

<外食・中食 調査レポート>

出前市場、首都圏京阪神で主要出前 サービスはシェア 39%

2018年6月19日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

<外食・中食 調査レポート>

外食デリバリー市場、

首都圏京阪神で主要出前サービスはシェア 39%

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食デリバリーの動向分析レポートを2018年6月19日に公表します。また、外食デリバリー動向についての意見交換会を2018年7月18日(水)に開催します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2018年1-4月計における、外食業態でのフードデリバリーのサービス別シェアでは、主要7出前サービス（ウーバーイーツ、出前館、ごちクル、dデリバリー、楽天デリバリー、ファインダイン、LINEデリマ）の利用は食機会数^{*2}ベースで39%（首都圏・京阪神）を占めています。利用シーンでは、主要7出前サービスは、一人での食事利用が40%でもっとも多くなりました。

・ 主要出前サービスは、首都圏京阪神で39%のシェア

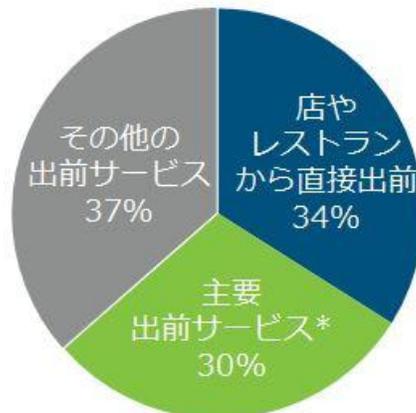
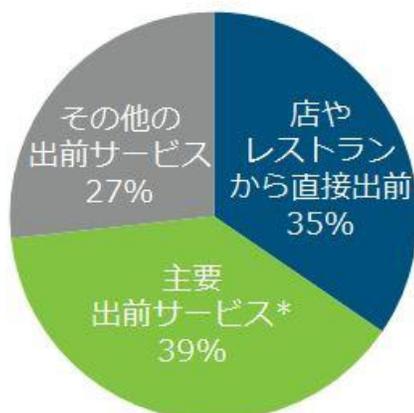
外食・中食市場情報サービス『CREST®』では、2018年1月より出前利用時にどのサービスを利用したのか分析可能になりました。店やレストランによる直接の出前、ウーバーイーツや、出前館などのサービス別に出前市場を分析できます。

<図表1>外食業態における出前利用サービス比率

(食機会数%)

首都圏・京阪神 (2018年1-4月計)

その他の地域 (2018年1-4月計)



*主要出前サービス：ウーバーイーツ、出前館、ごちクル、dデリバリー、楽天デリバリー、ファインダイン、LINEデリマ 出典：エヌピーディー・ジャパン(株)CREST®より

2018年1-4月計における、外食業態での出前のサービス別シェアを見てみると（図表1）、ウーバーイーツや楽天デリバリーなどがサービス展開をしている首都圏・京阪神においては、主要7出前サービス（ウーバーイーツ、出前館、ごちクル、dデリバリー、楽天デリバリー、ファインダイン、LINEデリマ）の利用は食機会数^{*2}ベースで39%を占めていることが分かりました。これは、店やレストランからの直接出前の35%を4ポイント上回っています。一方で、首都圏・京阪神以外の地域では、主要7出前サービスは30%で、店やレストランからの直接出前の34%より下回っています。

・主要出前サービスは「一人で」の利用が40%

ウーバーイーツや出前館など主要出前サービスと、店やレストランからの直接出前では、利用シーンに違いがあるのか見てみると（図表2）、主要出前サービスでは一人食べる食事がもっとも多く40%を占めることがわかりました。店やレストランからの直接出前では子供とや同僚との利用が多く、一人での利用は23%しかないことと比べると、大きな特徴であることが分かります。

＜図表2＞出前利用時の喫食グループ構成比（食機会数%）
2018年1-4月計（外食業態）



*主要出前サービス：ウーバーイーツ、出前館、ごちクル、dデリバリー、
楽天デリバリー、ファインダイン、LINEデリマ

店やレストランに注文して直接出前してもらう従来型の出前サービスと、ウェブやアプリで注文する新興出前サービスでは、利用シーンや利用者が異なります。これは、従来型の出前サービスだけが新興出前サービスの競合ではなく、外食レストランやコンビニが競合となることを示しています。ターゲット層とそのニーズを明らかにしてサービスを拡充することで、新興出前サービスの拡大につながることでしょう。

本分析の詳細をもっと知りたい方へ

「外食出前マーケットの現状と未来を考える意見交換会」7月18日開催

出前サービスのユーザー属性や平均支払金額、市場規模シェアなど日本の出前サービスの現状分析データと他出前先進国の例を紹介後、参加者全員で意見を出し合っ、出前市場の現状と展望について考える会を7月18日（水）午後3時10分より品川にて開催します。

本会は、12名限定となります。

詳細・申込は、以下のウェブページをご覧ください。

http://www.npdjapan.com/information/info_seminar_delivery201807/

*1. **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2. **食機会数**

外食・中食を利用した延べ食機会（朝/午前間食/昼/午後間食/夕/夜間食）数

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会