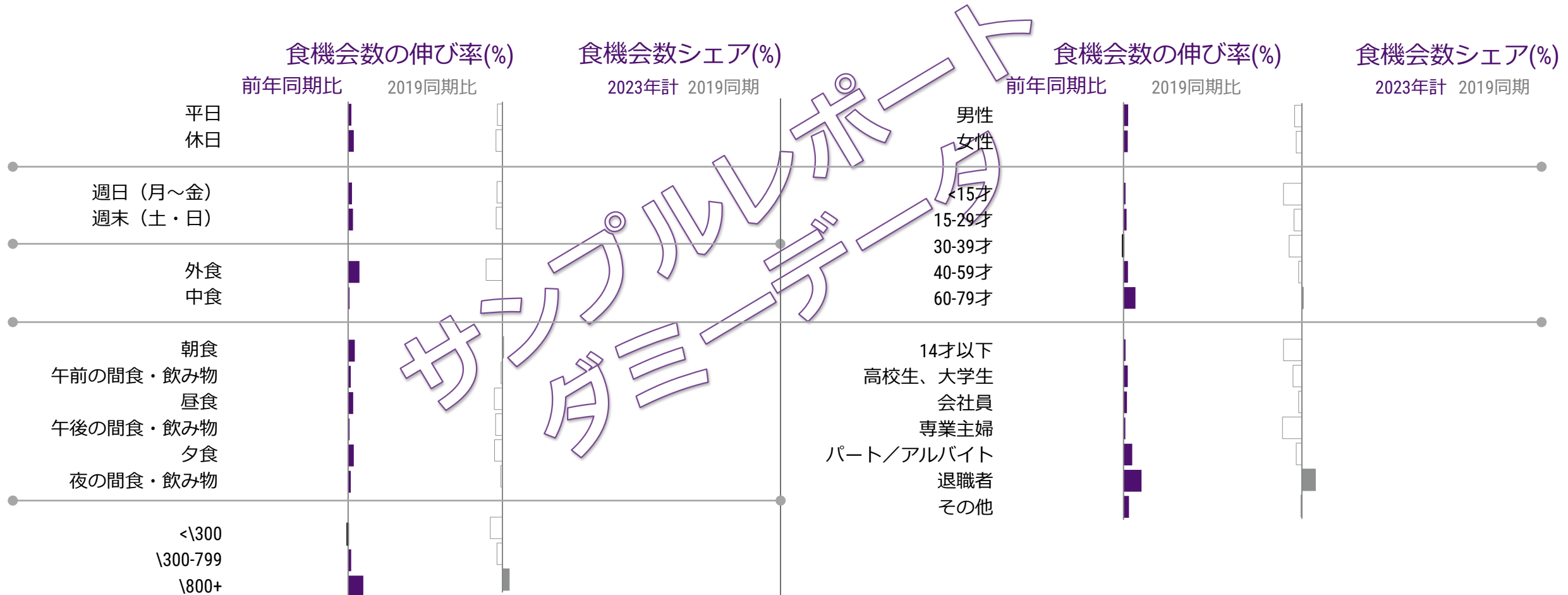
外食・中食利用率 2023年計 **Xpts**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

1人1日あたりの平均食機会数 2023年計 **+X回**  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# ファミリーレストラン

## コメント、インサイト



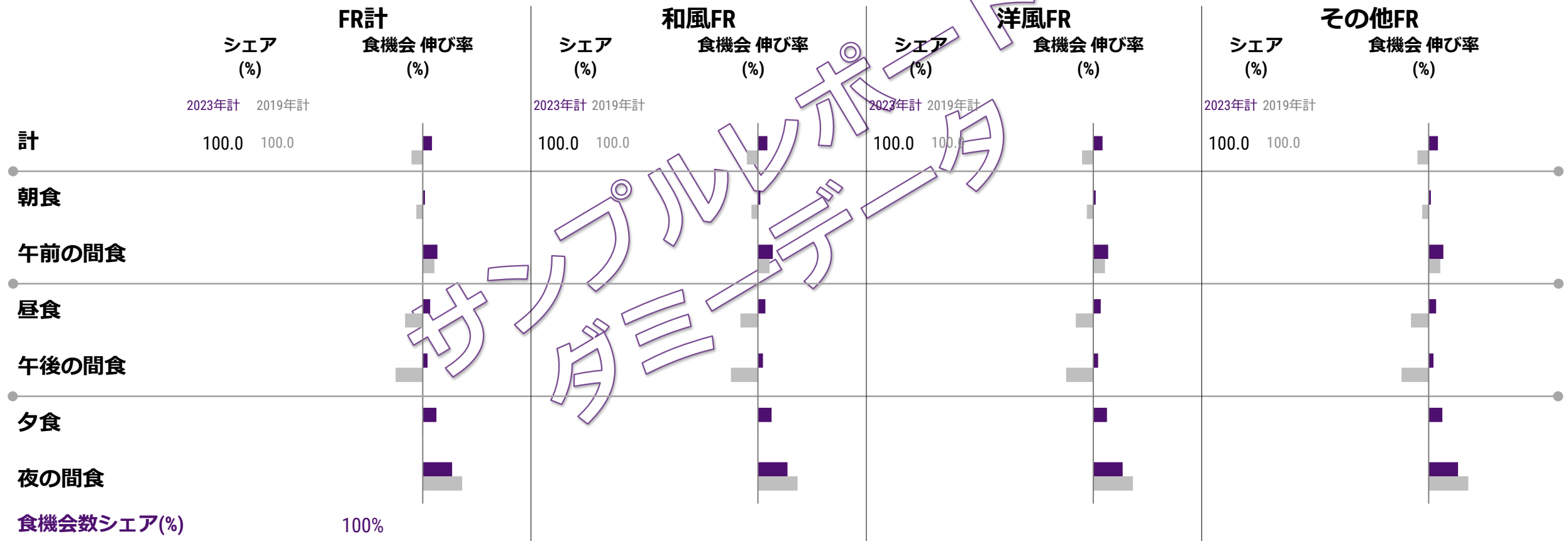
\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# ファミリーレストラン

コメント、インサイト

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



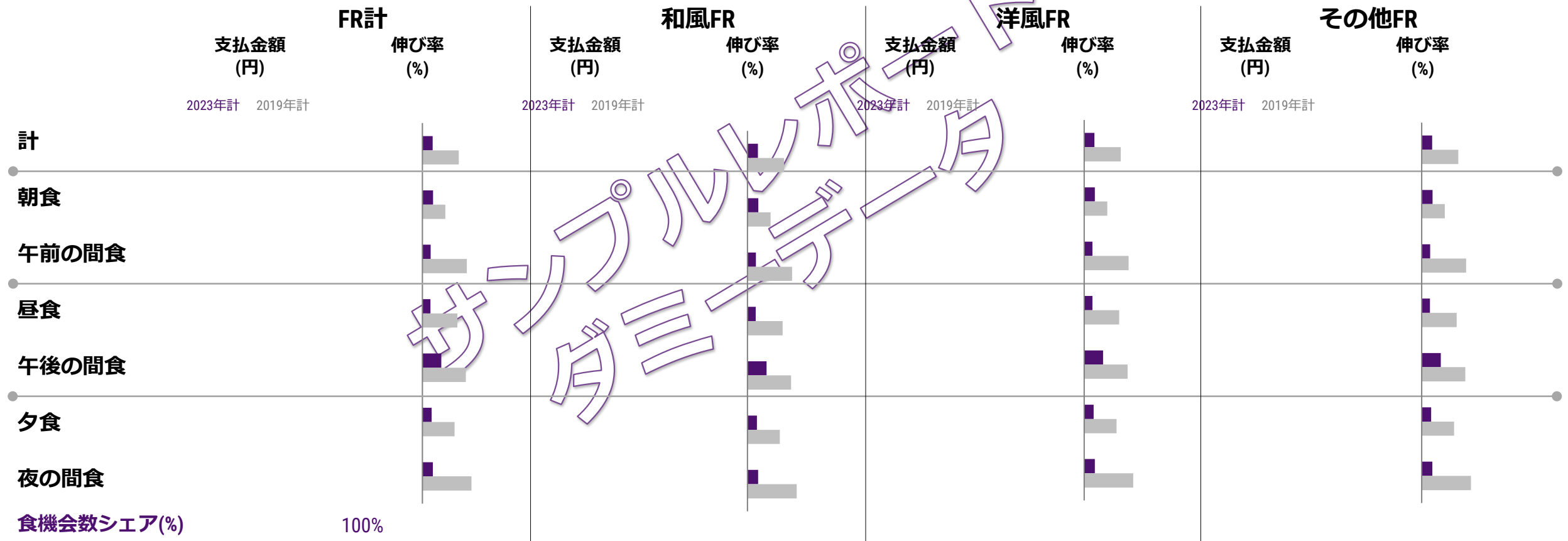
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# ファミリーレストラン

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# ファミリーレストラン

コメント、インサイト

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。



※税込価格

サンプルレポート  
メニューデータ

サンプルレポート  
メニューデータ





※税込価格

サンプルレポート  
メニューデータ



サンプルレポート  
メニューデータ

# 居酒屋 + バー



居酒屋 + バー

- まとめ

- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。



**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

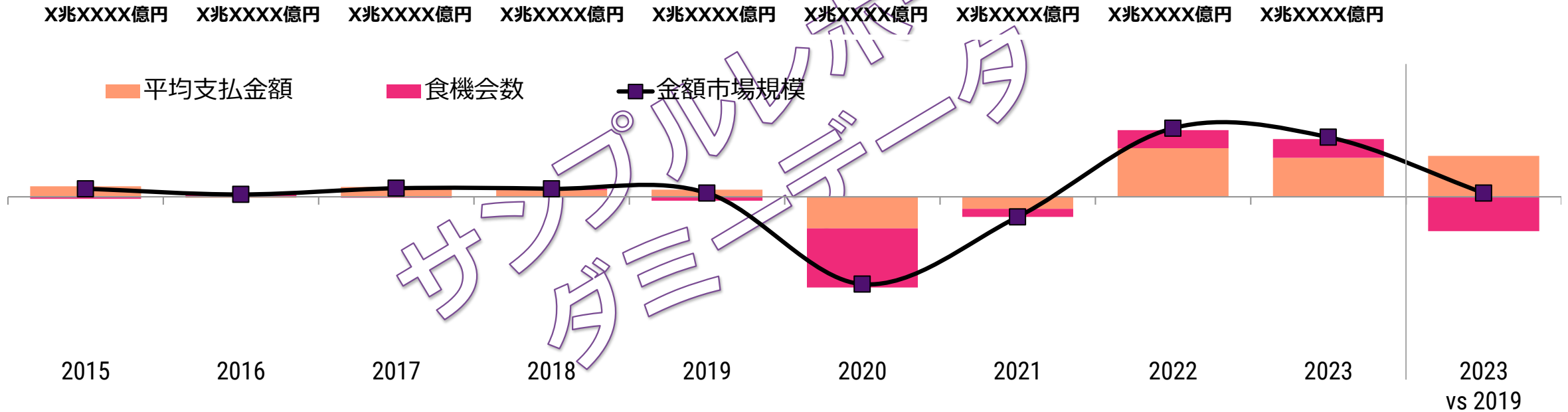
+X% vs 2019年計

**平均支払金額**

# 居酒屋 + バー

コメント、インサイト

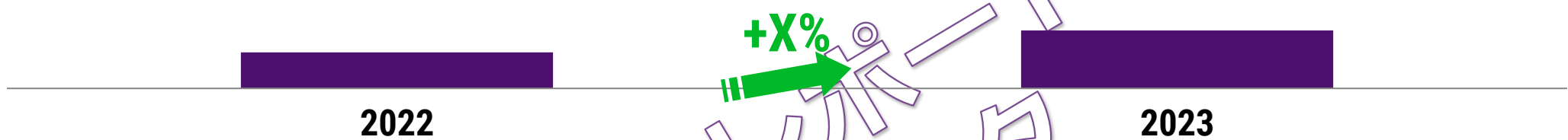
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# 居酒屋 + バー

コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数  
2023年計 +X%  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

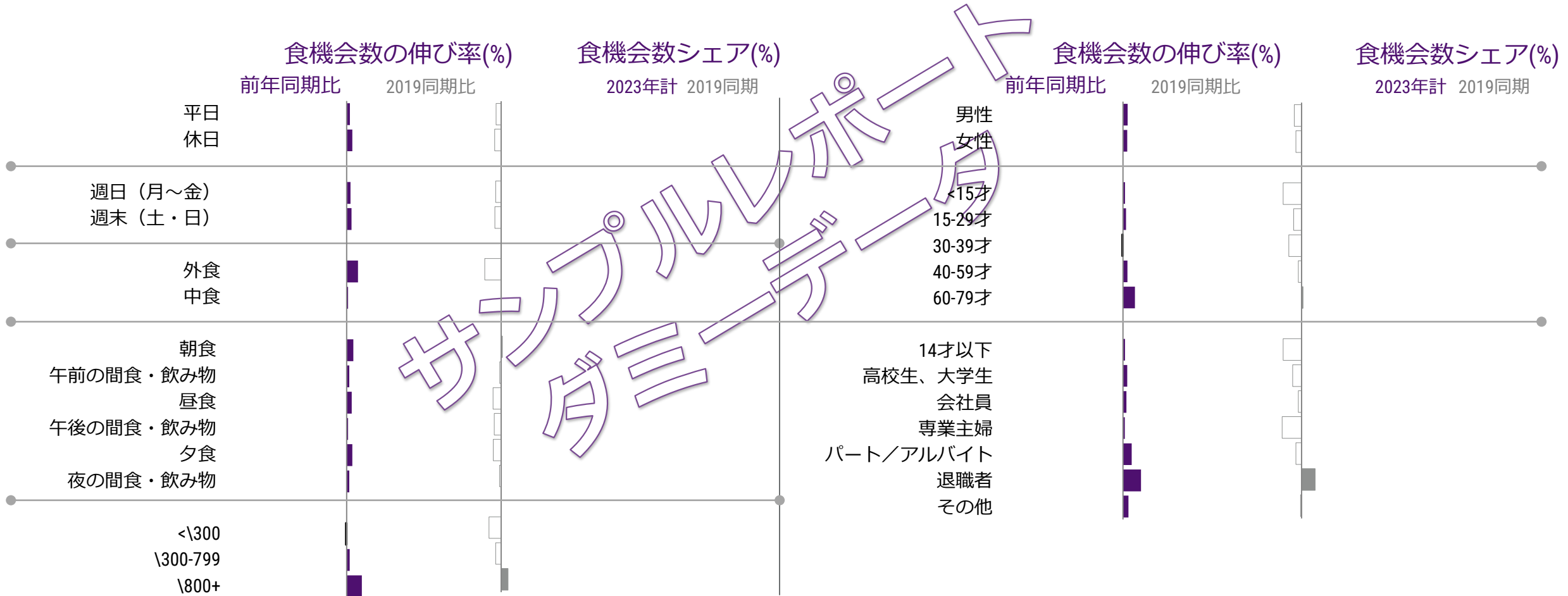
外食・中食利用率  
2023年計 Xpts  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

1人1日あたりの平均食機会数  
2023年計 +X回  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# 居酒屋 + バー

## コメント、インサイト



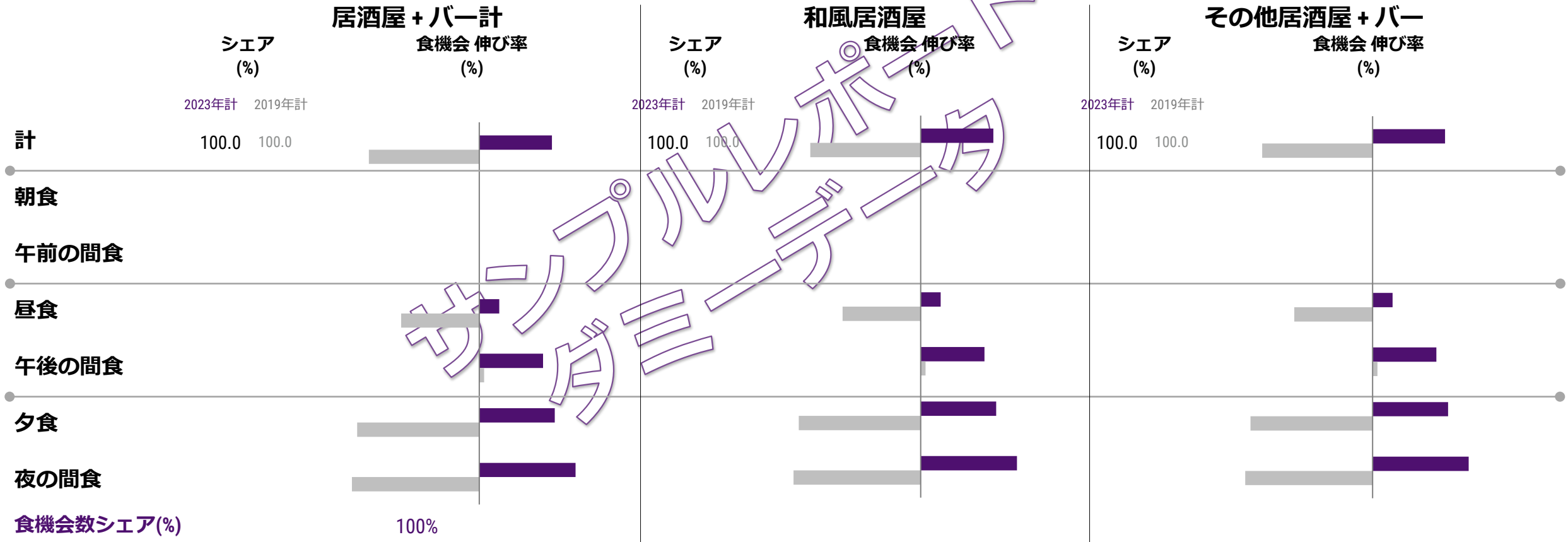
\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# 居酒屋 + バー

コメント、インサイト

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



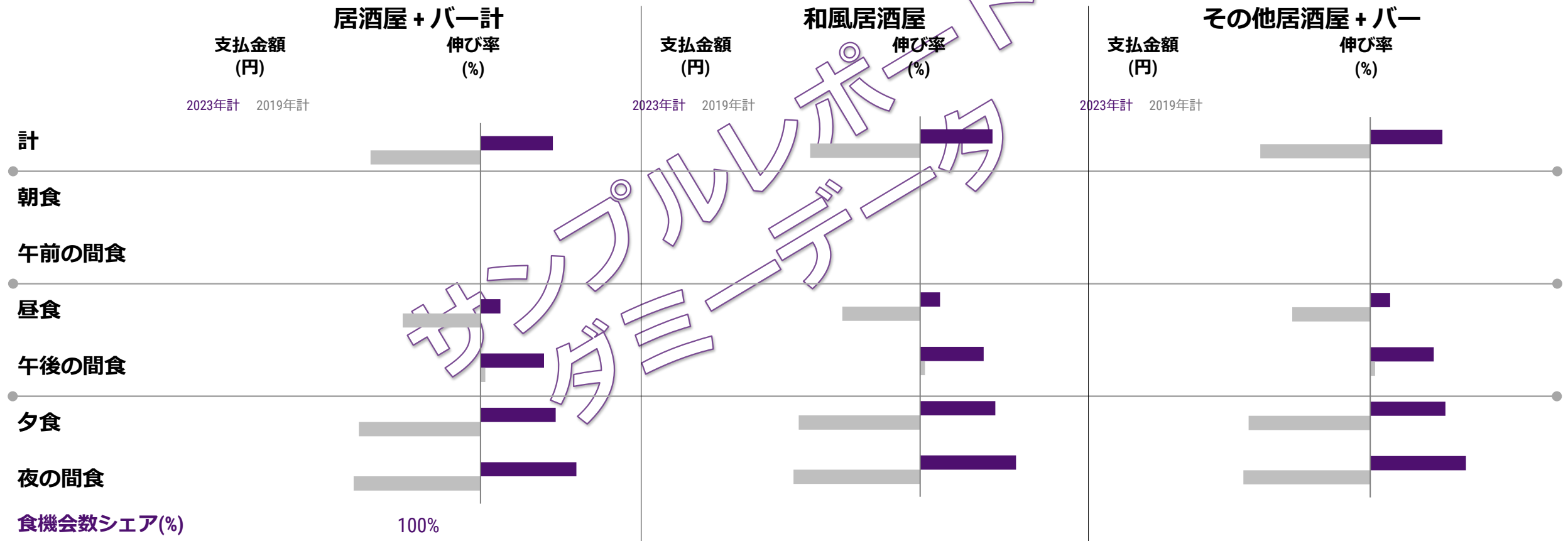
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# 居酒屋 + バー

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月



# 居酒屋 + バー

コメント、インサイト

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019年同期

※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。



サンプルレポート  
メニューデータ



サンプルレポート  
メニューデータ



# サンプルレポート メニューデータ

# コンビニ



- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。

\$

**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

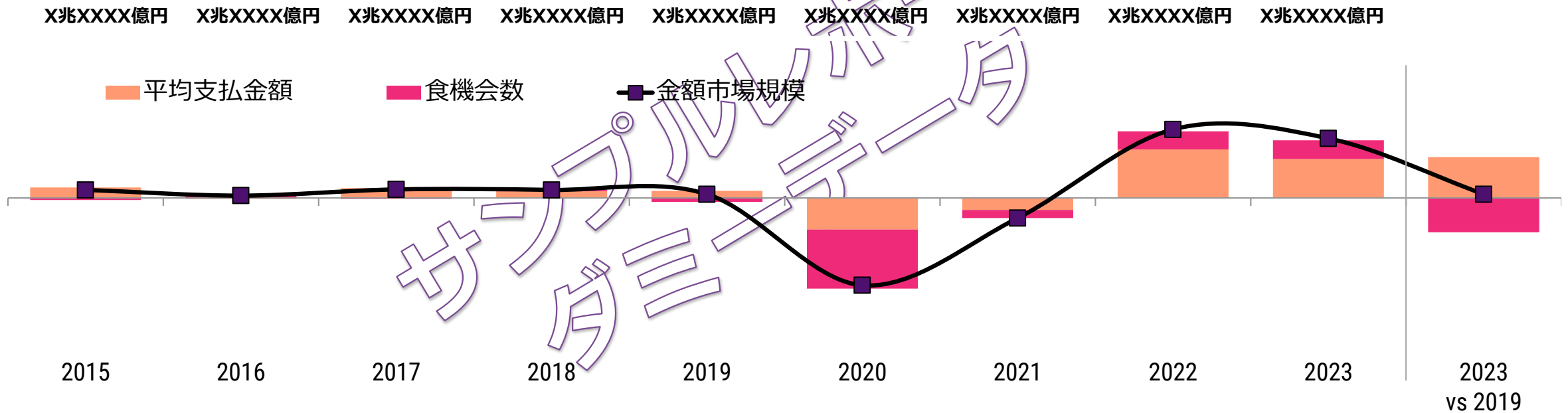
+X% vs 2019年計

**平均支払金額**

# コンビニ

## コメント、インサイト

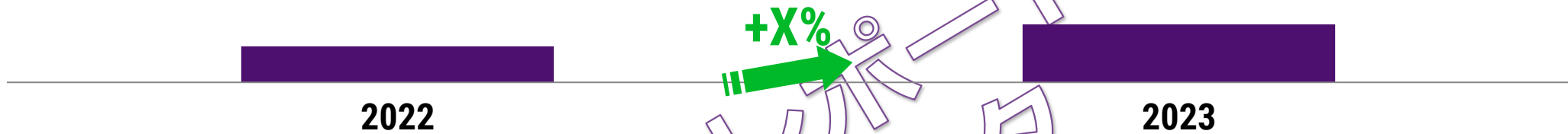
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



# コンビニ

コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)

2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)

2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額

2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)

2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)

2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数

2023年計 +X%  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価

2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

外食・中食利用率

2023年計 Xpts  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

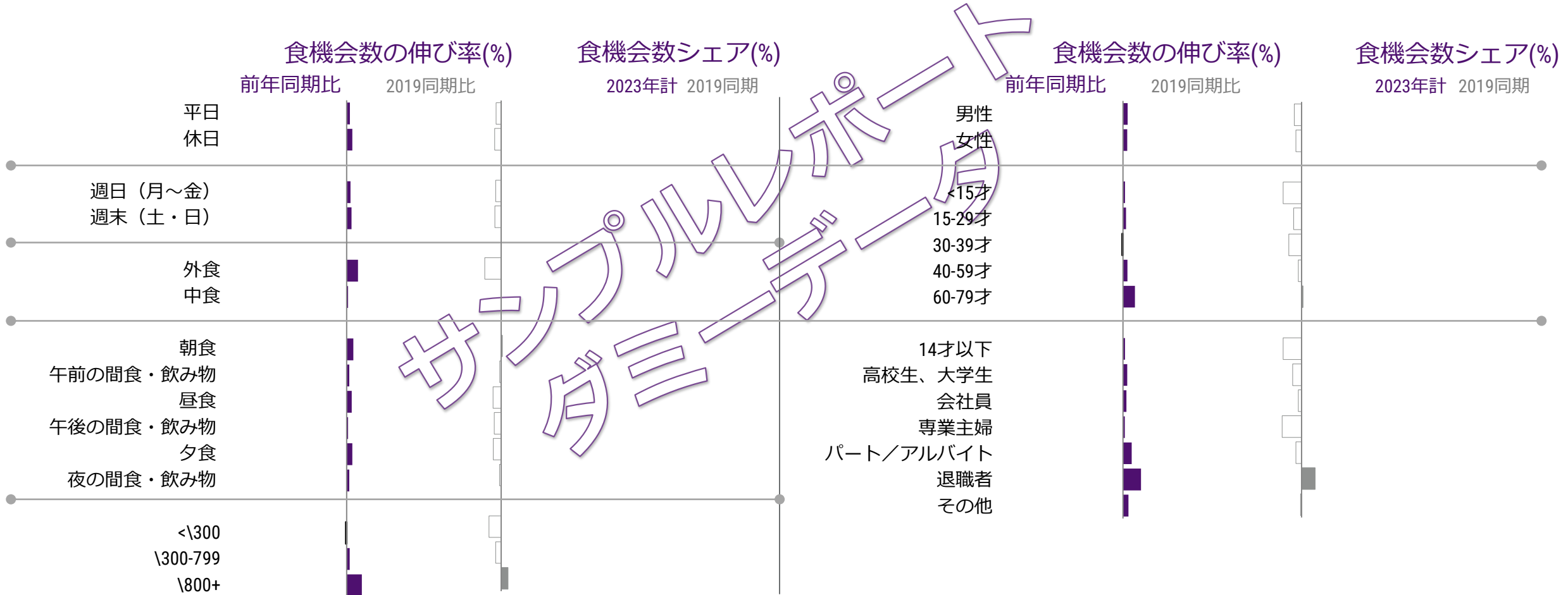
1人1日あたりの平均食機会数

2023年計 +X回  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# コンビニ

## コメント、インサイト



\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

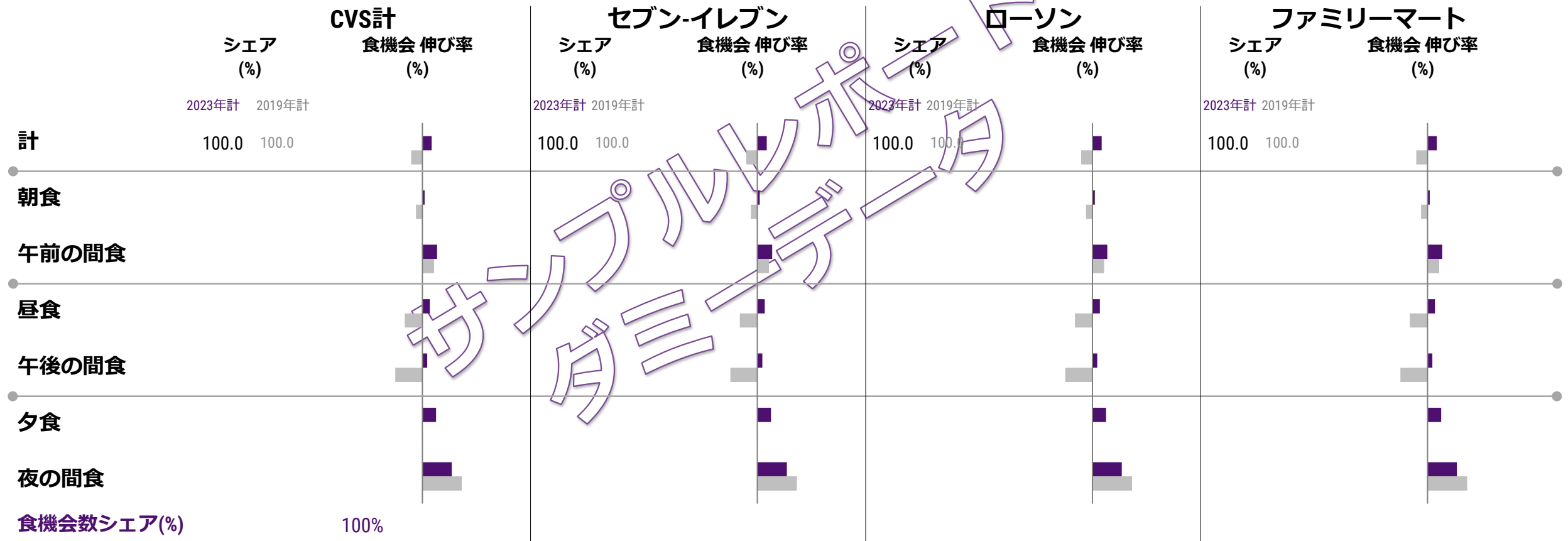
Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月



# コンビニ

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



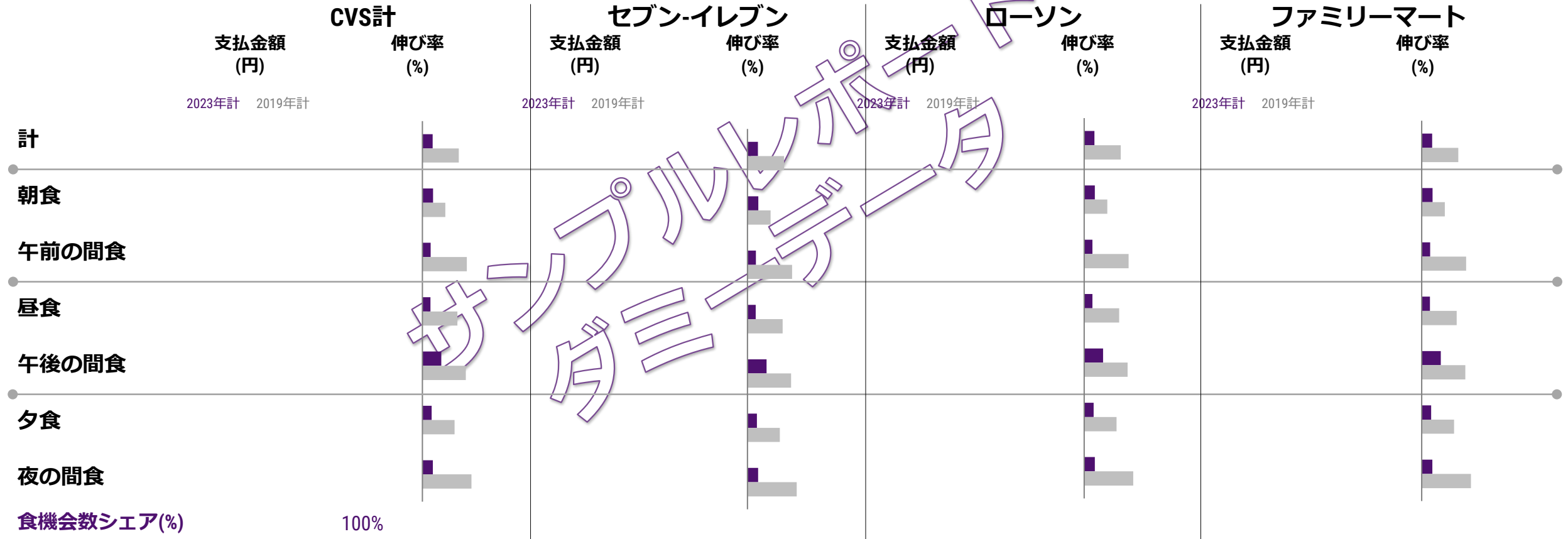
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# コンビニ

コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# コンビニ

コメント、インサイト

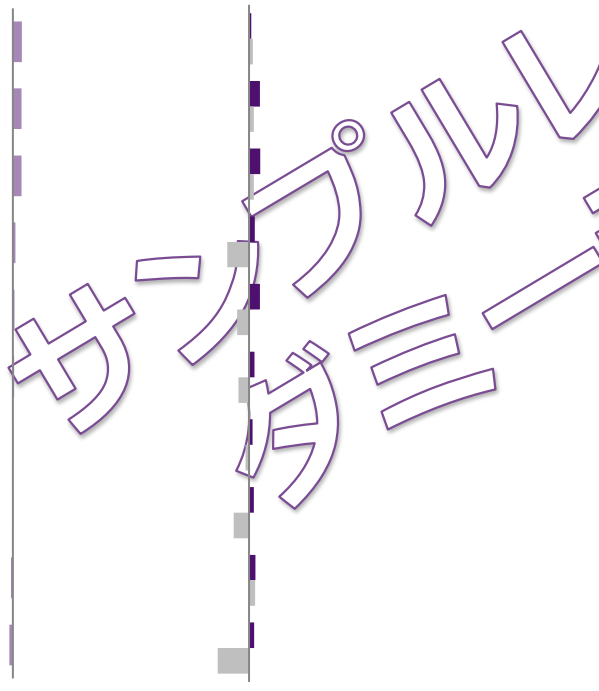
## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019同期



## 主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

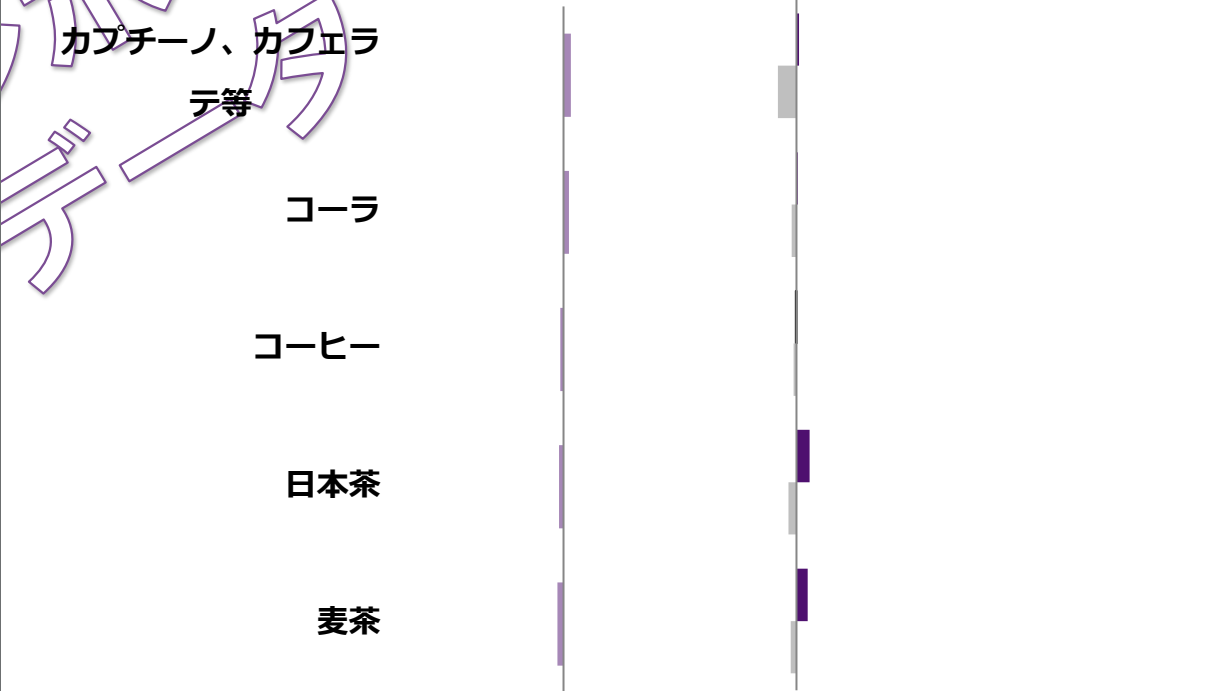
## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019同期



※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。



# サンプルレポート メニューデータ



# サンプルレポート メニューデータ



※税込価格

サンプルレポート  
メニューデータ

# スーパー



スーパー

スーパー
● まとめ

- 出来事、ニュース、各社プロモーションなど。



**+X%**

+X% vs 2019年計

**金額市場規模**



**+X%**

+X% vs 2019年計

**食機会数**



**+X%**

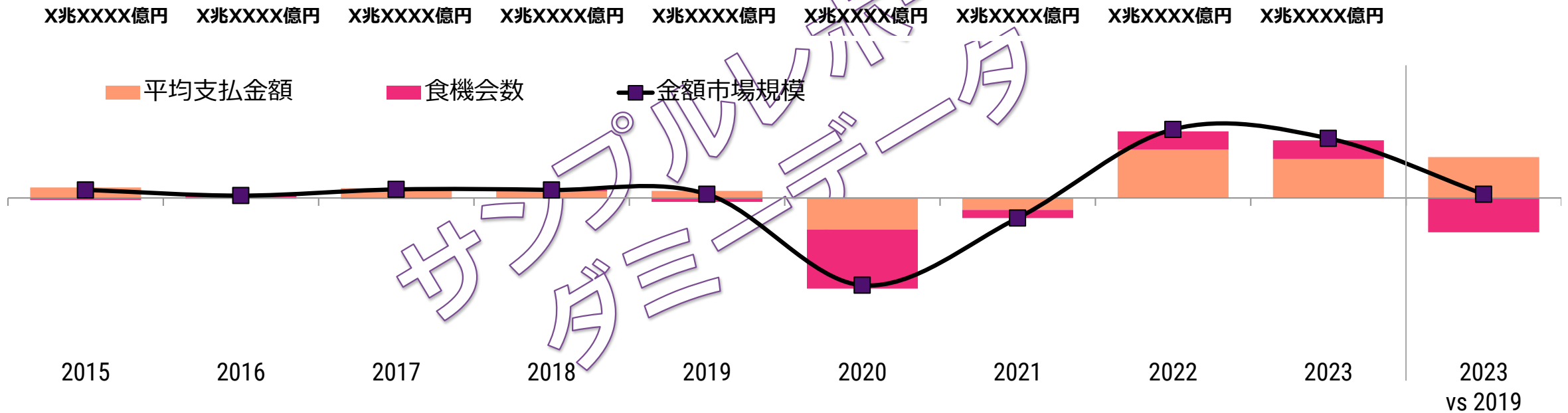
+X% vs 2019年計

**平均支払金額**

# スーパー

## コメント、インサイト

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列

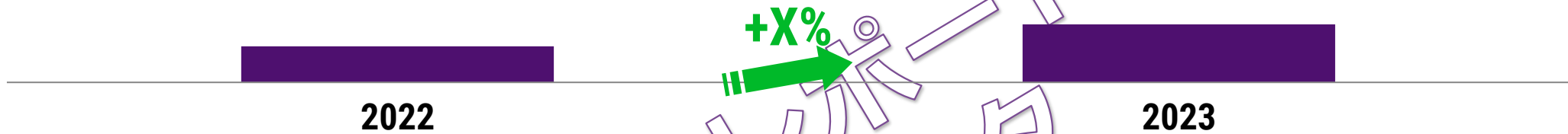




# スーパー

## コメント、インサイト

金額市場規模 (単位:100万) & 伸び率 2023年計 vs. 2022年計



金額市場規模(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均支払金額  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

14才以下食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

15才以上食機会数(100万)  
2023年計 +X%  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

平均アイテム数  
2023年計 +X%  
2022年計: XXX/ 2023年計: XXX

平均アイテム単価  
2023年計 +X%  
2022年計: ¥XXX/ 2023年計: ¥ XXX

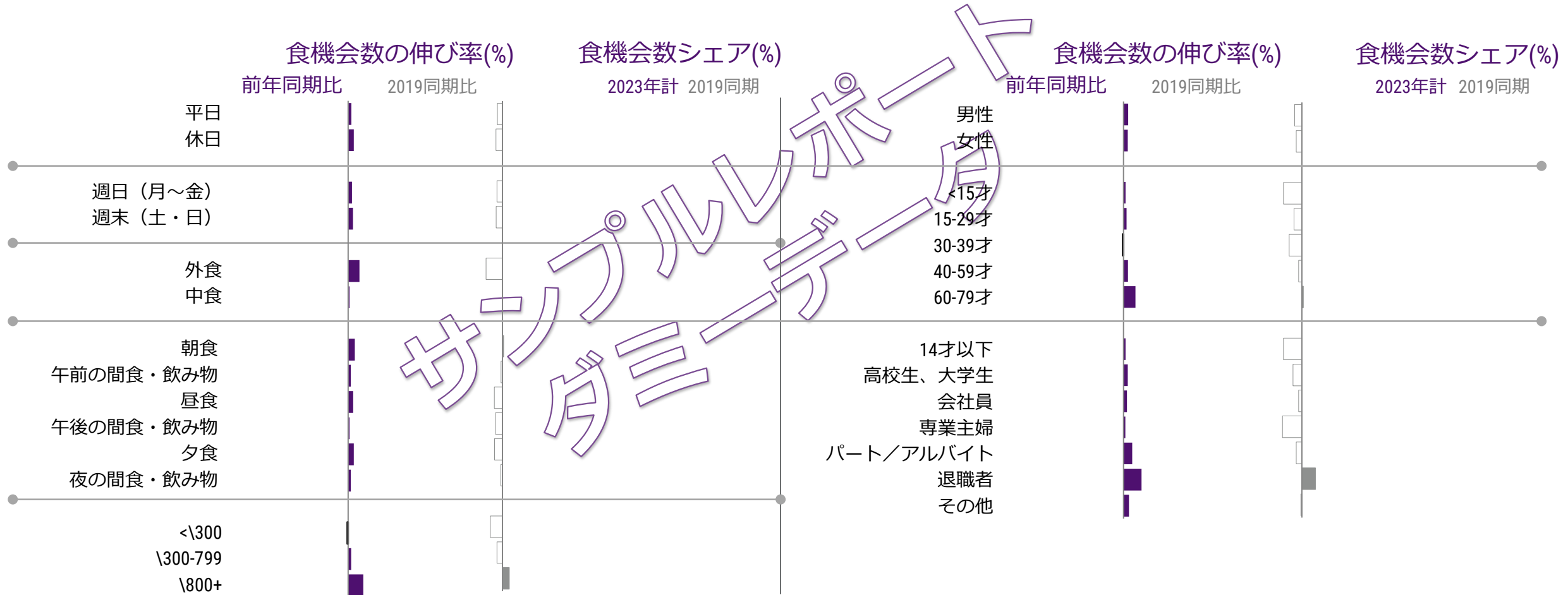
外食・中食利用率 2023年計 Xpts  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

1人1日あたりの平均食機会数 2023年計 +X回  
2022年計XXXXX/ 2023年計: XXXXX

Source: Circana/CREST®, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

# スーパー

## コメント、インサイト



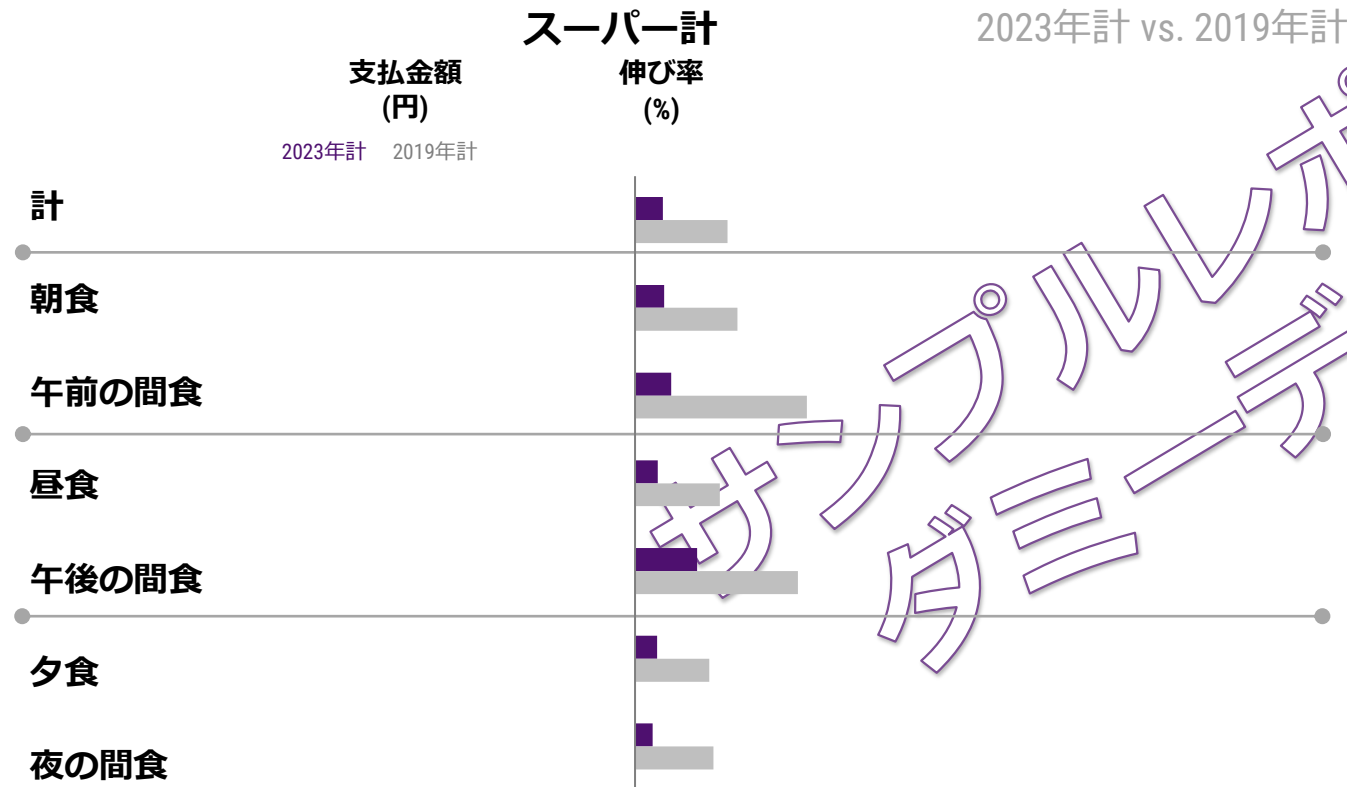
\* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

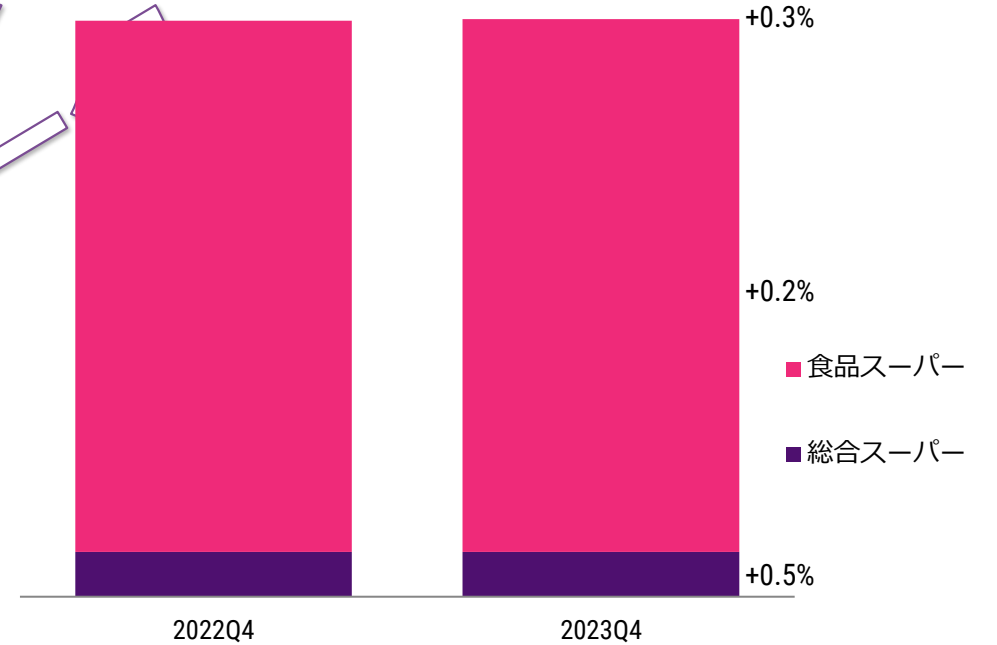
# スーパー

## コメント、インサイト

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2022年計



スーパーマーケット店舗数情報  
2023年12月末 vs. 2022年12月末



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: Circana/CREST®, 2019年1月 - 12月, 2022年1月 - 12月, 2023年1月 - 12月

Source: スーパーマーケット統計調査事務局 12月末現在  
<http://www.j-sosm.jp/index.html>

# スーパー

コメント、インサイト

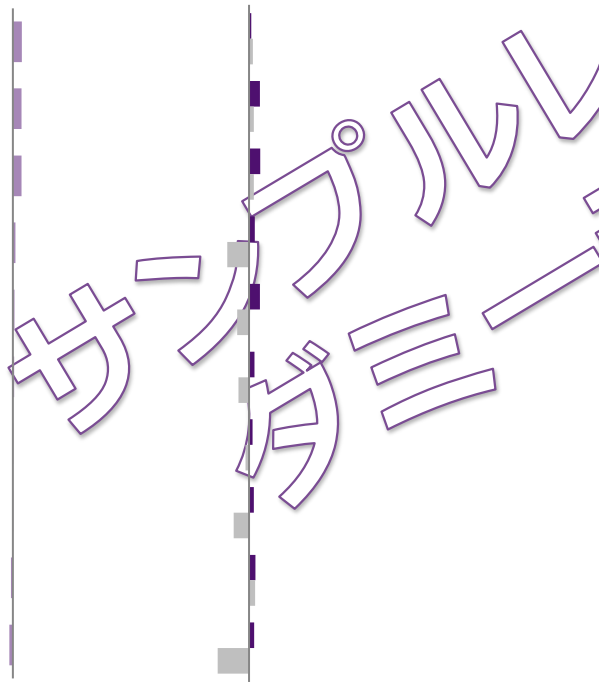
## Food Top 10

- 丼物、重物
- 菓子パン、ドーナツ
- ご飯
- ハンバーガー類
- スープ・汁物
- おにぎり
- サラダ
- 寿司
- サンドイッチ類
- 弁当

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019同期



## 主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2022年計 2023年計 vs. 2019年計

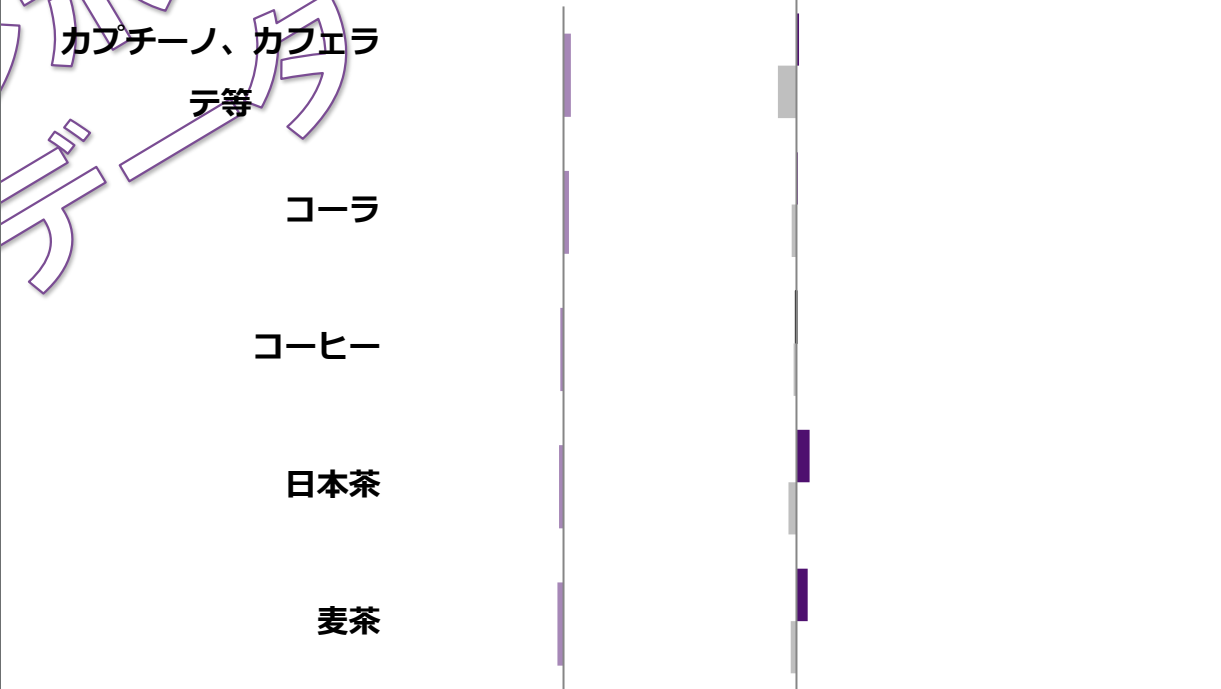
## Drink Top 5

- カプチーノ、カフェラテ等
- コーラ
- コーヒー
- 日本茶
- 麦茶

指数  
※前年同期=0

食機会数  
変化 (%)

出現率 (%)  
2023年計 2019同期



※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。  
※出現率指数とは、前年同期の出現率を0として、今期の出現率の増減率をみたもの。

Thank  
you

サンプリング  
データ

