

<外食・中食 調査レポート>

# イートイン客数 9%減、 消費増税後の 10 月

2019 年 12 月 17 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

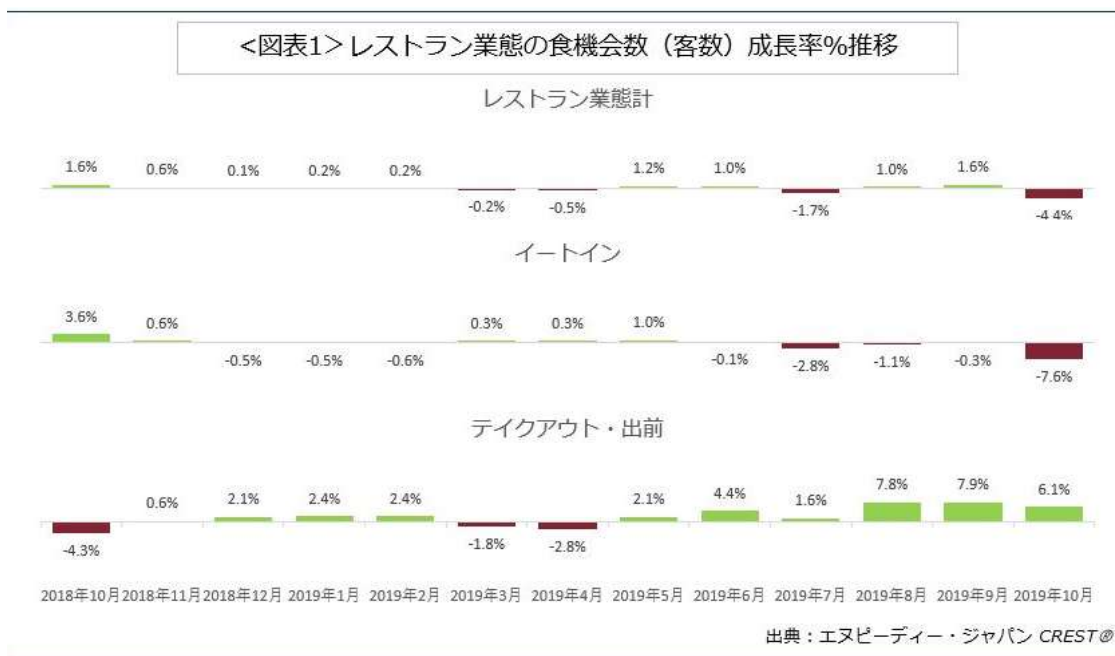
## イートイン客数 9%減、消費増税後の 10 月

外食・中食市場情報サービス『CREST®\*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場における、消費増税後のイートイン、テイクアウト動向分析レポートを 2019 年 12 月 17 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。消費増税後の 2019 年 10 月の客数成長率は、外食業態のイートインは 7.6%減、テイクアウトは 6.1%増でした。小売業態のイートインは 21.9%減と大幅減少となりました。

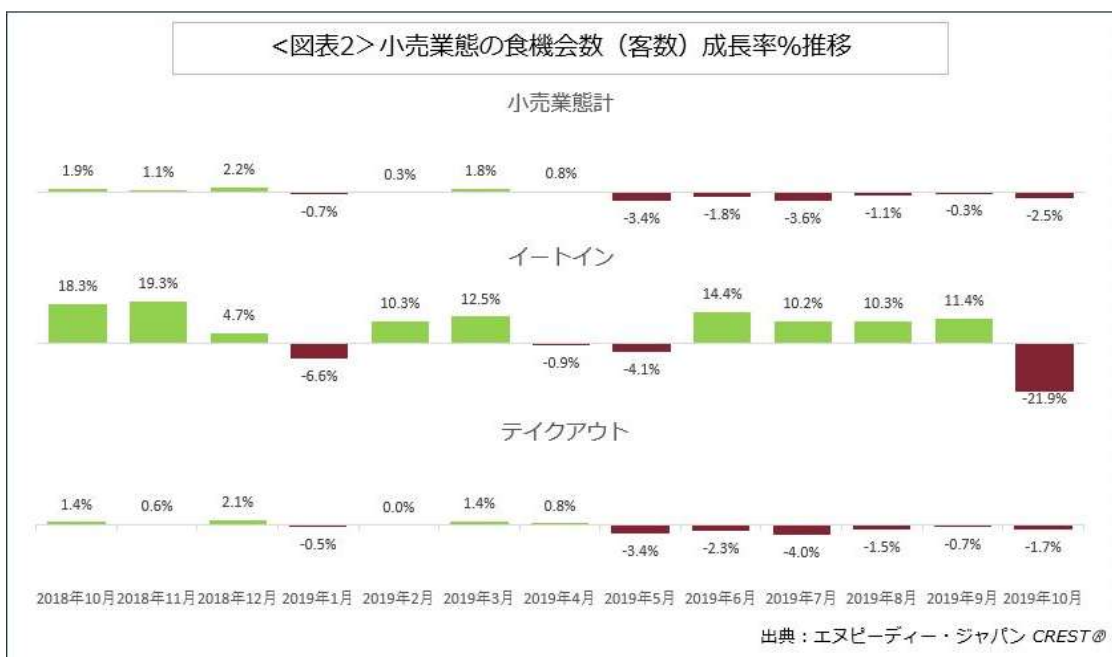
### 外食業態の客数、イートインは 7.6%減、テイクアウトは 6.1%増

月次の外食業態の食機会数（客数）の成長率を見ると（図表 1）、消費増税後の 2019 年 10 月は、イートインが 7.6%減、テイクアウト・出前が 6.1%増でした。イートイン・テイクアウト・出前合計では 4.4%減となりました。台風 19 号の影響で 1-2 日程度閉店した店も多いことも全体の客数に影響しましたが、テイクアウト・出前は軽減税率の影響で増加したと言えるでしょう。売上高では、テイクアウト・出前は 12.5%増加、イートインは 5.4%減、合計 2.9%減でした。



## 小売業態のイートインは 21.9%減

月次の小売業態（コンビニ、スーパーなど）の食機会数（食べ物・飲み物を購入した客数）の成長率を見ると（図表 2）、消費増税後の 2019 年 10 月は、イートインが 21.9%と大幅減となりました。テイクアウトは、台風 19 号の影響もあり、1.7%減でした。イートイン・テイクアウト合計では 2.5%減となり、イートインの減少も全体の客数減少に 0.8%減少分の影響を及ぼしたことが分かります。食べ物・飲み物の売上高では、テイクアウトは 0.2%減、イートインは 16.7%減、合計 1.0%減でした。



消費増税により、特に専業主婦の節約志向が強まり、2019年10月は外食・中食を減らす傾向が強くなりました。軽減税率の適用されるテイクアウトや出前は、大きく成長した半面、イートインが外食でも小売でも大きく減少（外食業態と小売合計で 9%減）しました。外食業態ではイートインが売上の 84%を占め、非常に重要ですので、イートインで客数が減少するのは非常に痛手です。成長するテイクアウトの強化だけでなく、イートインでしか体験できないサービスで差別化してファンを作ることが重要となります。小売では、イートインの成長で何とか成長を維持してきたこともあり、新たな成長の方向性を探る必要があるでしょう。

---

\*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会