

アメリカの飲食店利用客数は 2021 年 5 月に 6%減まで回復、

日本の外食・中食は朝食で 8%減まで回復

<外食・中食 調査レポート>

2021 年 7 月 20 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

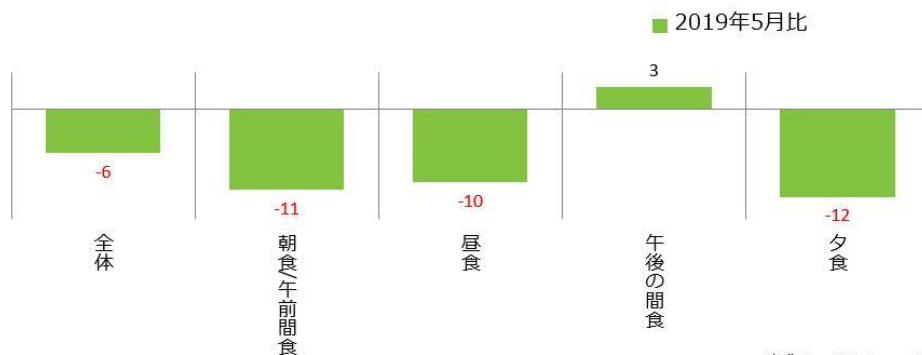
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、アメリカ、日本の外食・中食市場における 2021 年 5 月の朝食、昼食、間食、夕食に関する動向分析レポートを 2021 年 7 月 20 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大で前年同期比 35%減まで影響を受けた、アメリカの飲食店利用客数が、2021 年 5 月に 2019 年 5 月比で 6%減まで回復しました。午後間食の客数は同 3%増で唯一プラス成長でした。日本では、外食・中食全体の客数は、朝食で 2021 年 5 月に同 8%減と、最も回復した食機会でした。

アメリカの飲食店の客数、2021 年 5 月は 2019 年同月比 6%減まで回復

アメリカの飲食店の客数（食機会数）は、コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2020 年の影響ピークには前年同月比 35%減まで減少しました。2021 年 5 月には、2019 年同月比で 6%減まで客数が回復しました。食機会別にみると、朝食/午前間食は同 11%減、昼食は同 10%減、夕食は 12%減と未だに 1 割以上減となる中、午後間食だけは同 3%増と増加しました。リモートワークや休校の影響を受けにくく、混雑が集中しないこと、滞在時間の短さなどで、他の食事より抵抗感が低いことが理由として挙げられます。

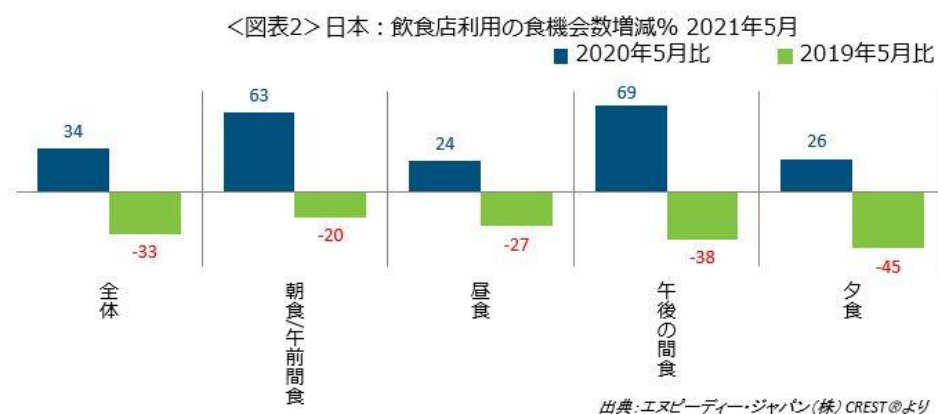
<図表1> アメリカ：飲食店利用の食機会数増減% 2021年5月



出典：The NPD Group, CREST®より

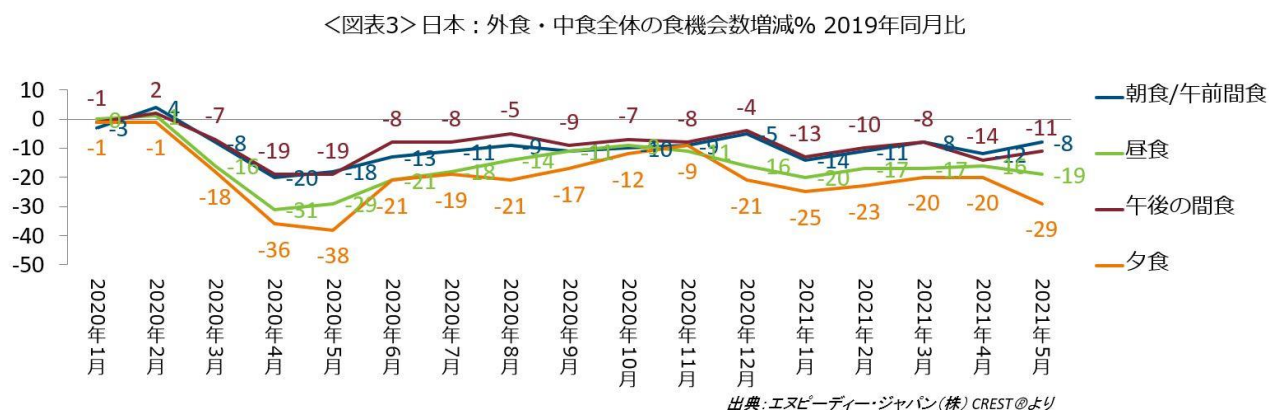
日本の飲食店は、朝食の減少幅が最も小さい

日本の飲食店における食機会数の増減（図表2）は、2021年5月に2019年同月比33%減で、ワクチン接種が先行しているアメリカほど回復が進んでいません。食機会別にみると、時短営業と酒類提供制限の影響で夕食が、前年よりは26%増と回復したものの、2019年同月比では45%減と大きく減少したままです。午後間食は2019年同月比38%減、昼食は同27%減、朝食/午前間食は同20%減で、朝食/午前間食の減少幅がもっとも軽微でした。



外食・中食全体の朝食は8%減

コンビニ・スーパーの中食も含めた、外食・中食全体の食機会数の2019年同月比を時系列で見ると（図表3）、2021年5月の朝食/午前間食は8%減で、午後間食11%減、昼食19%減、夕食29%減と比べ最も回復しています。時系列でも、午後間食と朝食/午前間食は、減少率が比較的軽微に推移していることが分かります。



The NPD Group 食品業界アドバイザーで Eating Patterns in America の著者である David Portalatin は、「どの時間帯においても、消費者の飲食店利用動機はコロナ前と比べ、根本的に変化しており、飲食店はその変化を認識し、ターゲットとする消費者やニーズに再び焦点を合わせる必要があります」と話します。

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「日本では、比較的非接種や内食比率が多い朝食ですが、朝食で飲食店やスーパー、コンビニを利用するのは、自炊できない理由がある、または時間がないなど“必要な習慣的消費”で、内食への代替が難しい場合が一定多数あることが、他の食機会と比べマイナス影響が少ない理由と考えられます。時短営業で、夜の売上補填のため、朝食営業を始める飲食店も増加しています。立地や消費者の新しいニーズを再定義、注力することで、ビジネスチャンスとすることができそうです」。

※本内容をご覧の皆様向け特典

特典データ「朝食／午前間食の外食・中食利用者、利用シーンの変化（2021年3-5月計 vs 2019年3-5月計）」を無料でご提供いたします。ご希望の方は下記資料ダウンロード請求フォームよりご請求ください。

<https://www.npdjapan.com/download/download-form0017/>

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com



■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

