

2020年2月の市場動向、中食売上が6.4%増 外食売上は1.5%減、外食チェーン利用率は2ポイント減 ＜外食・中食 調査レポート＞

2020年4月6日
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場2020年2月の動向分析レポートを2020年4月6日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウィルス感染拡大の影響を受け始めた2020年2月の外食・中食市場は、中食売上が6.4%増加しました。外食売上は1.5%減少しました。主要外食約400チェーンの利用率（2月に1回以上利用した人の比率）は前年同月比で2ポイント減少しました。

外食・中食市場の2020年2月は、中食売上が6.4%増加

外食・中食市場全体の2020年2月の成長率（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が前年同月比1.8%増加、客数（食機会数）が同1.4%増加しました。内訳として、中食（購入場所以外で喫食）売上が同6.4%増加、客数（食機会数）が同4.2%増加しました。外食（購入場所で喫食。コンビニやスーパーなどのイートイン含む）売上は同1.5%減少、客数（食機会数）は同3.8%減少しました。



利用率は2ポイント減少

主要外食約400チェーンの利用率（2月に1回以上利用した人の比率）は前年同月比で2ポイント減少しました。特にフルサービスチェーンの利用率の減少が大きく、同2.9ポイント減となりました。

<図表2> 2020年2月の外食チェーン利用率の変化
(ポイント)



2020年1月後半に、中国で新型コロナウイルスの感染拡大が始まり、日本でも2月にはマスクが店頭からなくなるなど、影響が見え始めました。外食市場への大きな影響は、2月最終週から出始めていると考えられますが、2月計のデータから、すでに外食の客数が大きく減少し、中食へシフトしていることが分かりました。

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「3つの密が避けにくい、フルサービスレストランへの影響は特に大きく、3月以降さらに深刻なものとなっています。そのような状況においても、中食、特に出前は二桁以上の伸びを見せています。デリバリーやテイクアウト比率の高い店の中には、売上を伸ばしている店もあります。外食企業にとっては苦しいときですが、出前やテイクアウトを、より便利に、スピーディーに、安全に利用できる体制を整えることで、新規顧客獲得のチャンスもある、と先を見据えてチャレンジしていくことが必要でしょう。」

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

FORT について

FORT (Food Service Receipt Tracking :フードサービス レシート トラッキング) は、外食主要約400チェーンについて、消費者の長期的な利用動向を分析できる、エヌピーディー・ジャパンの新サービス。利用率、利用頻度、利用チェーンのシフトなど、同一消費者の中長期の外食チェーンの利用動向分析を、外食企業へ提供します。日本全国20-59才のレシート解析データをフェリカネットワークス株式会社の協力により収集し、分析したものです。

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)



代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

