Circana

CREST®

外食・中食マーケット

業態選択型 主要指標レポート Excelデータ付き 年計版

直近1年
＋過去5年分のデータ

1業態毎 **110万円**

※消費税別途

フードサービス業界は革新的なサービスや消費者の嗜好、利用シーンの変化によって、様々なチャレンジが求められています。「業態選択型 主要指標レポート」は外食・中食の調査データをより多くの方にご利用頂けるように、CRESTから業態毎の主要指標を抽出し、PDFレポート、及びExcelデータをご提供するものです。
業態毎の利用者・利用シーンを捉え、その中でどのようなセグメントが伸びているのか、主要指標を直近1年＋過去5年の年計トレンドで知ることができます。アフターコロナやインフレの影響を把握することで戦略策定の基礎資料として、また営業資料の市場把握としてお役立ていただけます。

選択可能な業態

- ファストフード
- セルフカフェ＋従来型喫茶
- パン屋・ベーカリー
- 居酒屋＋バー
- そば・うどん店
- ラーメン・ぎょうざ店
- 回転寿司
- コンビニエンスストア
- スーパー
- 弁当・惣菜店

※上記以外の業態や区分については、お問合せ下さい。

×

利用者

- 性別×年代
  ※基本14才以下は男女、15-29才、30代、40代、50代、60代は男女別の11つの構成。
- 職業
- グループタイプ

利用シーン

- ｲｰﾄｲﾝ・ﾃｲｸｱｳﾄ
- 週日・週末
- 食機会（朝食、午前間食、昼食、午後間食、夕食、夜間食）

×

指標

- 金額市場規模
- 食機会数
- 食機会数シェア
- 平均支払金額

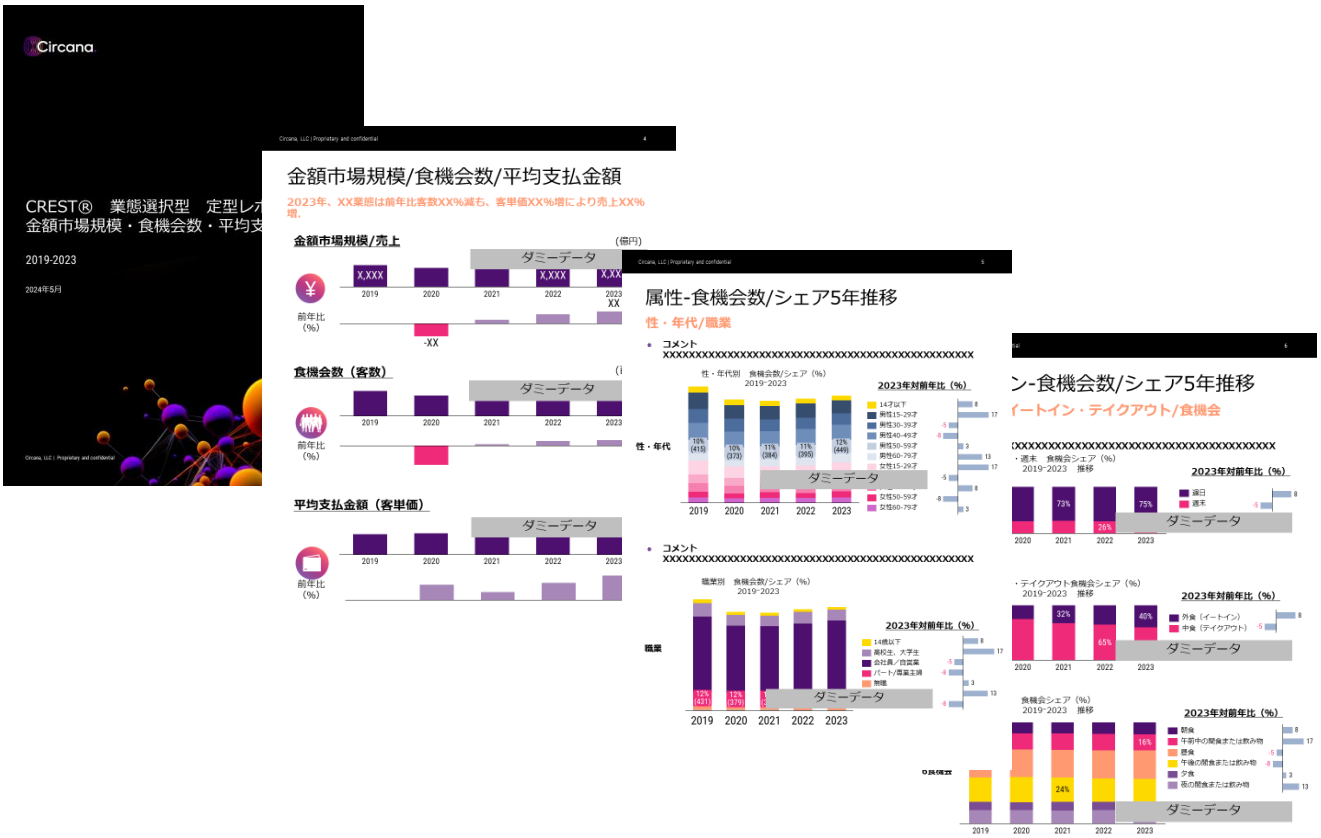
2業態の場合：200万円
3業態の場合：300万円
＊複数業態は10%割引

- 年間ご契約社様は対象外となります。
- 業態によっては、利用者、シーンのサンプル実数が参考値としての提供となる場合がございます。

Circana.

CREST® 業態選択型 主要指標レポート サンプル

①主要指標はチャートがPDFにまとめてあるため、トップラインのレポートとして、または経営戦略策定の基礎資料としてお役立て頂けます。サンプルを見る



②Excelデータも付きますので、グラフ作成は会社カラーなどで自由に作成できます。
前年増減率（%）も掲載しています。

		食機会数					食機会数 増減率(%)					食機会数 シェア%					食機会数 シェア% 増減(pts)				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	vsMonth	2020年	2021年	2022年	2023年
全体		0	0	0	0	0	0.7	-11.8	-5.6	-3.6	15.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.7	-11.8	-5.6	-3.6	15.0
性・年代	Total	0	0	338,979,044	0	157,683,184			-10.1	-14.4	-5.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-3.1	-1.7	-10.1	-14.4	-5.1
	14才以下	113,845,503	307,996,914	307,996,914	307,996,914	113,845,503	-4.3	15.7	-15.0	3.1	-6.5	100.0	2.8	100.0	9.2	100.0	-4.3	15.7	-15.0	3.1	-6.5
	男性15-29才	83,924,977	0	83,924,977	307,996,914	374,387,195	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	9.2	100.0	57.7	100.0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9
	男性30-39才	0	374,387,195	0	0	0	-1.7	-9.5	19.9	6.5	-29.2	100.0	57.7	100.0	3.9	100.0	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	-29.2
	男性40-49才	0	0	0	0	0	15.7	-5.6	0.0	12.6	-7.5	100.0	3.9	100.0	15.1	100.0	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5
	男性50-59才	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	16.7	-10.1	0.6	2.6	32.3	100.0	2.9	100.0	10.6	100.0	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3
	男性60-79才	0	0	0	0	0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3	100.0	5.4	100.0	9.1	100.0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3
	女性15-29才	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2	100.0	11.5	100.0	11.8	100.0	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2
	女性30-39才	0	0	0	0	0	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8	100.0	7.4	100.0	5.4	100.0	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8
	女性40-49才	0	0	0	0	0			1.9	-0.3	-14.4	100.0	7.3	100.0	7.4	100.0	-6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4
	女性50-59才	113,845,503	113,845,503	196,759,812	182,135,704	205,498,134	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8	100.0	4.8	100.0	4.9	100.0	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8
	女性60-79才	0	0	0	0	0	0.7	-17.9	10.6	-3.6	15.0	100.0	4.5	100.0	4.7	100.0	0.7	-17.9	10.6	-3.6	15.0
職業	小学生未満（0-6	0	374,387,195	0	0	0	3.3	-11.0	-21.0	13.5	-19.0	100.0	2.6	100.0	2.2	100.0	3.3	-11.0	-21.0	13.5	-19.0
	小学生、中学生	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	-3.1	-11.0	-9.7	-14.4	-5.1	100.0	2.8	100.0	2.3	100.0	0.7	-11.8	-5.6	-3.6	15.0
	高校生、大学生	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	-4.3	-7.0	-15.0	3.1	-6.5	100.0	9.2	100.0	5.4	100.0	-3.1	-1.7	-10.1	-14.4	-5.1
	会社員／公務員	0	0	0	0	0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	57.7	100.0	9.2	100.0	-4.3	15.7	-15.0	3.1	-6.5
	自営業	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	-29.2	100.0	3.9	100.0	57.7	100.0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9
	自由業／専門職	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5	100.0	7.4	100.0	3.9	100.0	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	-29.2
	専業主婦	0	0	0	0	0	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3	100.0	7.3	100.0	2.9	100.0	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5
	パート／アルバ	0	374,387,195	0	0	0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3	100.0	4.8	100.0	5.4	100.0	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3
	無職	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2	100.0	4.5	100.0	11.5	100.0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3
	退職者	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8	100.0	1.8	100.0	7.4	100.0	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2
	その他	0	0	0	0	0	-6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4	100.0	1.1	100.0	7.3	100.0	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8
グループ	子どもと	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8	100.0	70.6	100.0	4.8	100.0	-6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4
	大人一人	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	0.7	-17.9	10.6	-3.6	15.0	100.0	7.4	100.0	4.5	100.0	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8
	大人複数人	0	0	0	0	0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	7.3	100.0	2.6	100.0	0.7	-17.9	10.6	-3.6	15.0
イートイン・テイクア	外食	0	374,387,195	0	0	0	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	-29.2	100.0	4.8	100.0	2.8	100.0	3.3	-11.0	-21.0	13.5	-19.0
	中食	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5	100.0	4.5	100.0	9.2	100.0	-0.1	0.9	-0.2	-0.5	-0.3
週日・週末	週日	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3	100.0	73.3	100.0	57.7	100.0	0.9	-0.4	-0.6	1.3	0.6
	週末	0	0	0	0	0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3	100.0	26.7	100.0	3.9	100.0	-6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4
食機会	朝食	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2	100.0	7.4	100.0	7.4	100.0	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8
	午前中の間食また	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8	100.0	7.3	100.0	7.3	100.0	0.7	-17.9	10.6	-3.6	15.0
	昼食	0	0	0	0	0	-6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4	100.0	4.8	100.0	4.8	100.0	3.3	-11.0	-21.0	13.5	-19.0
	午後の間食または	0	374,387,195	0	0	0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3	100.0	4.5	100.0	4.5	100.0	0.7	-11.8	-5.6	-3.6	15.0
	夕食	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	-34.2	100.0	8.0	100.0	1.8	100.0	-3.1	-1.7	-10.1	-14.4	-5.1
	夜の間食または	0	0	0	0	0	8.9	-5.6	2.6	3.8	29.3	100.0	13.4	100.0	7.4	100.0	-0.1	0.9	-0.2	-0.5	-0.3

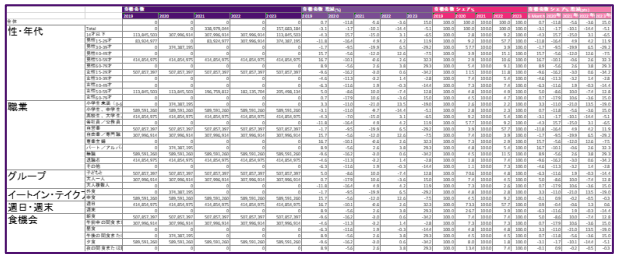
前年比食機会数増減率（%）

＊上記はサンプルイメージです。数値はダミーです。

Circana.

01 納品物

PDFレポート（8ページ）、Excelデータ1シート



＊上記はサンプルイメージです。

02 発注方法

メール circanajapan.info@circana.comもしくは電話（03）5798-7663にてご連絡ください。発注書をお送り致します。

03 納期

受注確認書を受領後、3営業日以内に。メール添付にてご納品致します。

04 支払方法

弊社指定の銀行口座に現金振込みでお願い致します。
支払い期限は、弊社請求日（納品物納品日）の翌々月第1営業日にお願い致します。

【CREST®調査概要】

対象地域：	47都道府県（10地域区分）
対象者：	15～79歳の男女個人（同伴した0～14歳の子供含む）
調査手法：	インターネット調査（デイリートラッキング。性別・年齢・地域で拡大推計）
サンプル数：	132,000サンプル/年間
調査項目：（基本属性）	性別、年齢、職業、世帯年収、同居家族人数、家族構成、未既婚
（喫食状況）	曜日・平日・休日、外食・中食、業態・チェーン、購入タイミング等 喫食場所、飲食・購入前にいた場所、喫食グループ構成等
（喫食メニュー）	アイテム詳細、ソフトドリンク・アルコールの杯数・温度・サイズ等
（意識・評価）	味に対する満足度、割引等のプロモーション、クーポンの種類等 店舗に対する満足度、店舗選択理由・再利用意向等
（データサイクル）	月次

お問い合わせ先
Circana　サカーナ・ジャパン株式会社
TEL：（03）5798-7663　Email：circanajapan.info@circana.com