

## スポーツシューズ・アパレル 2020 年市場規模 1.1 兆円で 10.6%減

### <スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2021 年 2 月 15 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、2020 年スポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2021 年 2 月 15 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。日本のスポーツシューズ・アパレル市場規模は、2020 年 1 月-12 月に約 1.1 兆円でした。新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前年同期比で 10.6%減でした。カテゴリー別では、カジュアルシューズが 5.2%減で、影響が最小でした。また、購入チャネル別では、オフライン購入の市場規模成長率が 19.2%減と大幅減の一方で、オンライン購入は 6.3%増でした。

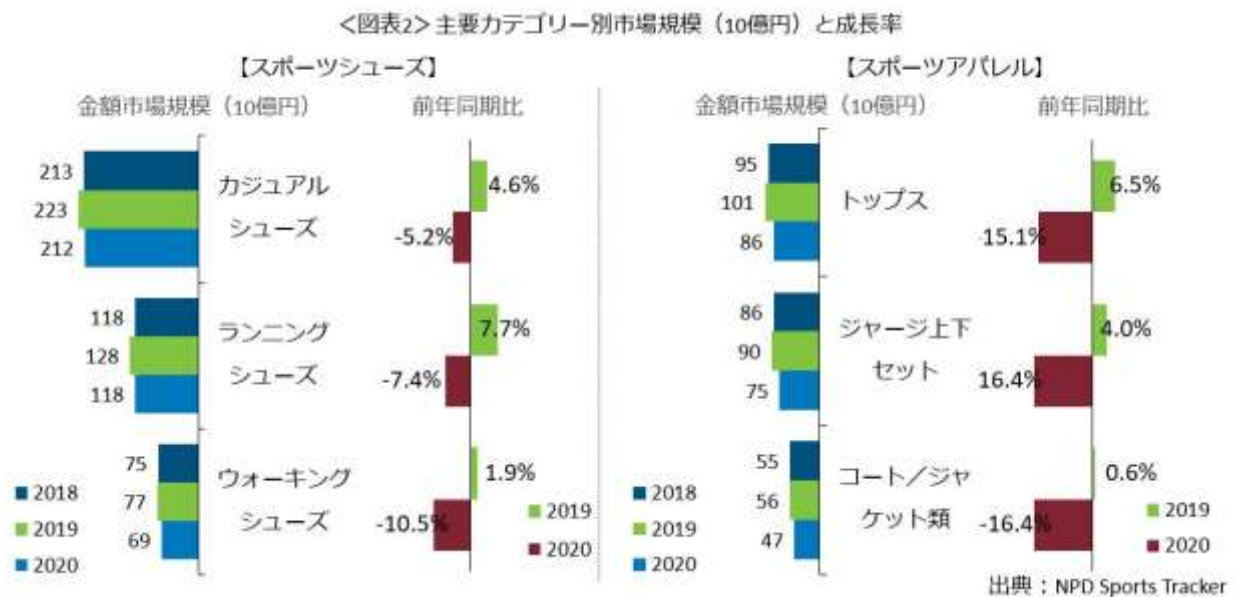
### スポーツシューズ・アパレル市場規模は、2020 年 1.1 兆円で 10.6%減

日本におけるスポーツシューズ・アパレル市場規模は、2020 年（1 月-12 月計）に約 1.1 兆円でした。新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前年同期比で 10.6%減でした（図表 1）。スポーツシューズは約 6280 億円で 8.4%減、スポーツアパレルは、約 4760 億円で 13.3%減でした。



## カジュアルシューズは5.2%減で影響は最小

カテゴリ別にみると（図表2）、最大のカテゴリであるカジュアルシューズの金額市場規模は2020年に2120億円で、5.2%減と、全体の10.6%減と比べ減少幅は小さく、他の主要カテゴリの中で最も影響が小さかったことがわかります。2番目に市場規模の大きいランニングシューズは、約1180億円で7.4%減でした。



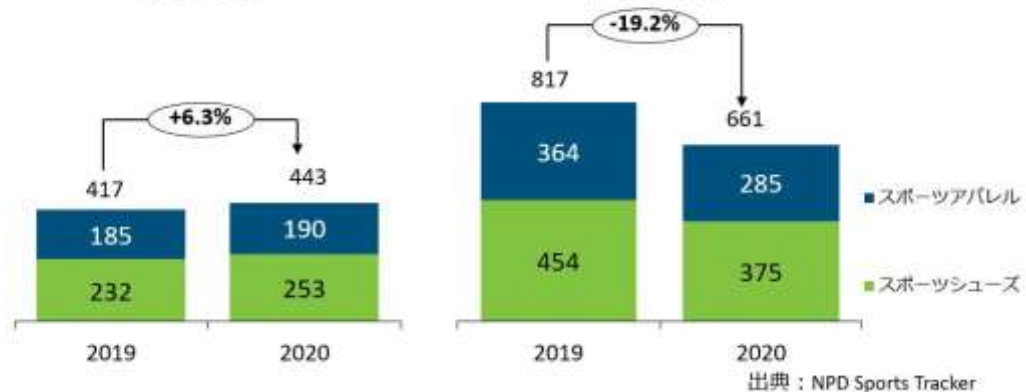
## オフライン市場は19.2%減、オンライン市場は6.3%増

購入チャネルをみると（図表4）、オフライン市場（実店舗で購入）は、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響を大きく受け、市場規模が19.2%減となりました。約4割を占めるオンラインチャネルは、6.3%増と成長しました。

<図表3> スポーツシューズ・アパレル市場規模 (10億円)

【オンライン】

【オフライン】



エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「スポーツシューズ・アパレル市場において、コロナ前から割安で購入可能なケースも多いインターネット購入が市場全体の成長を牽引していますが、コロナウイルスの影響が長引く中、消費者を惹きつけるオンラインチャネルの構築はますます重要になっていきます。」と話します。

#### \*1 [Japan Sports Tracker](http://www.npdjapan.com/solutions/sports/)

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東 さやか（あずま さやか）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663  
FAX : 03-5798-7665  
Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社  
英名 NPD Japan Ltd.  
設立年月日 2003年 3月 31日  
所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F  
TEL (03) 5798 - 7663  
FAX (03) 5798 - 7665  
資本金 80,000,000円  
株主 The NPD Group Inc. (100%)  
代表者 トーマス・リンチ  
所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

