

## 2019年計動向、市場規模は21兆802億円で0.8%増

食機会数（客数）は0.8%減

<外食・中食 調査レポート>

2020年3月5日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場2019年計（1-12月）の動向分析レポートを2020年3月5日に公表します。また、本分析を含む「外食・中食マーケットトレンドレポート2019年計編」を販売します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。外食・中食市場の2019年計の市場規模は21兆802億円で対前年比0.8%増加しました。食機会数（客数）は0.8%減でした。業態別では、ファストフード+セルフカフェの食機会数が増加しました。また、食機会別の伸び率を見ると、朝食と午前間食が伸長しました。利用形態では、外食業態のイートインは1%減、同テイクアウトは2%増、同出前は3%増でした。小売のイートインは1%減でした。

### 外食・中食市場の2019年市場規模は21兆802億円で0.8%増

外食・中食市場全体の2019年の成長率（図表1）をみると、客数（食機会数）が対前年比0.8%減少しましたが、客単価が1.5%増加し、売上（市場規模）は、21兆802億円で同0.8%増となりました。外食（購入した場所で喫食、軽減税率適用外）と中食（購入場所以外で喫食、軽減税率適用）ともに、客数がマイナス成長でした。

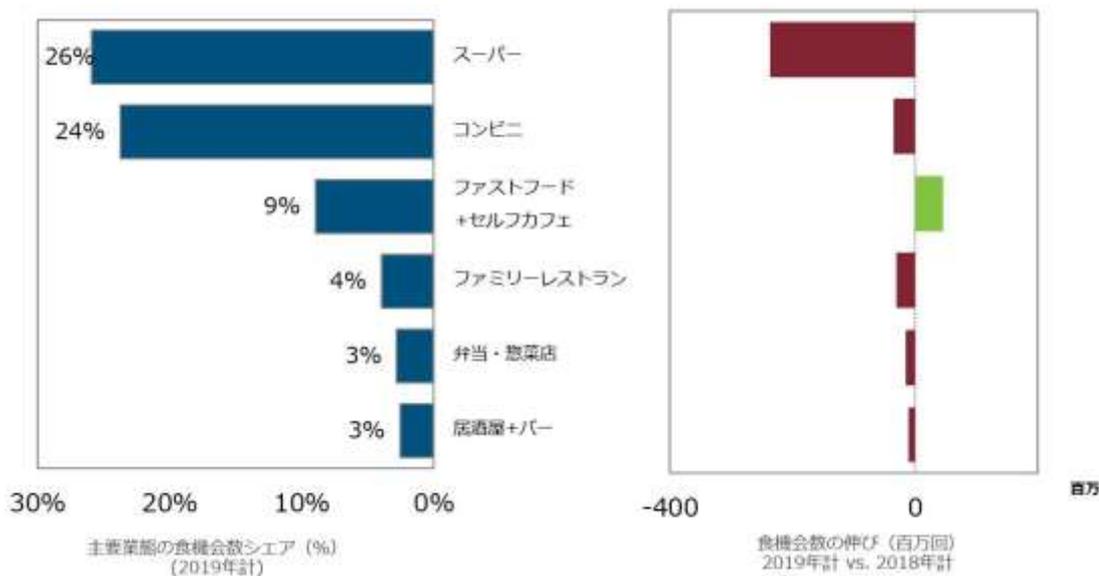
<図表1> 外食・中食市場 成長率  
2019年計 vs. 2018年計 %



## ファストフード+セルフカフェの客数のみ増加

主要業態別の食機会数の成長率（図表 2）をみると、全体の 26%を占めるシェア 1 位のスーパーマーケットの客数（食機会数）が大幅な減少となりました。ファストフード+セルフカフェは、唯一プラスとなりました。この傾向は年間を通して続きました。

<図表2> 主要業態の食機会数シェア(2019年計)と食機会数の伸び



出典：エヌピーディー・ジャパン㈱ CREST®より

## 朝食、午前間食が増加

食機会別の食機会数成長率（図表 3）をみると、午前間食が 2%増と好調で、朝食は 0.3%増の微増でした。年の後半に、消費増税による節約志向の高まりで、専業主婦と 14 才以下の子どもがスーパーの中食を利用した朝食を減らし、内食へシフトしたことで、前半好調だった朝食が微増にとどまりました。会社員の朝食は成長を続けています。

<図表3> 食機会別 食機会数成長率  
2019年計 vs. 2018年計 %



出典：エヌピーディー・ジャパン㈱ CREST®より

## 外食テイクアウト 2%増、出前は3%増

外食業態、小売業態別に、イートイン/テイクアウトの食機会数の前年比をみると（図表4）、外食業態のイートインは1%減でしたが、テイクアウトは2%増、出前は3%増でした。ただし、外食業態では75%の食機会数をイートインが占めていますので全体としては0.1%減でした。一方、コンビニやスーパーなどの小売業態では、食機会数の3%を占めるイートインが増税後に激減し、年計で1%減となりました。小売業計では1.3%減でした。



出典：エヌピーディー・ジャパン(株)CREST®より

2019年は、GW10連休後から10月の消費増税の前後で節約志向が強まり、専業主婦、子供連れの食機会数が減少しましたが、会社員需要が好調でした。前回増税時の傾向から考慮すると、増税後1年程度は節約志向の強まりが続くと考えられます。忙しい働く人の需要をいかに取り込んでいくかが2020年の成長のカギとなるでしょう。

### ※本分析の詳細をもっと知りたい方へ

「外食・中食マーケットトレンドレポート2019年計編」販売

本分析を含めた外食・中食市場全体及び主要業態（ファストフード+セルフカフェ、ファミリーレストラン、居酒屋、コンビニ、スーパー）の2019年計の動向について分析したレポートを販売します。詳細資料は、以下のダウンロード請求フォームよりご請求いただけます。

<https://www.npdjapan.com/download/download-form0009/>

#### \*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業

態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

